

COMERCIO DE LÁCTEOS



Área de Información y Estudios Económicos (AIEE)

Gerente: Ing. Agr. Jorge Artagaveytia

Ing. Agr. Ana Pedemonte

Ec. Mercedes Baraibar

Ec. Natalia Di Candia

Ec. Francisco Rostán

Elaboración: Ing. Agr. Ana Pedemonte y Ec. Natalia Di Candia

Capítulo Situación y Perspectivas: Ec. Mercedes Baraibar

Diseñador: Lic. Mateo Peri

Edición: Ec. Natalia Di Candia

*Capítulo 4 de la próxima publicación "Situación 2024
y Perspectivas 2025"



Instituto Nacional de la Leche

www.inale.org

Facturación, volumen y precio

La facturación en el año 2024 ascendió a US\$ 854 millones. Este valor es el segundo más alto en los últimos cinco años (ver cuadro IV.1). Hubo un aumento de 0,5% respecto al año anterior, fue 50% superior al valor mínimo (US\$ 568 millones en 2016). Si vemos la leche exportada en leche equivalente (LE) aumentó 5% respecto al 2023 (1.610 millones de litros). Además se encontró 40% por encima del valor mínimo (1.154 millones en 2014).

Si se analiza la evolución de la última década la facturación aumentó a una tasa acumulativa anual de 0,4% con un volumen colocado que creció a una tasa de 3% y los precios obtenidos por litro de LE descendieron a 3%.

Cuadro N° IV.1. Facturación, cantidad (LE) y precio recibido por año

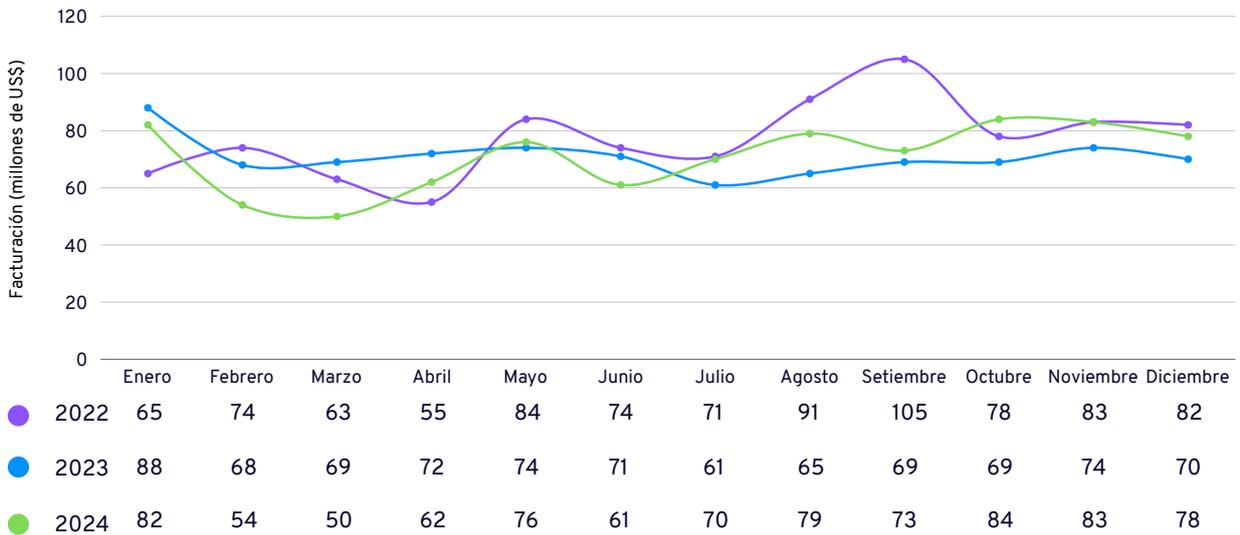
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

Año	Facturación (millones de US\$ FOB)	Volumen (millones de litros de LE)	Precio (US\$/ litro LE)
2014	817	1.154	0,71 10%
2015	632 -23%	1.363 18%	0,46 -34%
2016	568 -10%	1.539 13%	0,37 -20%
2017	593 4%	1.227 -20%	0,48 31%
2018	684 15%	1.538 25%	0,45 -8%
2019	655 -4%	1.458 -5%	0,45 1%
2020	692 6%	1.591 9%	0,44 -3%
2021	754 9%	1.515 -5%	0,50 14%
2022	925 23%	1.545 2%	0,60 21%
2023	850 -8%	1.537 0%	0,55 -8%
2024	854 0,5%	1.610 5%	0,53 -4%

Durante el primer semestre del 2024, la facturación mensual se encontró por debajo de la del año anterior en casi todos los meses. En el segundo semestre la situación se revirtió mostrando ser superior a la del año anterior en todos los meses (ver gráfico IV.1).

Gráfico N°IV.1. Facturación por exportaciones de lácteos por mes

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Este año se exportó un volumen de 1.610 millones de litros de LE presentando un máximo en el mes de enero (161 millones de litros) y cantidades mínimas colocadas en marzo (ver gráfico IV.2).

Gráfico N°IV.2. Volúmenes exportados de lácteos (LE) por mes

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

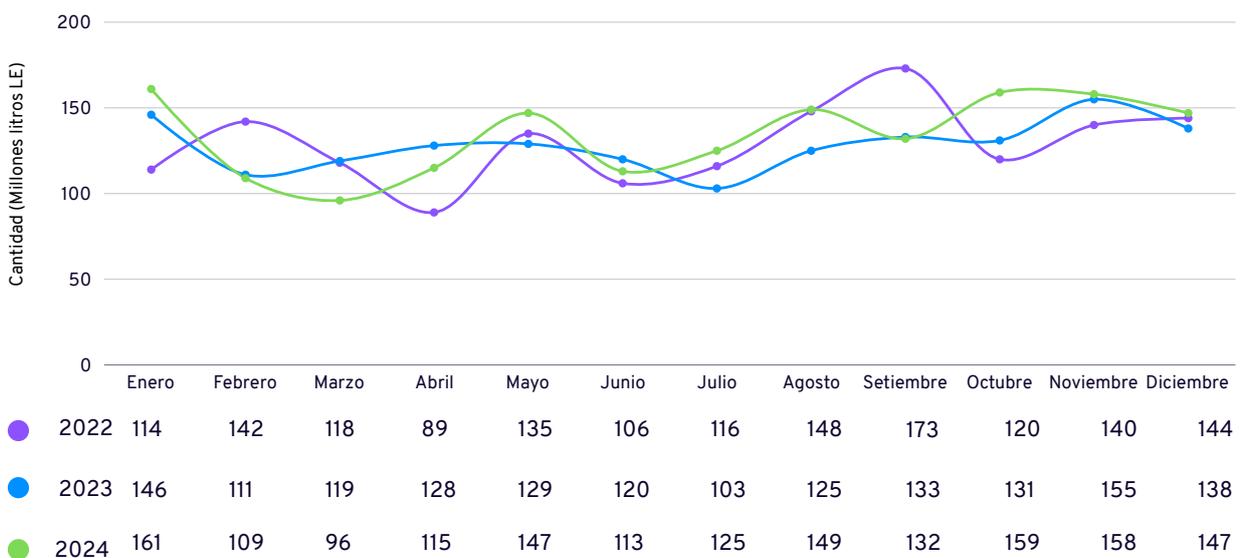
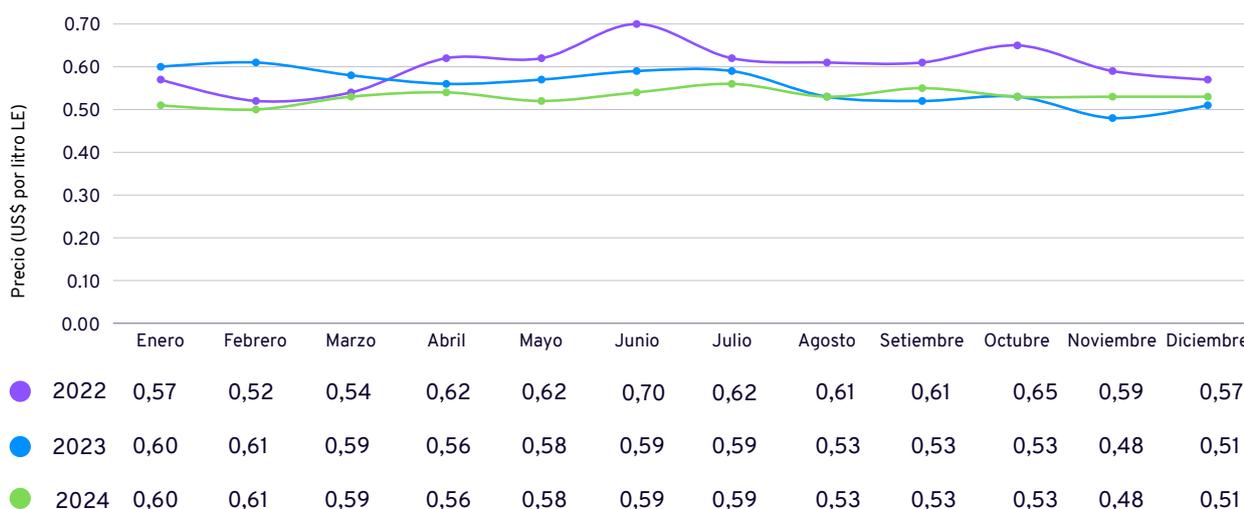


Gráfico N°IV.3. Precios recibidos por exportación de lácteos por mes

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Principales mercados

En el año se exportó a 83 destinos. El 71% de la facturación se concentró en: Brasil, Argelia, Rusia, México y Chile. La posición de China como principal destino viene cayendo desde el 2022, pasando de concentrar el 10% de la facturación al 1% en 2024. Este año, Brasil cayó como destino de las exportaciones uruguayas.

En el 2023 concentró el 50% mientras que en el 2024 concentró el 36%. Esto implica un descenso del 28% respecto a la del 2023 (ver gráfico IV.4 y cuadro IV.2). El segundo puesto es ocupado por Argelia y concentra el 26%, con un aumento de 82% respecto a año anterior. Con menor porcentaje de representación se encuentran Rusia, México y Chile con 3% cada uno. En el caso de la facturación descendió en el caso de Rusia y México de 14% y 20%, respectivamente. Por su parte, Chile aumentó 46%.

La demanda de China sigue cayendo a nivel mundial. Pasó de concentrar el 10% de la facturación por exportaciones de lácteos de Uruguay en 2022 al 1% en 2024. El principal mercado sigue siendo Brasil, sin embargo, mostró una caída respecto al 2023 de 28%.

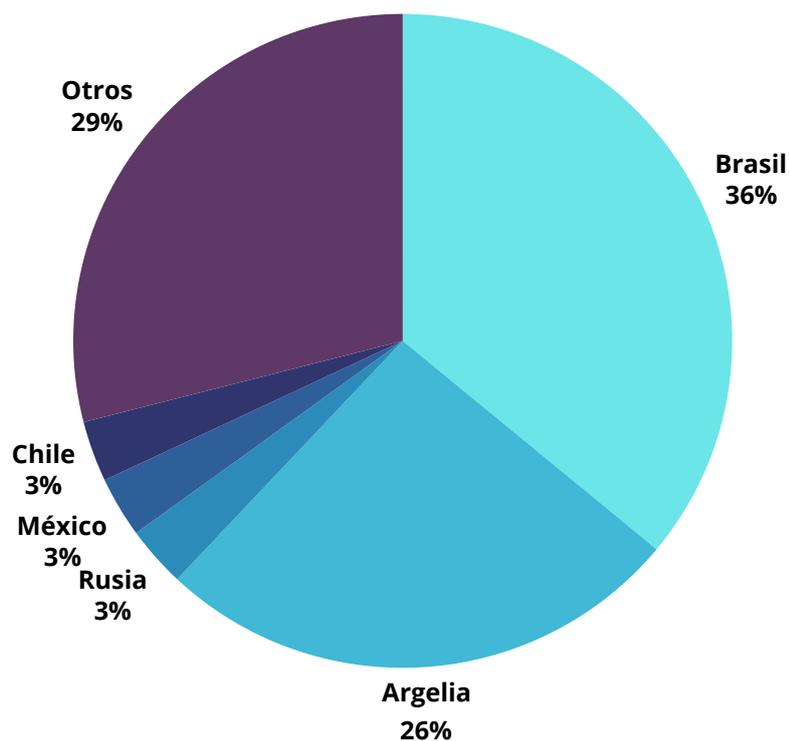
Cuadro N°IV. 2. Volumen y facturación por las exportaciones por destino y variación respecto al año anterior

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

Año	Facturación (millones de US\$ FOB)		Volumen (millones de litros de LE)		Precio (US\$/ litro LE)	
BRASIL	306	-28%	657	-18%	0,47	10%
ARGELIA	222	82%	500	76%	0,44	-34%
RUSIA	28	-14%	56	-19%	2,24	-20%
MÉXICO	26	-20%	35	342%	0,47	31%
CHILE	26	46%	35	-2%	0,96	-8%
VENEZUELA	18	94%	33	106%	0,54	1%
OTROS	228	7%	295	-8%	0,70	-3%
TOTAL	854	0,5%	1.610	5%	0,53	14%

Gráfico N°IV.4. Distribución de la facturación por destino

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

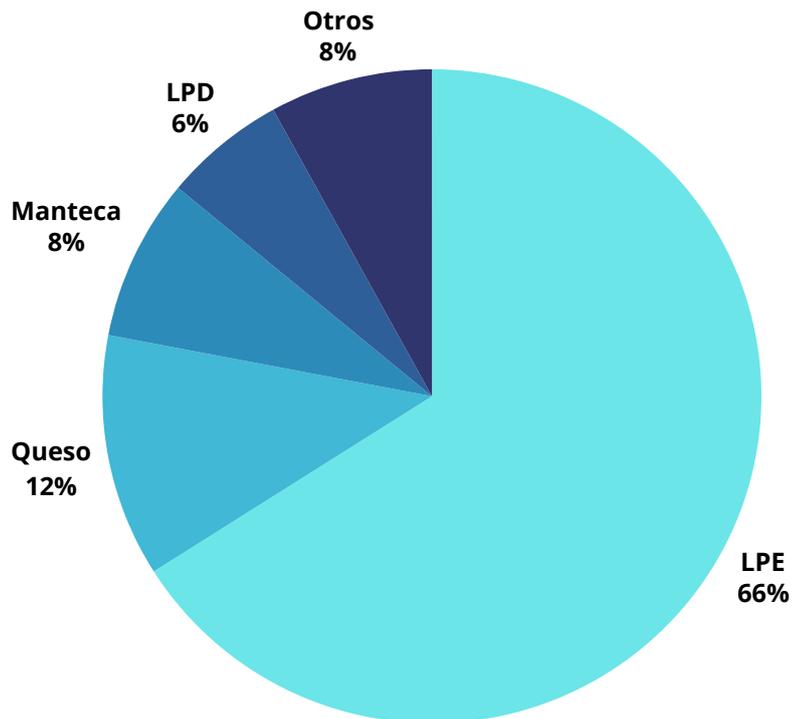


Principales productos

La canasta de los principales productos exportados incluye: leche en polvo entera (LPE), leche en polvo descremada (LPD), quesos y manteca. Estos productos representan US\$ 795 millones y 1.600 millones de litros de LE. Lo que implica el 93% de la facturación total por exportaciones y el 99% del total de la LE exportada.

Gráfico N°IV.5. Distribución de la facturación entre productos principales

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



LPE

Se constituye como el principal bien de exportación, representó el 66% del ingreso de las divisas con un descenso del 1% respecto al año anterior. Lo cual se debe al descenso de las cantidades colocadas (-1%) y el precio (-4%). El 2024 cerró con una facturación de US\$ 5.687 millones y 158.617 toneladas. Es necesario mencionar, que las exportaciones de LPE vienen creciendo a una tasa acumulativa anual de 7%, con un crecimiento de 11% anual en volumen y un descenso de 3% anual en precio (ver cuadro IV.3).

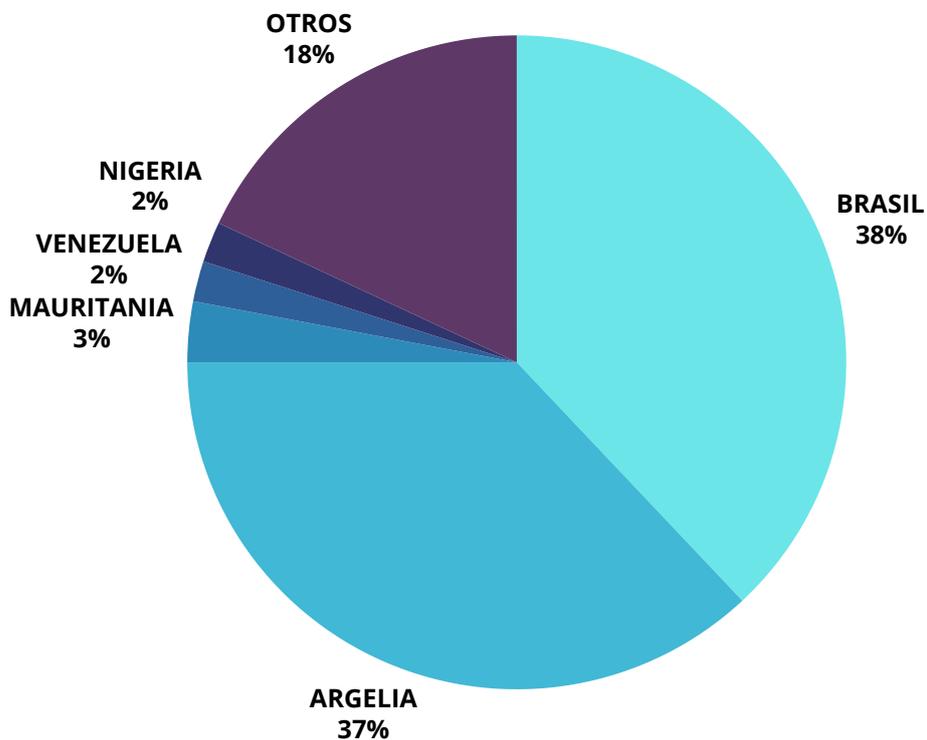
Cuadro N°IV.3 Facturación, volumen y precio de LPE por año

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

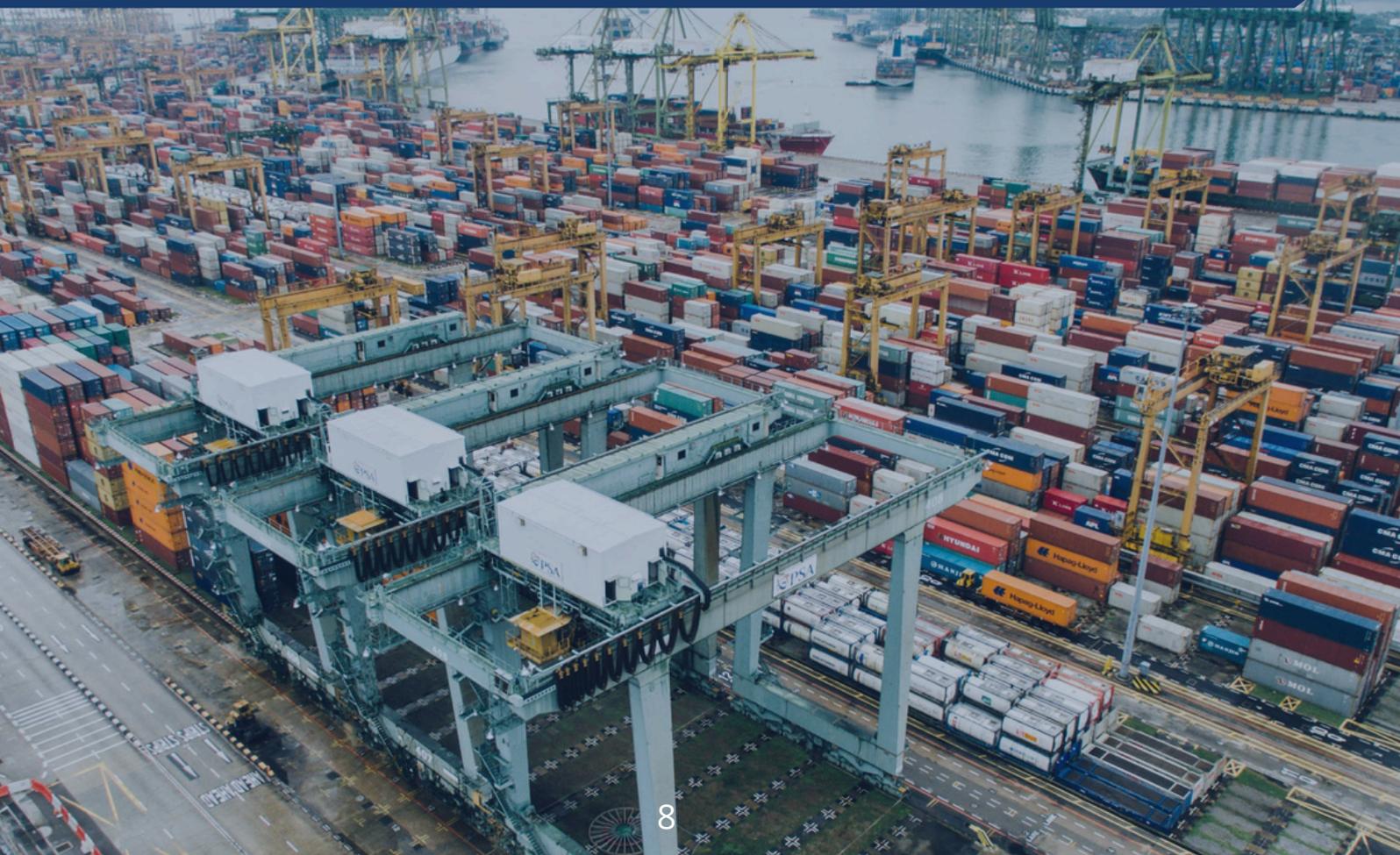
Año	Facturación (miles de US\$ FOB)	Volumen (toneladas)	Precio (US\$/ ton)
2014	2.843	58.402	4.867 -39%
2015	2.862 1%	96.409 65%	2.969 -15%
2016	3.180 11%	126.700 31%	2.510 27%
2017	3.444 8%	107.965 -15%	3.190 -7%
2018	4.284 24%	144.154 34%	2.972 3%
2019	4.033 -6%	131.470 -9%	3.068 0%
2020	4.482 11%	146.682 12%	3.055 14%
2021	4.912 10%	141.176 -4%	3.479 15%
2022	5.545 13%	138.858 -2%	3.993 -11%
2023	5.687 3%	159.539 15%	3.565 0%
2024	5.637 -1%	158.617 -1%	3.554 -4%

Gráfico N°IV.6. Distribución de la facturación por LPE por destino

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Es el principal bien de exportación, representa el 66% del ingreso por exportaciones de Uruguay. El principal destino es Brasil (38%), seguido de Argelia (37%) y Mauritania (3%).



Queso

Se constituye como el segundo bien de exportación, representando el 12%. Tuvo un descenso de 9% en la facturación respecto al año anterior, la cual estuvo determinada principalmente por el descenso en los precios y volumen de 5%, respectivamente. El 2023 cerró con una facturación de US\$ 105 millones, lo cual se encuentra 57% por debajo del pico del 2014 (US\$ 246 millones). Entre 2014 y 2024 la facturación descendió a una tasa del 8% acumulativo anual, con descensos en el volumen (-7%) y en los precios (-1%) (ver cuadro IV.4).

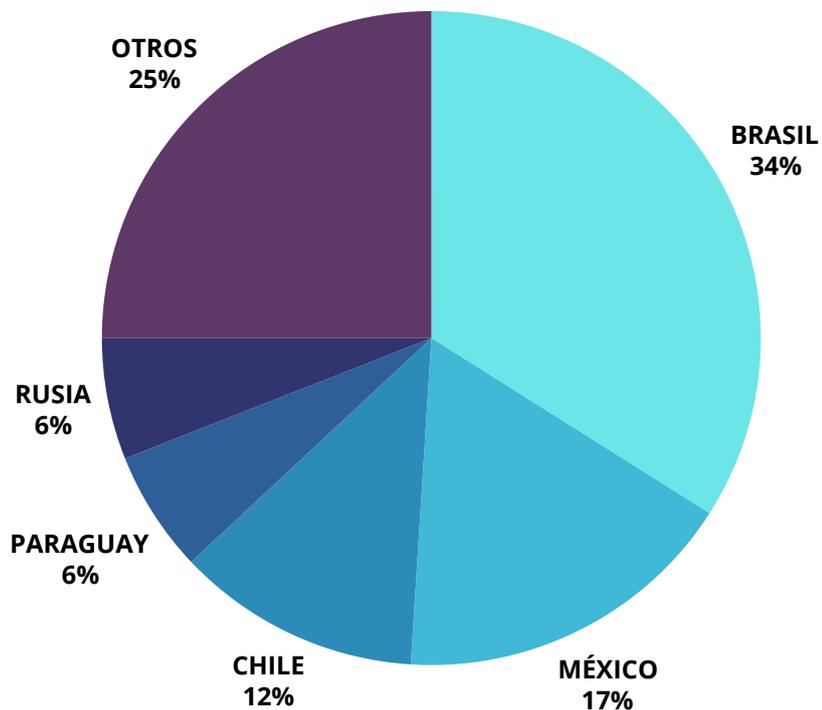
Cuadro N°IV.4 Facturación, volumen y precio de queso por año

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

Año	Facturación (millones de US\$ FOB)	Volumen (toneladas)	Precio (US\$/ ton)
2014	246	45.602	5.394
2015	144 -41%	32.026 -30%	4.497 -17%
2016	129 -11%	37.589 17%	3.423 -24%
2017	128 -1%	31.430 -16%	4.069 19%
2018	121 -5%	28.502 -9%	4.247 4%
2019	107 -12%	25.558 -10%	4.169 -2%
2020	111 4%	27.458 7%	4.029 -3%
2021	107 -3%	26.004 -5%	4.117 2%
2022	112 4%	23.382 -10%	4.771 16%
2023	116 4%	22.516 -4%	5.161 8%
2024	105 -9%	21.497 -5%	4.899 -5%

Gráfico N°IV.7. Distribución de la facturación de queso por destino

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Es el segundo bien de exportación, representa el 12% del ingreso por exportaciones de Uruguay. El principal destino es Brasil (34%), seguido de México (17%) y Chile (12%).



Manteca

La manteca ocupa el tercer puesto en orden de ingresos por exportaciones, representó el 8% y tuvo un aumento de 28% respecto al año anterior. Este aumento se debe a aumentos en el volumen y precios (13% y 14%, respectivamente). Entre 2014 y 2024 la facturación descendió a una tasa del 3% acumulativo anual, con descensos en el volumen (-5%) y aumentos en los precios (+2%) (ver cuadro IV.6).

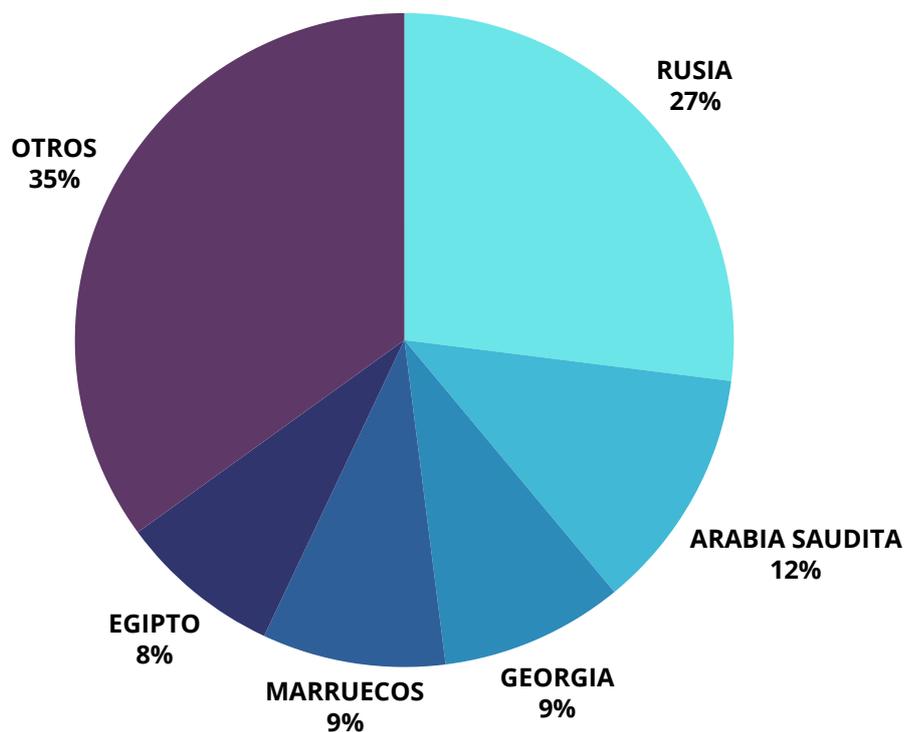
Cuadro N°IV.6 Facturación, volumen y precio de manteca por año

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

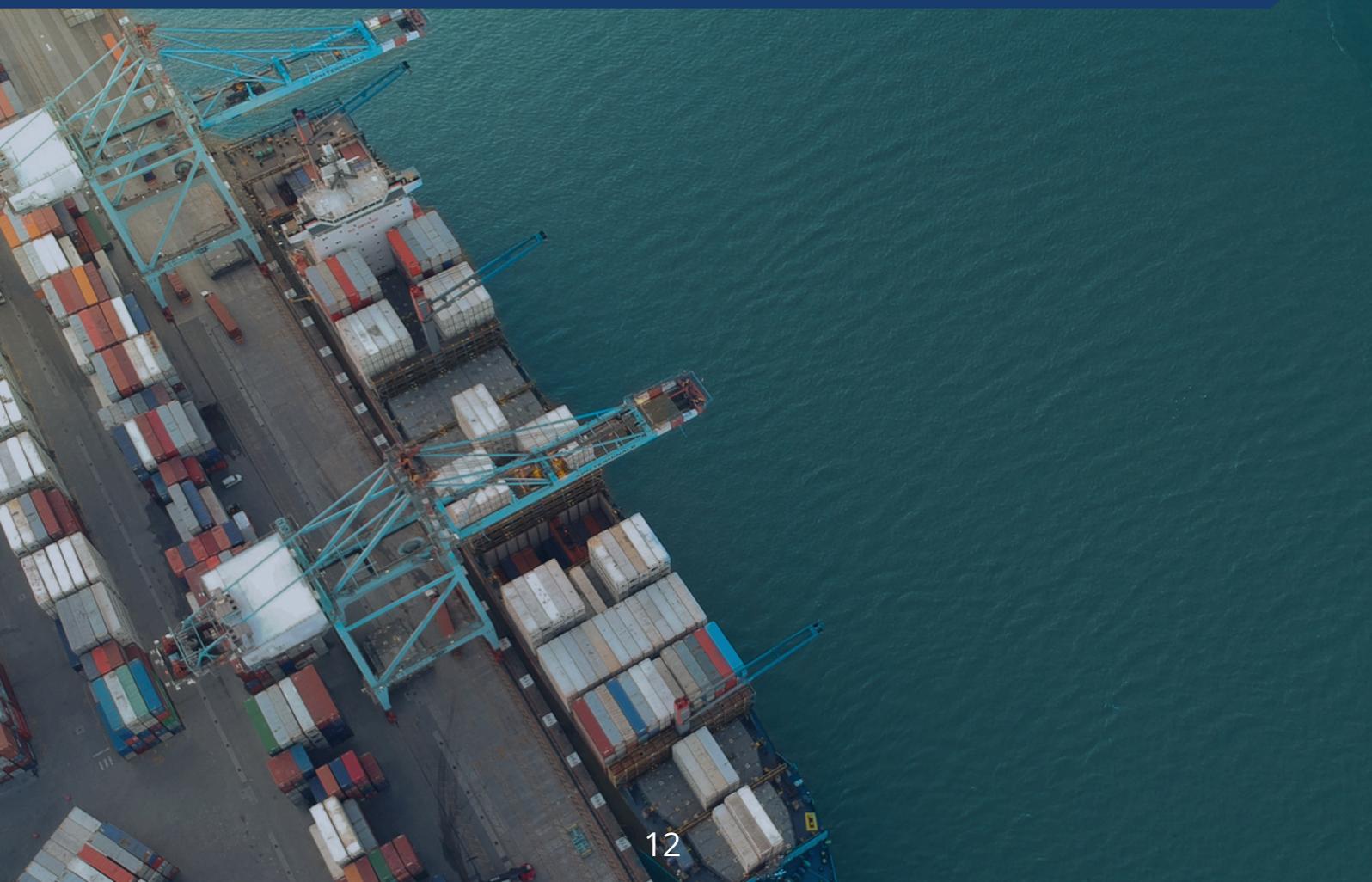
Año	Facturación (millones de US\$ FOB)	Volumen (toneladas)	Precio (US\$/ ton)
2014	99	21.077	4.705
2015	61 -39%	20.280 -4%	2.984 -37%
2016	41 -32%	12.517 -38%	3.283 10%
2017	50 21%	9.625 -23%	5.176 58%
2018	68 36%	13.615 41%	4.992 -4%
2019	63 -8%	13.093 -4%	4.789 -4%
2020	45 -29%	13.661 4%	3.268 -32%
2021	52 16%	12.418 -9%	4.167 27%
2022	90 74%	16.682 34%	5.399 30%
2023	55 -39%	10.938 -34%	5.022 -7%
2024	71 28%	12.377 13%	5.702 14%

Gráfico N°IV.9. Distribución de la facturación de manteca por destino

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Es el tercer bien de exportación, representa el 8% del ingreso por exportaciones de Uruguay. El principal destino es Arabia Saudita (12%), seguido de Georgia (9%) y Marruecos (9%).



LPD

Es el cuarto bien de exportación y representó el 5% de la facturación. Tuvo un aumento de 36% respecto al año anterior. Esto se debe principalmente al aumento en las cantidades colocadas (+66%). Por su parte, los precios cayeron (-18%). Entre 2014 y 2024 la facturación descendió a una tasa del 5% acumulado anual, con descensos en el volumen (-1%) y en los precios (-4%) (ver cuadro IV.5).

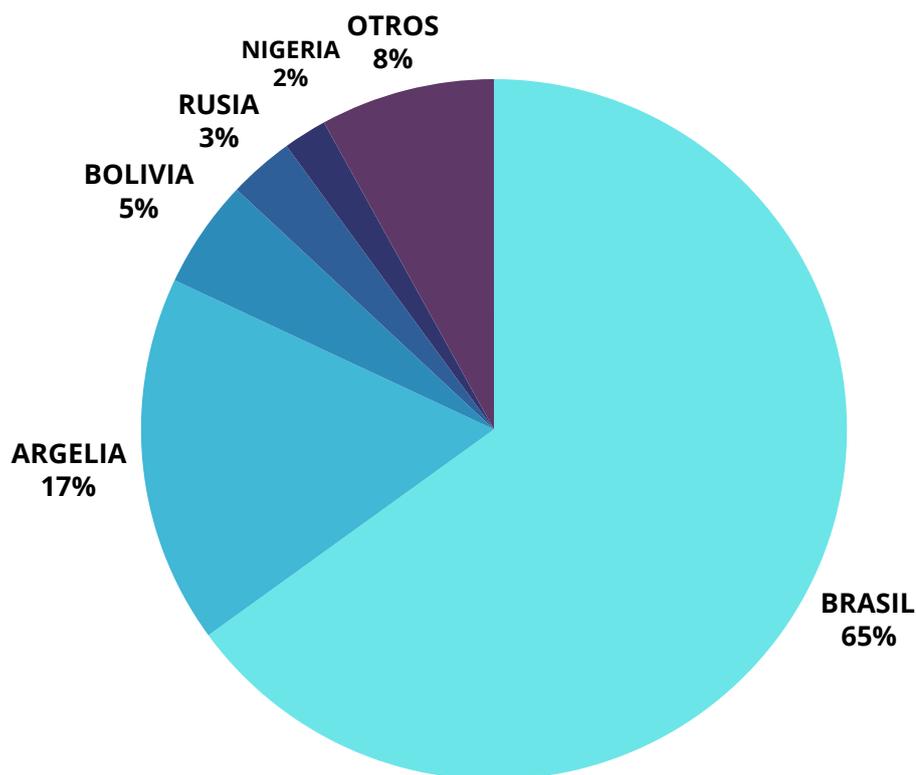
Cuadro N°IV.5 Facturación, volumen y precio de LPD por año

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

Año	Facturación (miles de US\$ FOB)	Volumen (toneladas)	Precio (US\$/ ton)
2014	94	20.972	4.476
2015	70 -25%	25.802 23%	2.730 -39%
2016	47 -33%	17.411 -33%	2.694 -1%
2017	35 -26%	12.089 -31%	2.883 7%
2018	35 0%	16.442 36%	2.115 -27%
2019	50 45%	21.276 29%	2.368 12%
2020	53 6%	20.798 -2%	2.570 9%
2021	59 10%	19.618 -6%	2.984 16%
2022	99 68%	25.874 32%	3.807 28%
2023	40 -59%	11.338 -56%	3.569 -6%
2024	55 36%	18.809 66%	2.932 -18%

Gráfico N°IV.8. Distribución de la facturación de LPD por destino

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Es el cuarto bien de exportación, representa el 5% del ingreso por exportaciones de Uruguay. El principal destino es Brasil (65%), seguido de Argelia (17%) y Bolivia (5%).

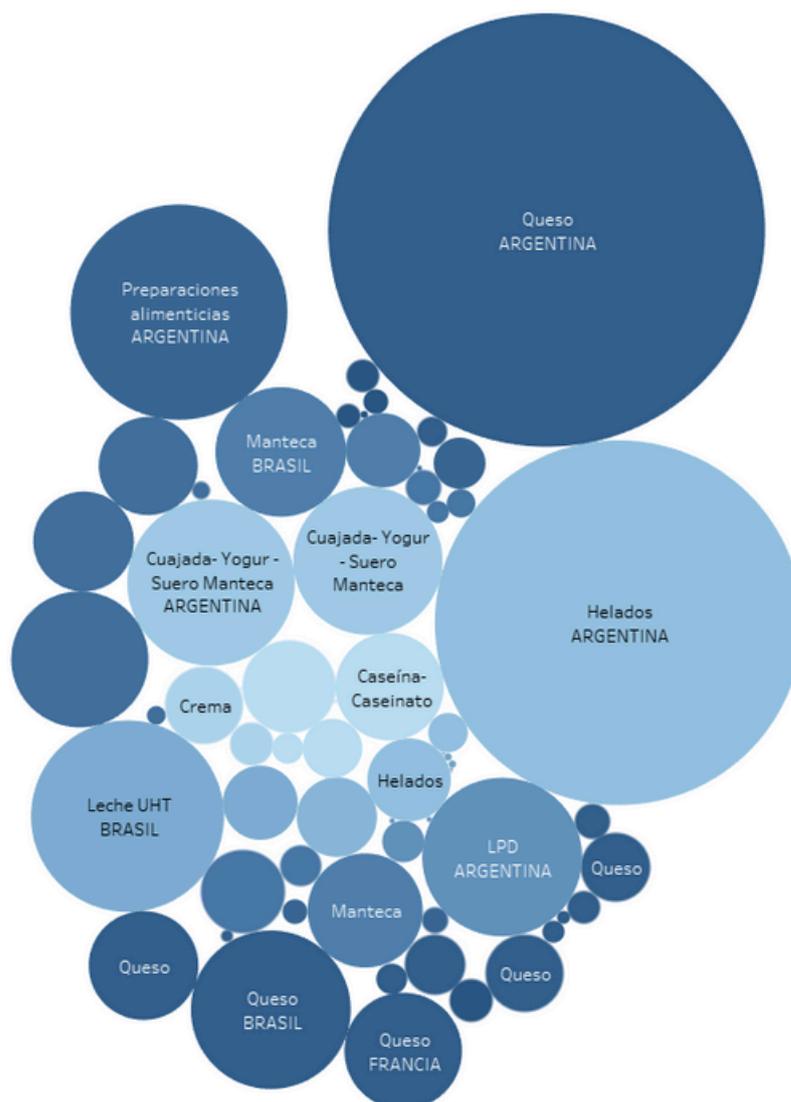


Importación de lácteos de Uruguay

Las importaciones de Uruguay son poco significativas, en el año representaron un valor equivalente al 3,8% del total recibido por las exportaciones de lácteos en facturación y 1,9% en LE. La figura IV.2 muestra cuales fueron los principales productos por orígenes y valor importado en el 2024.

Figura N°IV. 2. Importaciones de Uruguay por origen y producto, 2024

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA, con Tableau Public



En la figura IV.2 se destaca a Argentina como el principal origen de quesos, helados y otros productos (yogures, postres y otros productos) y Brasil se destaca en leche UHT. En 2024 las importaciones aumentaron 16% respecto al año anterior con un importante aumento en leche equivalente (+28%). El valor de las importaciones creció a una tasa acumulativa anual de 4% en los últimos diez años. Como se visualiza en el cuadro 7, las importaciones han tenido un comportamiento dispar año a año. Durante el 2015, 2017, 2020, 2021, 2023 y 2024 las importaciones han crecido respecto al año anterior. Los restantes años han decrecido. El crecimiento más importante se dio en el 2021 (+94%), mientras que la caída más importante ha sido en el 2022 (-34%) en términos de valor. Este 2024 aumentó la facturación (+16%) y el volumen total importado de LE (+28%) (ver cuadro 7).

Cuadro N°IV.7 Facturación y cantidad (LE) de productos importados por año

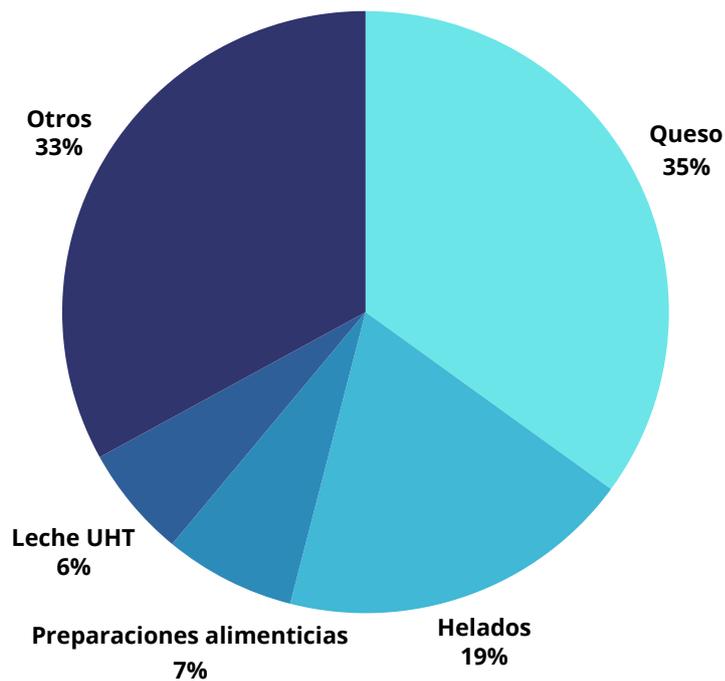
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA

Año	Facturación (millones de US\$ FOB)	Volumen (millones de litros de LE)
2014	18	9
2015	22 24%	11 64%
2016	17 -25%	11 -31%
2017	19 17%	10 -2%
2018	18 -9%	16 9%
2019	16 -9%	11 9%
2020	20 23%	11 72%
2021	38 94%	12 159%
2022	25 -34%	13 -66%
2023	29 15%	22 24%
2024	33 16%	57 28%

El principal producto importado este año fueron quesos (35%), seguido por helados (19%), preparaciones alimenticias (7%), leche UHT (6%) y otros (33%) (ver gráfico IV.9).

Gráfico N°IV.9. Distribución de productos importados por valor monetario

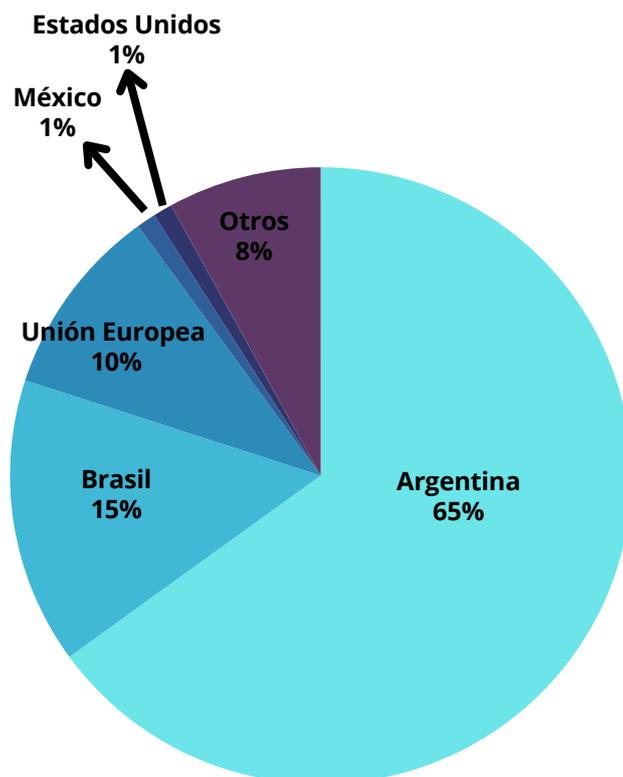
Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Como muestra la figura 10 Argentina se destaca como nuestro principal proveedor de los lácteos importados con el 65% del valor, le sigue Brasil (15%), la Unión Europea (10%, incluye Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Italia y Polonia), México (1%), Estados Unidos (1%) y otros (8%).

Gráfico N°IV.10 Origen de los productos importados

Fuente: Elaborado en base a datos de DNA



Reflexiones finales

La facturación por exportaciones en el 2024 ascendió a US\$ 854 millones, lo cual representa un leve aumento respecto al año anterior (+0,5%). A diferencia del 2023, se colocó mayor cantidad de leche equivalente (+5%). Este aumento no fue acompañado por los precios (-4%) lo que generó que apenas aumentara la facturación.

Uruguay sigue posicionándose como un exportador de lácteos mundial, logrando insertarse en 83 países. Los destinos que concentraron el 71% de las exportaciones fueron: Brasil, Argelia, Rusia, México y Chile. China sigue bajando su posición como destino a nivel mundial, lo cual determina cambios en la colocación de lácteos de Uruguay. De hecho, pasó de concentrar el 10% de la facturación por exportaciones de lácteos de Uruguay en 2022 al 1% en 2024.

Desde hace varios años, la LPE es el principal producto de exportación y en 2024 representó el 66% de la facturación. Tuvo una caída de 1% respecto al año anterior a nivel de facturación y volumen. El principal destino fue Brasil (38%). En segundo lugar, siguen los quesos representando el 12% de la facturación, la cual cayó 9% en dólares y 5% en volumen. El principal destino fue Brasil (34%). En tercer lugar, se encuentra la manteca que concentró el 8% de la facturación, la cual creció 28% respecto al año anterior. En cantidades cayó 13%. El principal destino fue Rusia (27%). El cuarto producto de exportación fue la LPD, la cual concentró el 6% de la facturación total la cual creció 36% respecto al año anterior. En términos de cantidad aumentó 66%. El principal destino es Brasil (65%).

Si bien Uruguay es un exportador neto de lácteos, existe lugar a las importaciones. Las cuales representaron US\$ 33 millones. En litros de leche equivalente crecieron 28%. El principal producto importado son quesos (35%), seguido de helados (19%) y preparaciones alimenticias (7%).

Ingresá a:



**y en la sección
publicaciones encontrá
respuestas para
las siguientes
preguntas:**

¿Cuántos dólares y
qué volumen de lácteos
exporta Uruguay?

¿Cómo son nuestros
precios de exportación
en relación a nuestros
principales competidores?

¿Cuánto representa el
precio de la leche al
productor en el precio que
recibe la industria?

¿Cómo viene
evolucionando
el precio de la leche
y los costos de producción
en los tambos de
Uruguay?

¿Cómo viene
evolucionando el mercado
mundial de
lácteos, la producción en
las principales regiones
exportadoras y cómo
se comportan nuestros
principales compradores?

inale

Instituto Nacional de la Leche