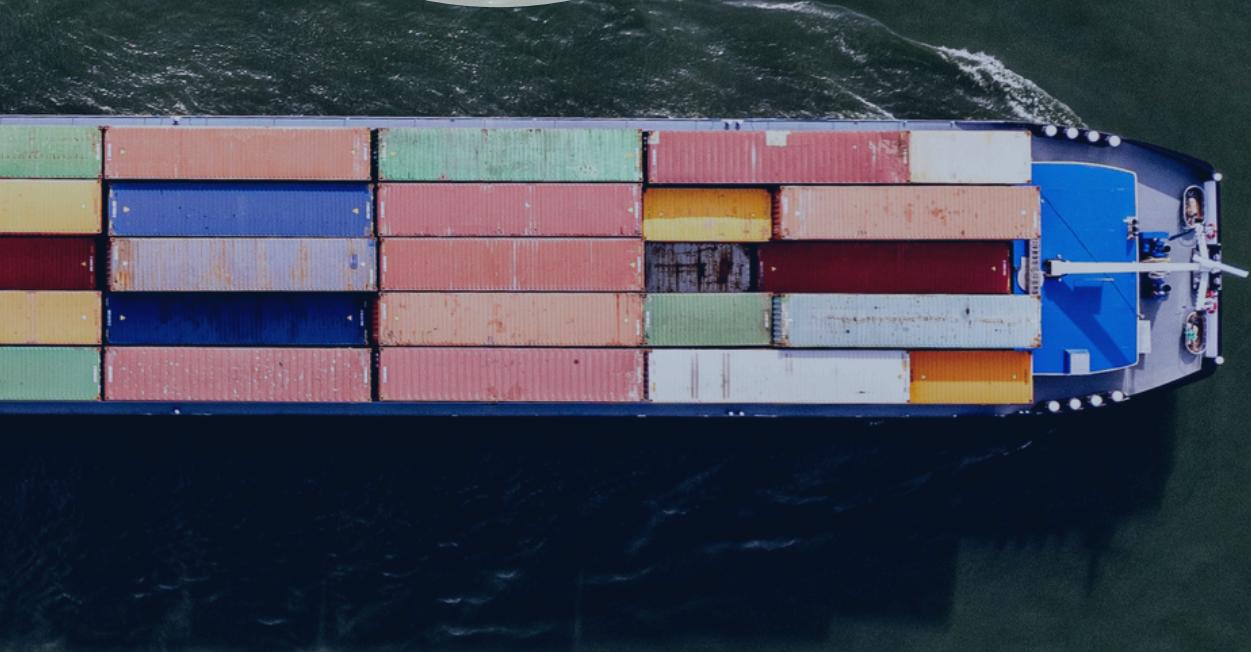


COMERCIO DE LÁCTEOS



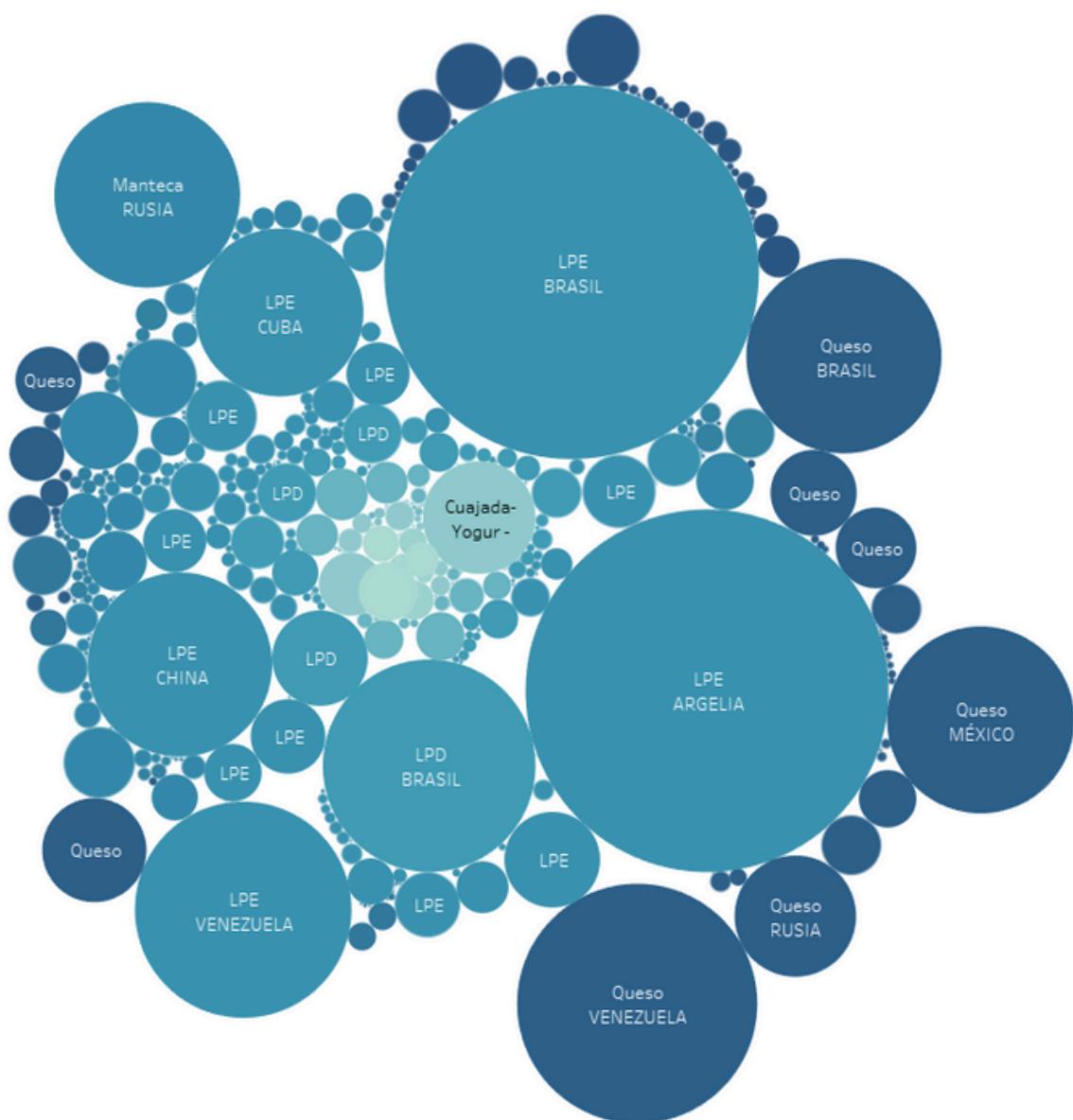
IV. Comercio de lácteos

Exportación de lácteos de Uruguay

El análisis de las exportaciones considera la evolución de la facturación, volúmenes, precios y destinos. En la figura IV.1 se reflejan los productos y destinos más importantes en términos de valor de la facturación (el tamaño del círculo determina la relevancia).

Figura N° IV.1. Valor de las exportaciones de Uruguay por destino y producto, 2025

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA, con Tableau Public



Facturación, volumen y precio

Las exportaciones del 2025 en términos de facturación ascendieron a US\$ 965 millones y 1.637 millones de litros de leche equivalente (LE). Estos valores representan el máximo histórico. La tasa de crecimiento acumulativa anual de la última década ha sido de 5% para la facturación, que se vio acompañada del crecimiento del volumen colocado en 1% y los precios obtenidos por LE aumentaron en 5% (ver cuadro IV.1).

Cuadro N° IV.1. Facturación, cantidad (LE) y precio recibido por año

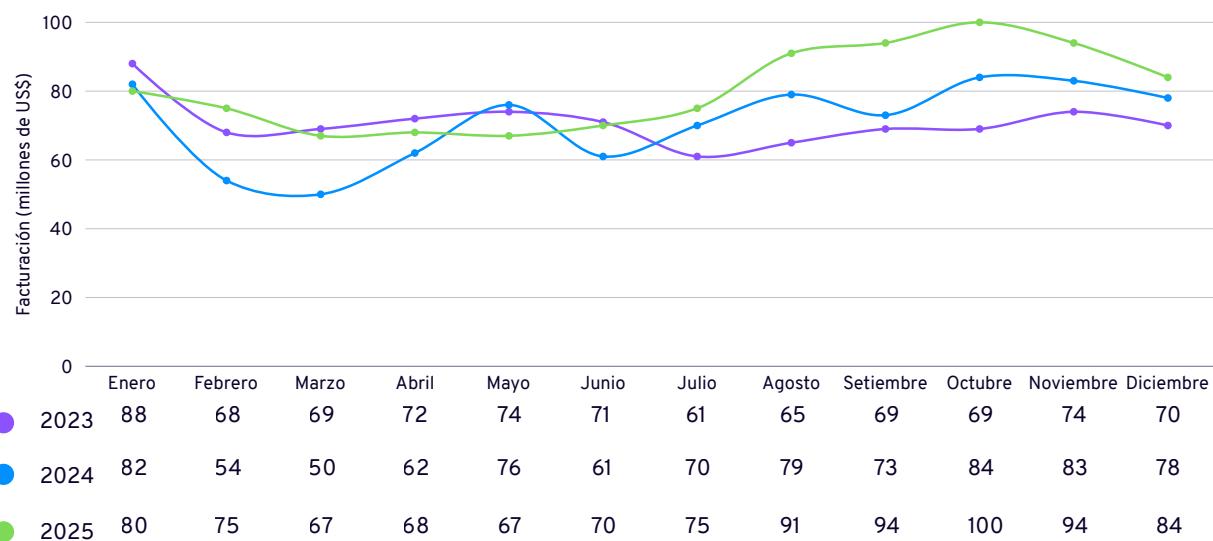
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

Año	Facturación (millones de US\$ FOB)	Volumen (millones de litros de LE)	Precio (US\$/ litro LE)
2015	632	1.363	0,46
2016	568 -10%	1.539 13%	0,37 -20%
2017	593 4%	1.227 -20%	0,48 31%
2018	684 15%	1.538 25%	0,45 -8%
2019	655 -4%	1.458 -5%	0,45 1%
2020	692 6%	1.591 9%	0,44 -3%
2021	754 9%	1.515 -5%	0,50 14%
2022	925 23%	1.545 2%	0,60 21%
2023	850 -8%	1.537 0%	0,55 -8%
2024	854 0,5%	1.610 5%	0,53 -4%
2025	965 13%	1.637 2%	0,59 11%

El análisis de la evolución mensual de las exportaciones se muestra estable durante el primer semestre del año. En contraste, a partir del segundo semestre se observa un incremento significativo en los niveles exportados. Si se compara con el año anterior, todos los meses fueron superiores a excepción de enero y mayo.

Gráfico N°IV.1. Facturación por exportaciones de lácteos por mes

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



En términos de leche equivalente, el análisis es similar al de la facturación. Se evidencia el aumento de las exportaciones a partir del segundo semestre. El máximo de cantidades exportadas se dió en octubre con 174 millones de litros de LE, mientras que el mínimo se dio en marzo con 108 millones de litros de LE.

Gráfico N°IV.2. Volúmenes exportados de lácteos (LE) por mes

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

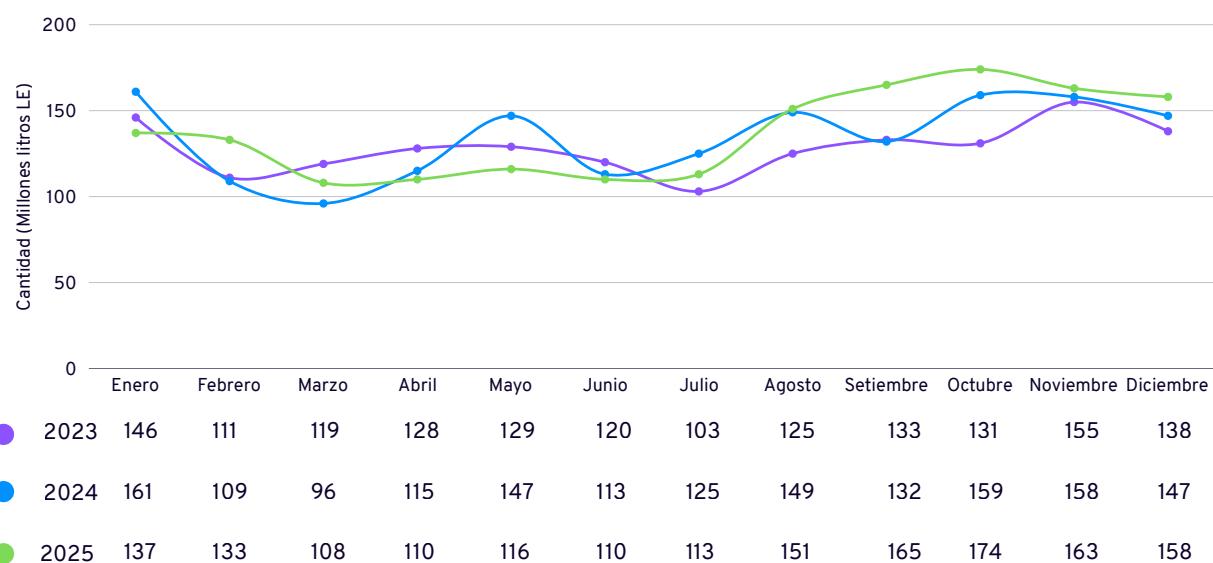
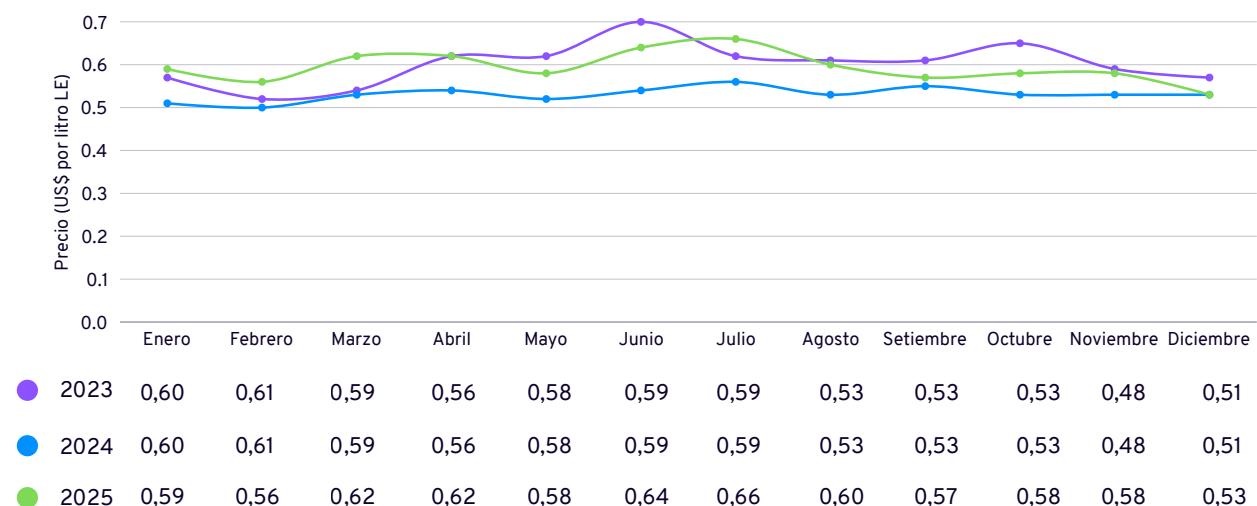


Gráfico N°IV.3. Precios recibidos por exportación de lácteos por mes

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Este año se caracterizó por ser máximo histórico en términos de facturación (US\$ 965 millones) y LE (1.637 millones de litros).

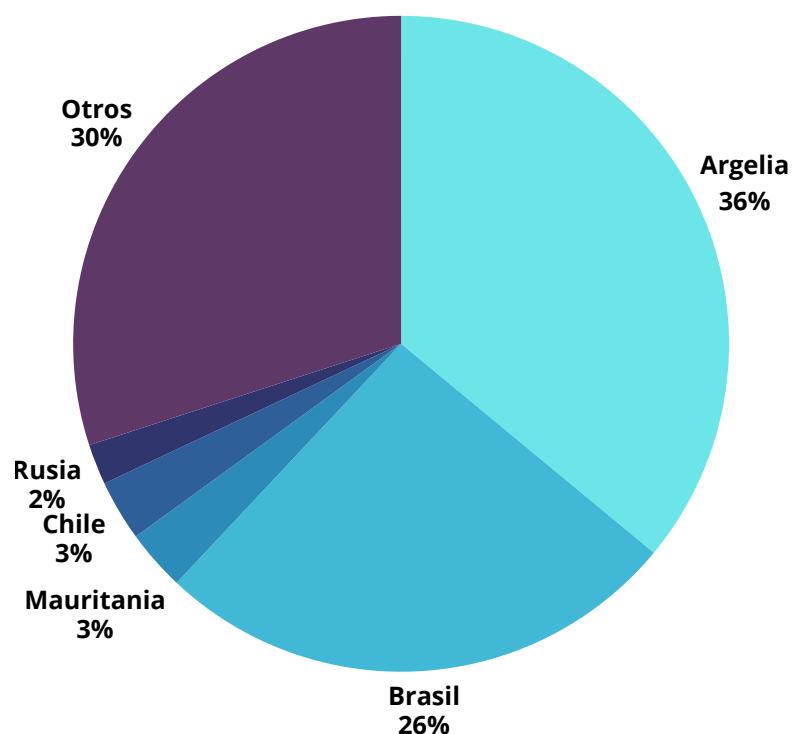
Principales mercados

En el año se exportó a 82 destinos. El 70% de la facturación se concentró en: Argelia, Brasil, Mauritania, Chile y Rusia. Mientras Argelia aumentó su participación de 26% a 36%, Brasil bajó en los mismos guarismos. Chile mantuvo su participación en 3%, Rusia descendió de 3% a 2% y Mauritania aumentó de 2% a 3%.

Los principales mercados se mantuvieron, mostrando otro año más que China ha perdido la relevancia que supo tener en 2021 como destino de los lácteos mundiales, y en especial de los uruguayos.

Gráfico N°IV.4. Distribución de la facturación por destino

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Cuadro N°IV. 2. Volumen y facturación de las exportaciones por destino y variación respecto al año anterior

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

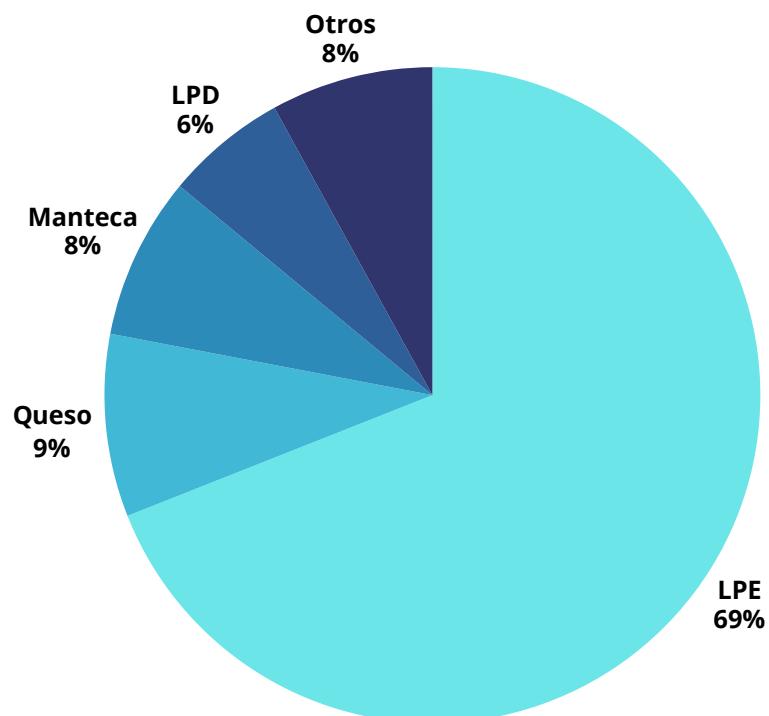
Año	Facturación (millones de US\$ FOB)	Volumen (millones de litros de LE)	Precio (US\$/ litro LE)
ARGELIA	343 55%	658 32%	0,52 18%
BRASIL	256 -17%	509 -22%	0,50 8%
MAURITANIA	32 97%	62 79%	0,51 10%
CHILE	24 -7%	19 -30%	1,27 33%
RUSIA	23 -18%	15 25%	1,46 -35%
OTROS	287 12%	374 -2%	0,77 14%
TOTAL	965 13%	1.637 2%	0,59 11%

Principales productos

La canasta de los principales productos exportados incluye: leche en polvo entera (LPE), leche en polvo descremada (LPD), quesos y manteca. Estos productos representaron US\$ 889 millones y 1.622 millones de litros de LE. Lo que implica el 92% de la facturación total por exportaciones y el 99% del total de la LE exportada.

Gráfico N°IV.5. Distribución de la facturación entre productos principales

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



LPE

Se constituye como el principal bien de exportación. El 2025 cerró con una facturación de US\$ 669 millones y 168.077 toneladas. Representó el 66% del ingreso de las divisas por exportaciones con un aumento del 19% respecto al año anterior. Lo cual se debe al crecimiento de las cantidades colocadas (6%) y del precio (12%). Las exportaciones de LPE vienen creciendo a una tasa acumulativa anual en los últimos diez años de 7,7%, con un crecimiento de 2,9% anual en el volumen y 4,7% anual en el precio (ver cuadro IV.3).

Cuadro N°IV.3 Facturación, volumen y precio de LPE por año

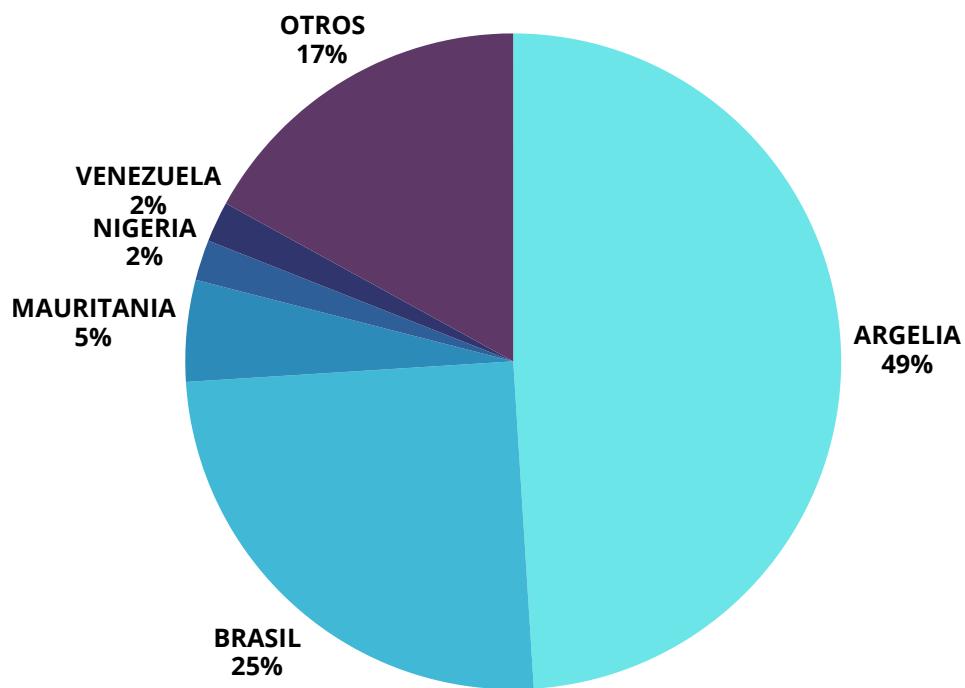
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

Año	Facturación (millones de US\$ FOB)	Volumen (toneladas)	Precio (US\$/ ton)
2015	286	96.409	2.969
2016	318	126.700	2.510 -15%
2017	344	107.965	3.190 -15%
2018	428	144.154	2.972 -7%
2019	403	131.470	3.068 3%
2020	448	146.682	3.055 0%
2021	491	141.176	3.479 14%
2022	554	138.858	3.993 15%
2023	569	159.539	3.565 -11%
2024	564	158.617	3.554 0%
2025	669	168.077	3.978 12%

Entre los principales destinos se encuentra Argelia (49%), Brasil (25%), Mauritania (5%), Nigeria (2%) y Venezuela (2%). Si se compara el 2025 con el 2024 las exportaciones de LPE a Argelia, Mauritania y Nigeria aumentaron 57%, 97% y 6%, respectivamente. Por su parte, las de Brasil y Venezuela descendieron 21% y 6%, respectivamente (ver gráfico IV.6).

Gráfico N°IV.6. Distribución de la facturación de LPE por destino

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Queso

Se constituye como el segundo bien de exportación, representando el 9%. El 2025 cerró con una facturación de US\$ 91 millones y 18.304 toneladas. Tuvo un descenso de 13% en la facturación respecto al año anterior, la cual estuvo determinada por la caída en las cantidades exportadas. Las exportaciones de quesos vienen cayendo a una tasa acumulativa anual de 3%, con una caída de 7% anual en el volumen y un aumento de 4% anual en el precio (ver cuadro IV.4).

Cuadro N°IV.4 Facturación, volumen y precio de queso por año

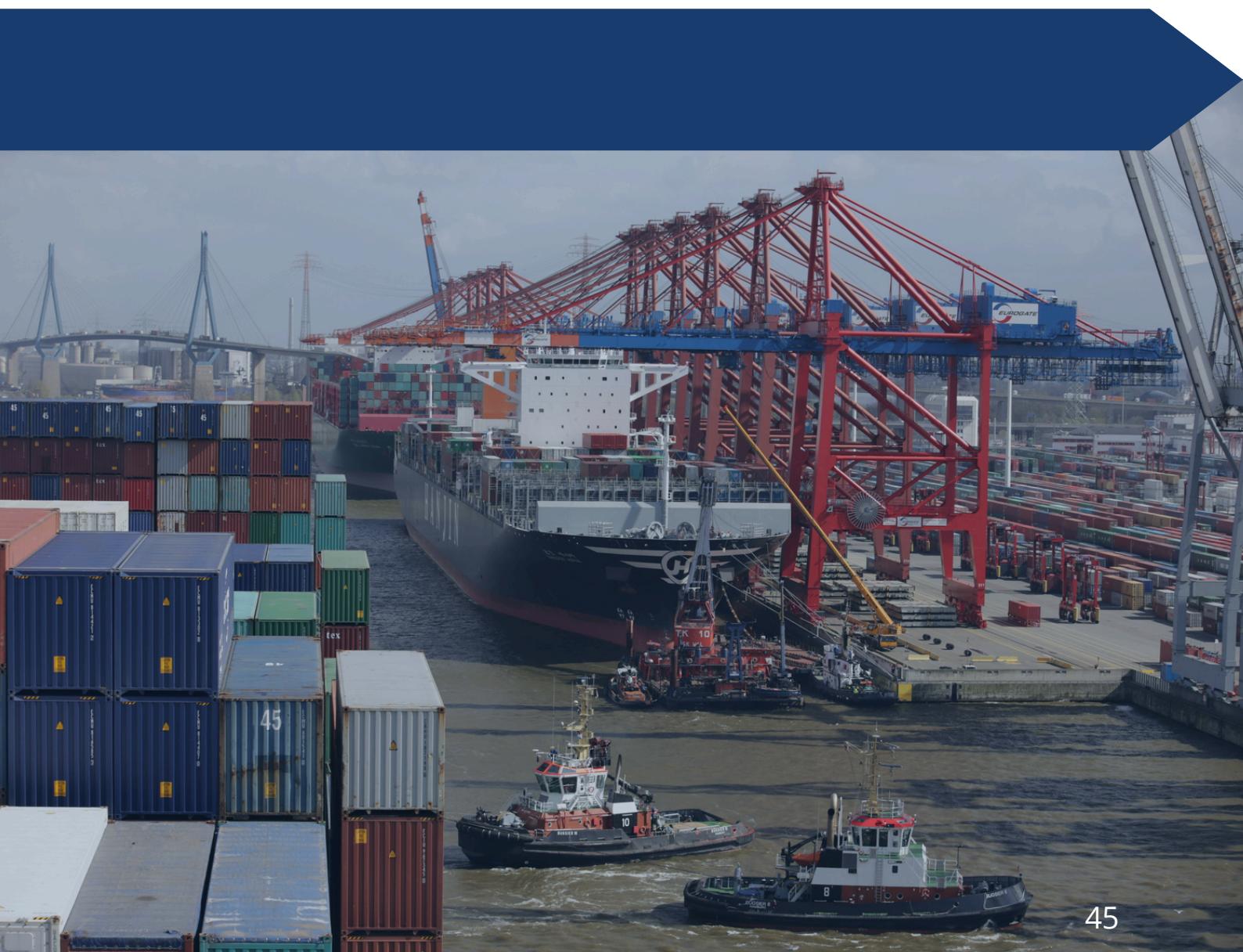
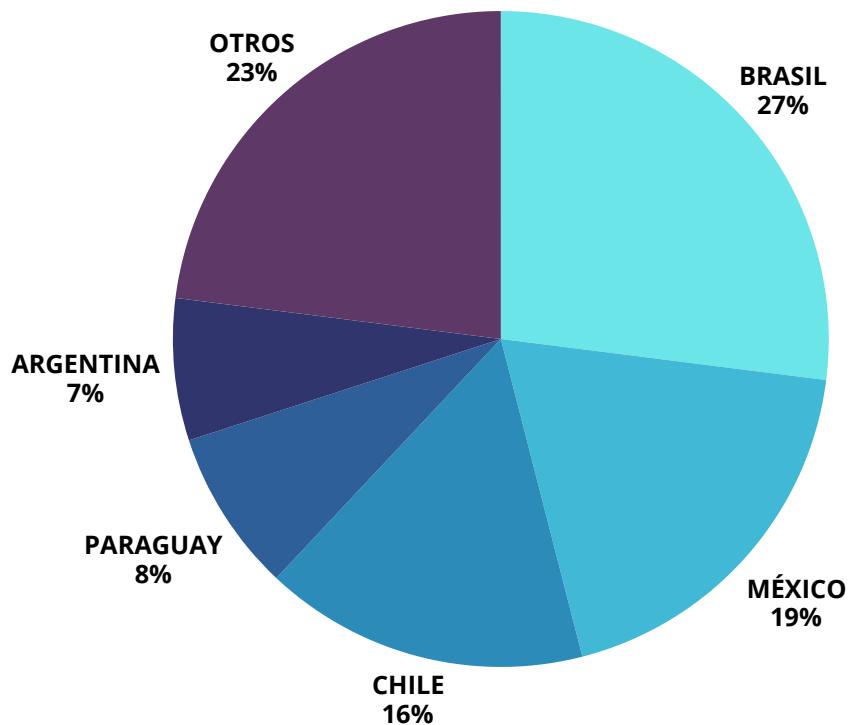
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

Año	Facturación (millones de US\$ FOB)	Volumen (toneladas)	Precio (US\$/ ton)
2015	144	32.026	4.497
2016	129	37.589	3.423
2017	128	31.430	4.069
2018	121	28.502	4.247
2019	107	25.558	4.169
2020	111	27.458	4.029
2021	107	26.004	4.117
2022	112	23.382	4.771
2023	116	22.516	5.161
2024	105	21.497	4.899
2025	91	18.304	4.978

Entre los principales destinos se encuentra Brasil (27%), México (19%), Chile (16%), Paraguay (8%) y Argentina (7%). Si se compara el 2025 con el 2024 las exportaciones de quesos a Brasil, México y Argentina descendieron 33%, 2% y 5%, respectivamente. Por su parte, las de Chile y Paraguay aumentaron 15% y 12%, respectivamente (ver gráfico IV.7).

Gráfico N°IV.7. Distribución de la facturación de queso por destino

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Manteca

La manteca ocupa el tercer puesto en orden de ingresos por exportaciones, representó el 8%. El 2025 cerró con una facturación de US\$ 75 millones y 11.186 toneladas. Tuvo un aumento de 6% respecto al año anterior. Este crecimiento se debe al aumento en los precios (17%), ya que el volumen descendió 10%. Las exportaciones de manteca vienen creciendo a una tasa acumulativa anual de 6%, con una caída de 1% anual en el volumen y un aumento de 7% anual en el precio (ver cuadro IV.5).

Cuadro N°IV.5 Facturación, volumen y precio de manteca por año

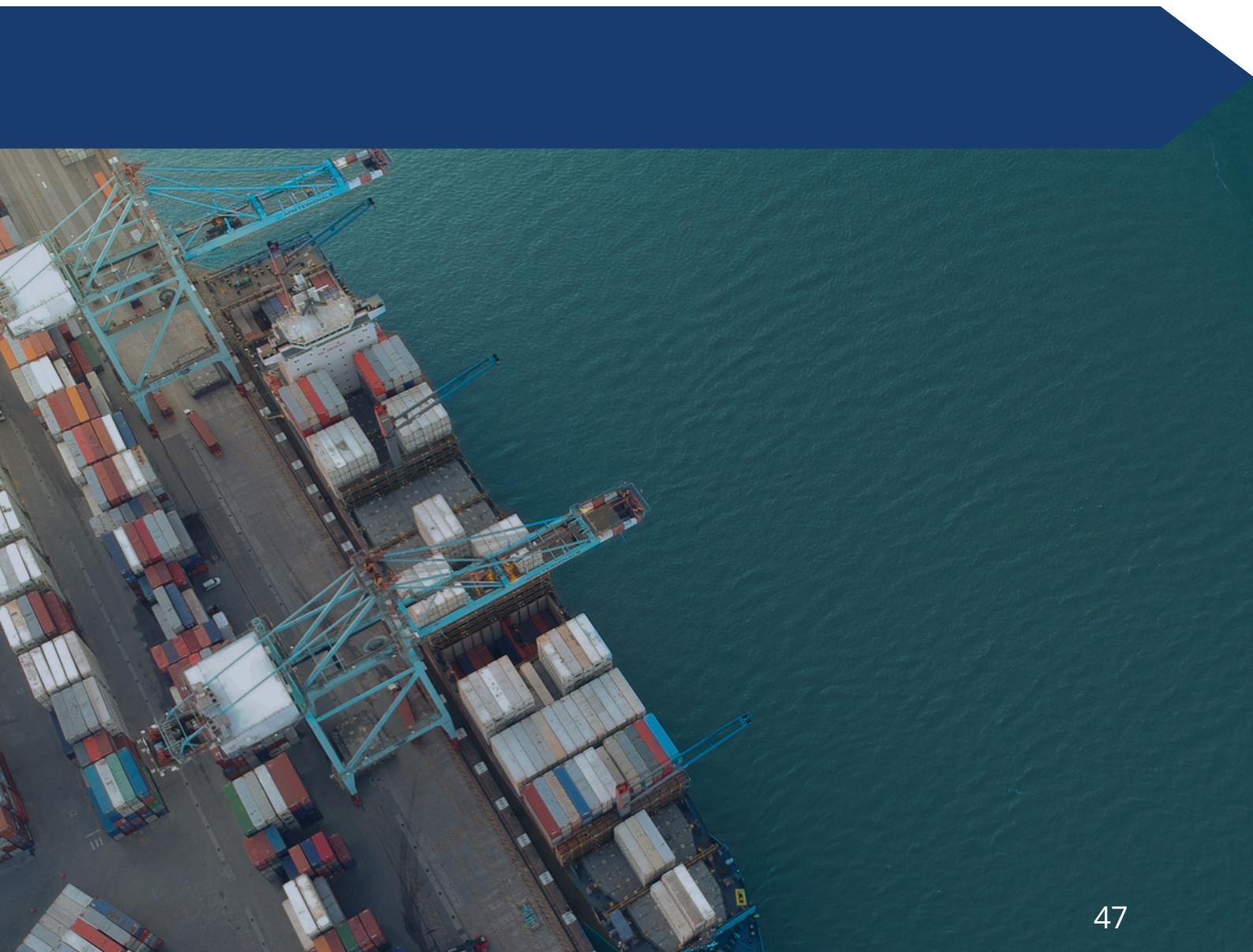
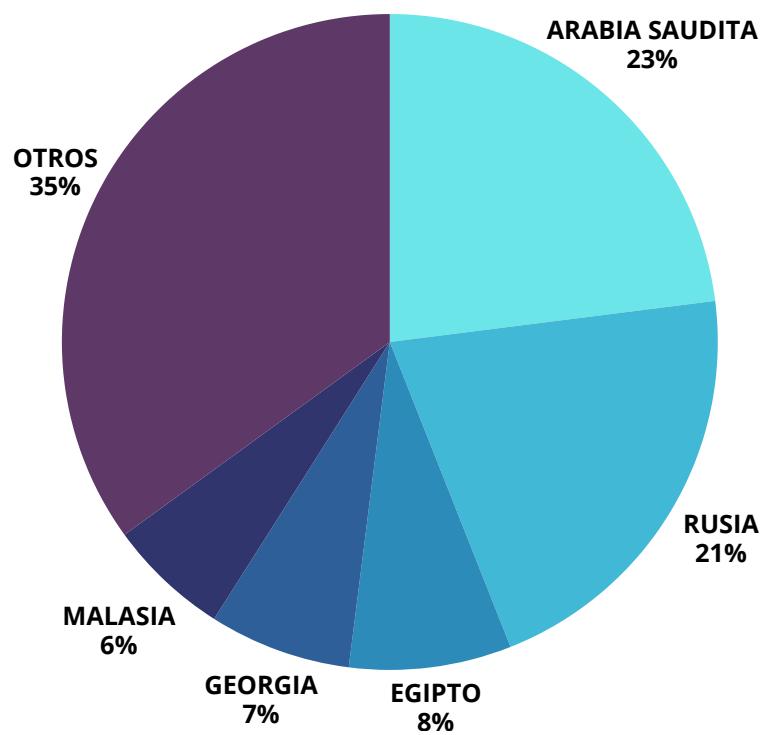
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

Año	Facturación (millones de US\$ FOB)	Volumen (toneladas)	Precio (US\$/ ton)
2015	61	20.280	2.984
2016	41	-32% 12.517	-38% 3.283 10%
2017	50	21% 9.625	-23% 5.176 58%
2018	68	36% 13.615	41% 4.992 -4%
2019	63	-8% 13.093	-4% 4.789 -4%
2020	45	-29% 13.661	4% 3.268 -32%
2021	52	16% 12.418	-9% 4.167 27%
2022	90	74% 16.682	34% 5.399 30%
2023	55	-39% 10.938	-34% 5.022 -7%
2024	71	28% 12.377	13% 5.702 14%
2025	75	6% 11.186	-10% 6.660 17%

Este año, Arabia Saudita (23%) fue el primer destino, quitándole el puesto a Rusia (21%). Otros destinos fueron: Egipto (8%), Georgia (7%) y Malasia (6%). Si se compara el 2025 con el 2024 las exportaciones de manteca muestran que Arabia Saudita creció 104%, mientras que Rusia descendió 20%. Egipto por su parte, creció 11%. Georgia descendió 21% y Malasia aumentó 536% (ver gráfico IV.8).

Gráfico N°IV.8. Distribución de la facturación de manteca por destino

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



LPD

Es el cuarto bien de exportación y representó el 6% de la facturación. El 2025 cerró con una facturación de US\$ 55 millones y 17.048 toneladas. Se mantuvo respecto al año anterior. Esto se debe al efecto contrapuesto del aumento de precios de 10% y el descenso en el volumen de 9%. Las exportaciones de LPD vienen creciendo a una tasa acumulativa anual de 1,6%, con una caída de 0,2% anual en el volumen y un aumento de 1,8% anual en el precio (ver cuadro IV.6).

Cuadro N°IV.6 Facturación, volumen y precio de LPD por año

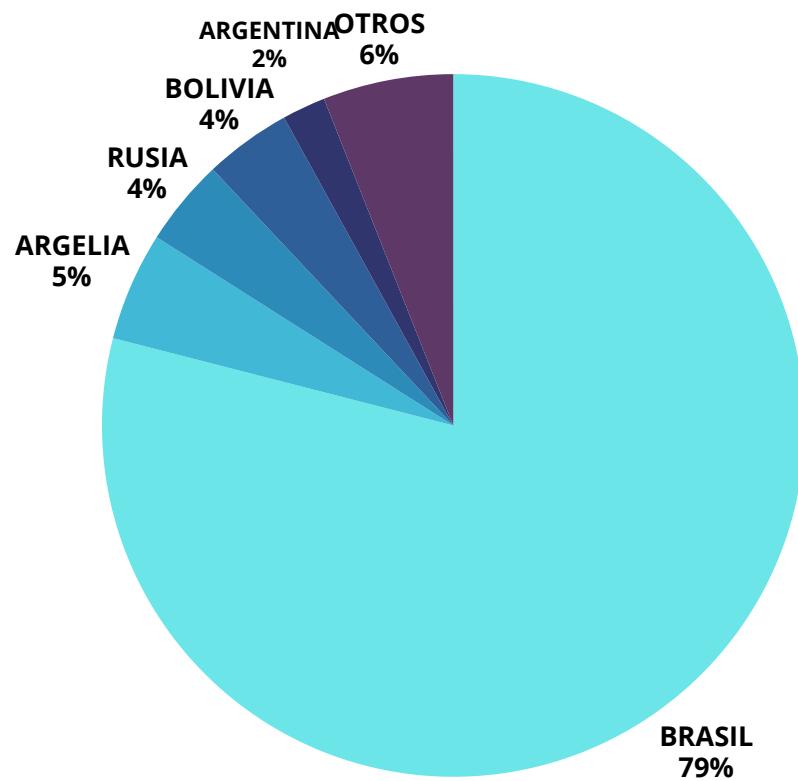
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

Año	Facturación (millones de US\$ FOB)	Volumen (toneladas)	Precio (US\$/ ton)			
2015	70	25.802	2.730			
2016	47	-33%	17.411	-33%	2.694	-1%
2017	35	-26%	12.089	-31%	2.883	7%
2018	35	0%	16.442	36%	2.115	-27%
2019	50	45%	21.276	29%	2.368	12%
2020	53	6%	20.798	-2%	2.570	9%
2021	59	10%	19.618	-6%	2.984	16%
2022	99	68%	25.874	32%	3.807	28%
2023	40	-59%	11.338	-56%	3.569	-6%
2024	55	36%	18.809	66%	2.932	-18%
2025	55	0%	17.048	-9%	3.222	10%

Brasil (79%) fue el primer destino. Otros destinos fueron: Argelia (5%), Rusia y Bolivia (4%, respectivamente) y Nigeria (2%). Si se compara el 2025 con el 2024 las exportaciones de LPD a Brasil aumentaron 20%, manteniendo su posición como principal destino. Por su parte, Argelia mantuvo su posición como segundo destino, aunque descendió 71%. Rusia, aumentó su posición estableciéndose como el tercer mercado. Mostró un aumento de 32%. En el caso de Bolivia cayó al cuarto puesto, descendiendo 27%. Por último Argentina mostró un aumento sustancial en tanto el valor del año anterior era poco significativo (ver gráfico IV.9).

Gráfico N°IV.9. Distribución de la facturación de LPD por destino

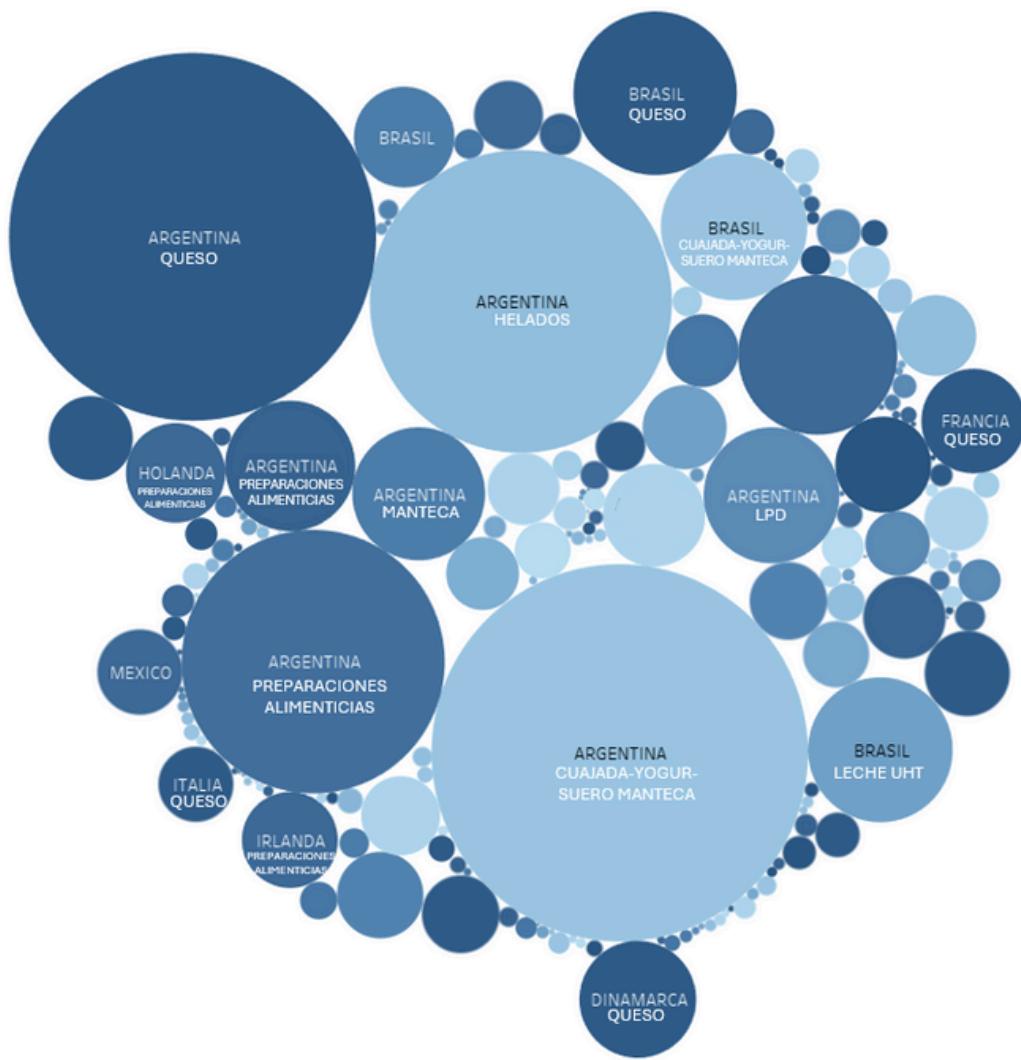
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Importación de lácteos de Uruguay

Las importaciones de Uruguay son poco significativas, en el año representaron un valor equivalente al 3% del total recibido por las exportaciones de lácteos en facturación y 1% en LE. Esto denota que la composición de la canasta de productos importados tiene un precio promedio mayor en LE que la de exportados. La figura IV.2 muestra cuales fueron los principales productos por orígenes y valor importado en el 2025.

Figura N°IV. 2. Importaciones de Uruguay por origen y producto, 2025
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA, con Tableau Public



En la figura IV.2 se destaca a Argentina como el principal origen de quesos, helados y otros productos (yogures, postres y otros productos). El valor de las importaciones creció a una tasa acumulativa anual de 6% en los últimos diez años. Como se visualiza en el cuadro 7, las importaciones mostraron un comportamiento dispar año a año. Durante el 2017, 2020, 2021, 2023 y 2024 las importaciones crecieron respecto al año anterior. Los restantes años decrecieron. El crecimiento más importante se dio en el 2021 (94%), mientras que la caída más importante ha sido en el 2022 (33%) en términos de valor. Este 2025 descendió la facturación 5% y el volumen total importado de LE 24% (ver cuadro IV. 7).

Cuadro N°IV.7 Facturación y cantidad (LE) de productos importados por año

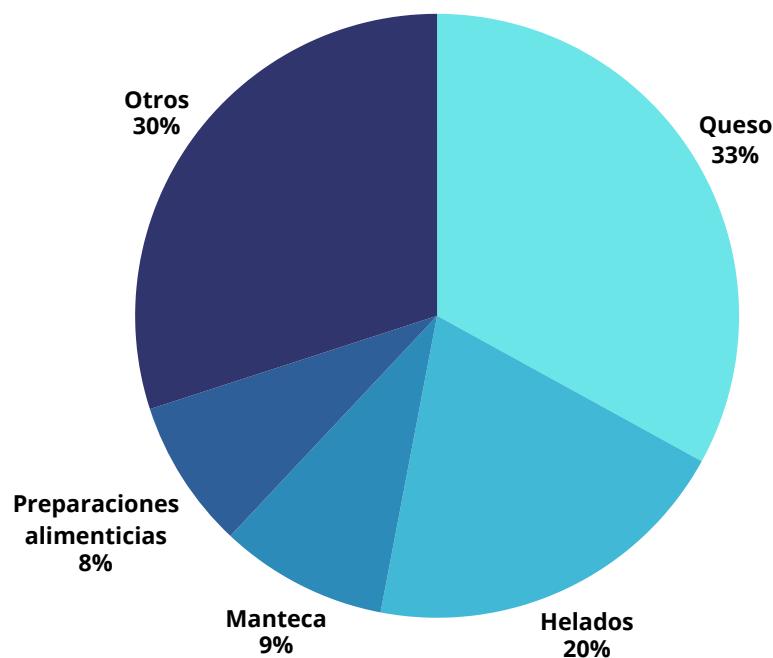
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

Año	Facturación (millones de US\$ FOB)	Volumen (millones de litros LE)		
2015	22	16,1		
2016	17	-25%	11,1	-31%
2017	19	17%	10,9	-2%
2018	17	-11%	11,5	6%
2019	16	-9%	12,3	7%
2020	19	23%	21,4	74%
2021	38	94%	55,7	160%
2022	25	-33%	19,6	-65%
2023	27	9%	21,5	10%
2024	31	13%	27,9	30%
2025	29	-5%	21,2	-24%

El principal producto importado este año fueron quesos (33%), seguido por helados (20%), manteca (9%), preparaciones alimenticias (8%) y otros (30%) (ver gráfico IV.9).

Gráfico N°IV.10. Distribución de productos importados por valor monetario

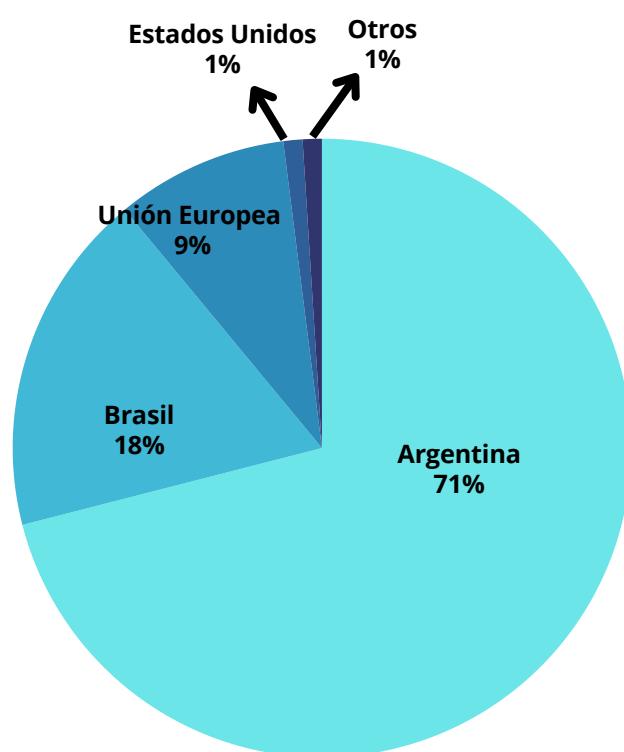
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Como muestra el gráfico IV. 10 Argentina se destaca como nuestro principal proveedor de los lácteos importados con el 71% del valor, le sigue Brasil (18%), la Unión Europea (9%, incluye Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos y Polonia), Estados Unidos (1%) y otros (1%).

Gráfico N°IV. 11 Origen de los productos importados

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Conclusiones comercio internacional de lácteos

La facturación por exportaciones en el 2025 ascendió a US\$ 965 millones, lo cual representa un aumento de 13% respecto al año anterior. Este aumento en la facturación se dio por el aumento en el volumen colocado (2%) y en el precio por litro de LE (11%). Es decir, se colocaron más cantidades y se vendieron más productos que logran una mayor valorización de la leche.

Uruguay sigue posicionándose como un exportador de lácteos mundial, logrando insertarse en 82 países. Los destinos que concentraron el 70% de las exportaciones fueron: Argelia, Brasil, Mauritania, Chile y Rusia. Este año, Brasil bajó su posición mientras que Argelia la aumentó.

Desde hace varios años, la LPE es el principal producto de exportación y en 2025 representó el 66% de la facturación. Creció 19% en valor y 6% en volumen respecto al año anterior. El principal destino (49%) fue Argelia. En segundo lugar, siguen los quesos representando el 9% de la facturación, la cual cayó 9% en valor y 15% en volumen respecto al año anterior. El 27% de los quesos exportados tuvo como destino Brasil. En tercer lugar, se encuentra la manteca, cuya facturación por exportaciones representó el 8%. Esta cayó 6% en valor y 10% en volumen, respecto al año anterior. El 23% de las exportaciones fueron a Arabia Saudita.

Si bien Uruguay es un exportador neto de lácteos, existe lugar a las importaciones. Las cuales representaron US\$ 29 millones. En litros de leche equivalente cayeron 5%. El queso es el principal producto importado (33%), seguido de helados (20%) y manteca (9%).