



Las mujeres en la lechería uruguaya

Análisis del sector primario en base a las encuestas lecheras 2014 y 2019

El informe tiene por objeto generar información referida al rol de las mujeres en la producción lechera primaria. Se desarrolló en el marco del Plan Nacional de Género en las Políticas Agropecuarias que lidera el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP). Para su elaboración se utilizaron los datos relevados en las encuestas lecheras 2014 y 2019. Para el análisis se clasificaron los establecimientos lecheros en función de: presencia de mujeres familiares, orientación productiva (remisión, quesería) y familiar o no familiar.

Febrero 2023

Contenidos

Introducción.....	2
Materiales y métodos	3
Lechería nacional y mujeres	5
Participación de las mujeres de la familia en las explotaciones	11
Orientación productiva (remisión y quesería artesanal)	18
Producción familiar	26
Comentarios finales.....	33



Introducción

En el marco del Plan Nacional de Género en las Política Agropecuarias¹ el Instituto Nacional de la Leche (INALE) se propuso realizar un informe que caracterice y permite dar difusión a aspectos relacionados al rol de las mujeres en la lechería a nivel de la fase primaria. Por lo que se elaboró este documento que sintetiza la información disponible en base a los datos de las encuestas lecheras 2014 y 2019.

El objetivo del trabajo es ayudar a visualizar como participan las mujeres en la producción lechera del Uruguay. Se presentan datos de la lechería nacional segmentados por diferentes criterios: a) establecimientos en que trabajan o no trabajan mujeres de la familia, b) remitentes a plantas o queserías artesanales, y c) explotaciones familiares o no familiares. La población de personas trabajadoras se diferenció por género cuando se contó con ese dato y a su vez, considerando si pertenecían al núcleo familiar o eran asalariadas.

A continuación, se presentan los datos obtenidos a nivel de las clasificaciones consideradas.

¹ <https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/comunicacion/publicaciones/plan-nacional-genero-politicas-agropecuarias>



Materiales y métodos

Para la realización del informe se utilizaron los microdatos de las encuestas lecheras 2014 y 2019². La Encuesta Lechera 2014 contó con una muestra de 314 casos que representan a 3.585 establecimientos (86% del total de la lechería). Y la Encuesta Lechera 2019 contó con 358 casos que representan 2.819 establecimientos (89% del total)³.

Es importante destacar que ambas encuestas se diseñaron sin tener el objetivo de analizar el tema género por lo que se presentan los indicadores que se lograron obtener con los datos relevados. Además, las muestras no se realizaron con datos de panel (no se incluyeron los mismos casos, por lo que no se pueden analizar trayectorias) y muchas de las preguntas fueron reformuladas.

En la encuesta 2019 se incluyó una pregunta sobre la cantidad de horas promedio que dedica a la actividad que permitió no incluir los casos en que se mencionaron personas que trabajan 1 hora por día pues se considera que los encuestados las incluyeron por un tema formal pese a que no trabajan en la producción (relacionado a aportes a leyes sociales, por ejemplo). Lo que lleva a que se consideraran como trabajadores familiares los que trabajaban 2 o más horas, mientras que en Encuesta 2014 se consideraron todos los declarados (no se preguntó horas trabajadas). Esto se visualiza como una limitante a la hora de comparar la cantidad de personas entre las dos encuestas. En la encuesta 2019 no se relevó el sexo de las personas asalariadas. El detalle de las actividades principales realizadas por cada persona fue relevado solamente en la encuesta 2014.

Se diferenció la población de establecimientos lecheros en función de la participación de mujeres de la familia en la fuerza de trabajo. Definiendo establecimientos con mujeres de la familia que trabajan en los tambos de los que solamente trabajan hombres de la familia.

La orientación productiva en la lechería comercial diferencia establecimientos remitentes a planta, que son los tambos que producen leche que se comercializa exclusivamente a

² Encuesta 2014: INALE y Dirección de Estadísticas Agropecuarias (DIEA-MGAP). Encuesta 2019: INALE y Oficina de Programación y Políticas Agropecuarias (OPYPA-MGAP).

³ En la web de INALE se encuentran disponibles datos de las dos encuestas: [Estadísticas archivo - Inale](#)

plantas industriales. Y las queserías artesanales que elaboran quesos con su propia leche y pueden también remitir a planta.

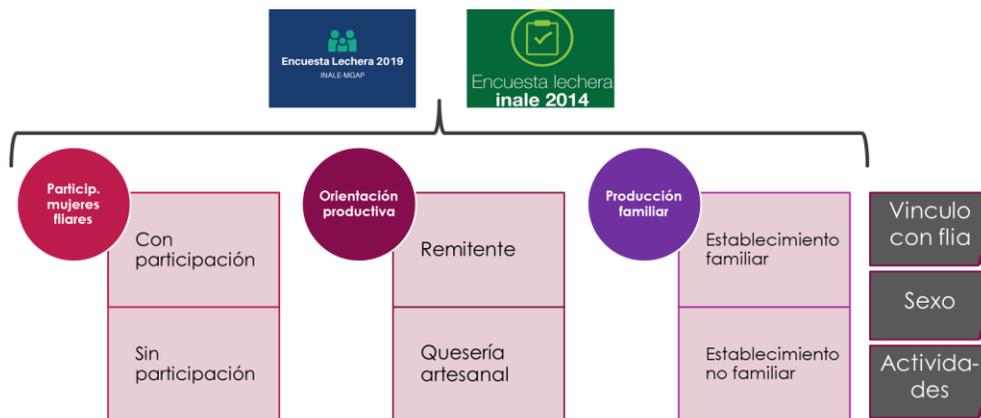
En la población de productores/as se determinaron los familiares según la definición del MGAP⁴. Los criterios considerados fueron: contar con hasta dos asalariados permanentes, explotar una superficie de hasta 500 hectáreas CONEAT 100 (en la Encuesta 2014 no se relevó el índice CONEAT por lo que se consideró un valor de 125 como el promedio para la estimación del tope de superficie), que los titulares residen en el establecimiento o a una distancia de 50 km o menos, y que cuenten con ingresos extra-prediales inferiores o iguales a 14 BPC (Base de Prestaciones y Contribuciones, promedio ejercicio 2018/2019).

La población de personas trabajadoras se analizó en función del género cuando se contó con ese dato y en función del vínculo con titulares de los establecimientos (si son familiares o asalariadas).

Para lograr un mejor entendimiento de la situación de las mujeres en la lechería se segmentó la población considerando los siguientes criterios (ver figura 1):

- a) Establecimientos en que trabajan mujeres de la familia y los establecimientos en que no participan las mujeres.
- b) Remitentes a plantas y queserías artesanales.
- c) Explotaciones familiares y no familiares.

Figura 1: Esquema del procedimiento



⁴ [Resolución N° 1.013/016 Definición del Productor Familiar Agropecuario | Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca \(www.gub.uy\)](http://www.gub.uy)



Lechería nacional y mujeres

La lechería incluye 2.819 establecimientos (encuesta 2019) en los que trabajaban en total 10.700 personas, de las cuales 19% (2.032) son mujeres familiares, 34% son hombres familiares (3.654) y el 47% restante se compone por mujeres y hombres asalariados que no fueron distinguidos por sexo en la encuesta (cuadro 1).

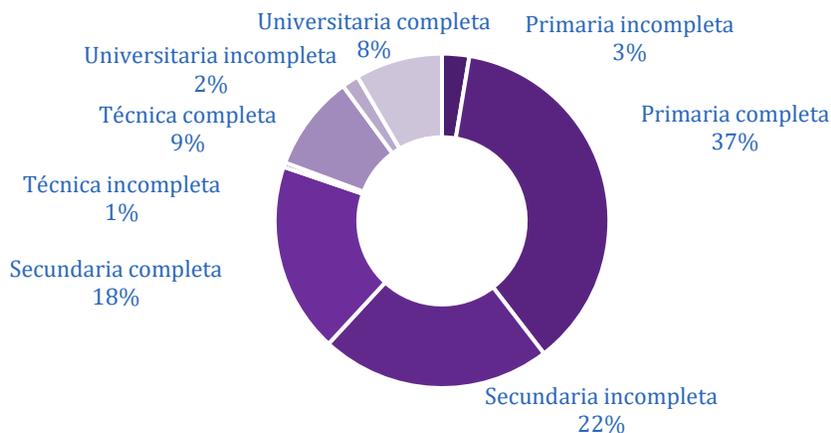
Cuadro 1: Composición de la población trabajadora en los tambos distinguiendo hombres y mujeres familiares y asalariados/as

	Cantidad	Porcentaje del total
Mujeres familiares	2.032	19%
Hombres familiares	3.654	34%
Personas familiares trabajadoras	5.686	53%
Personas asalariadas trabajadoras	5.015	47%
Personas trabajadoras totales	10.701	100%
Cantidad de tambos	2.819	

Fuente: Encuesta Lechera 2019

Para analizar los niveles educativos de las personas trabajadoras se utilizó la encuesta 2019 en la que se relevó el dato para los familiares, no se dispone del dato de asalariadas. El 40% de las mujeres de la familia cuentan con primaria como máximo nivel educativo (3% de las cuales tiene incompleta). Otro 40% de las mujeres trabajadoras de la familia tienen como máximo nivel educativo alcanzado la secundaria (la mitad incompleta). Y el 20% restante cuenta con educación terciaria o universitaria (figura 2). Un tercio de las mujeres que hicieron carreras terciarias o universitarias son veterinarias, mientras que 26% son agrónomas y 25% son técnicas lecheras (figura 3).

Figura 2: Distribución porcentual de las mujeres familiares trabajadoras por máximo nivel educativo alcanzado



Fuente: Encuesta Lechera 2019

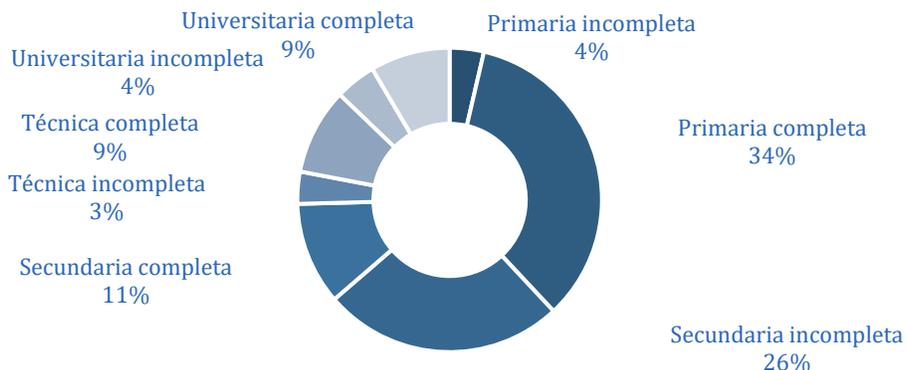
Figura 3: Distribución porcentual de las mujeres familiares trabajadoras que alcanzaron carreras terciarias o universitarias por carrera



Fuente: Encuesta Lechera 2019

En el caso de los hombres familiares trabajadores 38% tienen hasta primaria (4% incompleta) y alcanzaron secundaria el 39% (26% incompleta). Y el 26% cuenta con estudios terciarios o universitarios (figura 4). Las carreras terciarias más frecuentes de los hombres familiares trabajadores son agronomía y técnico en lechería con casi un tercio de la población en cada una, le sigue técnico agropecuario (20%) y veterinaria (18%, ver figura 5).

Figura 4: Distribución porcentual de los hombres familiares trabajadores por máximo nivel educativo alcanzado



Fuente: Encuesta Lechera 2019

Figura 5: Distribución porcentual de los hombres familiares trabajadores que alcanzaron carreras terciarias o universitarias por carrera

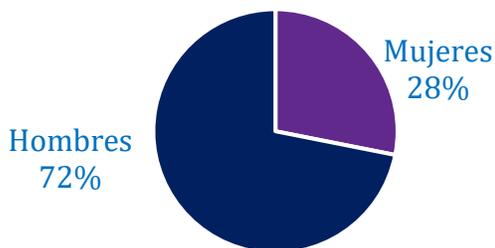


Fuente: Encuesta Lechera 2019

En primera instancia se presentarán datos de la encuesta lechera 2014 que relevó el sexo de todas las personas trabajadoras y las principales actividades que desempeñan en los establecimientos. El total de personas trabajadoras relevado fue de 14.103 (cuadro 2) con una menor participación de las mujeres entre las personas que trabajan en los tambos con el 28%, siendo que las de la familia eran 19% y 9% asalariadas (ver figura 6). Mientras que los hombres representaron el 72% de las personas trabajadoras, de los cuales 38% son los familiares y 34% son asalariados. Si calculamos un índice de masculinidad a nivel de las personas trabajadoras hay 2,6 hombres por cada mujer trabajando en la fase primaria de la lechería. Otra información destacable es que las mujeres son en promedio 1 año

menores que los hombres. Y los miembros de la familia tienen en promedio 10 años más que las personas asalariadas (cuadro 2).

Figura 6: Distribución porcentual de personas trabajadoras en los tambos



Fuente: Encuesta Lechera 2014

Cuadro 2: Composición de la población trabajadora en los tambos distinguiendo hombres y mujeres y si son familiares o asalariados/as, cantidad, edad promedio y porcentaje del total

	Cantidad personas trabajadoras	Edad promedio	Porcentaje del total
Mujeres familiares	2.667	46	19%
Mujeres asalariadas	1.298	34	9%
Mujeres trabajadoras	3.965	42	28%
Hombres familiares	5.316	48	38%
Hombres asalariados	4.822	37	34%
Hombres trabajadores	10.138	43	72%
Personas trabajadoras	14.103	43	100%

Fuente: Encuesta Lechera 2014

Al observar las actividades principales desarrolladas por las personas, mostradas en la figura 7, se destaca que el 37% tiene como principal actividad el ordeño. A esta actividad le siguen en importancia tractorista (13%), tareas varias (11%), tareas de dirección (9%), manejo de la cría y recría (8%) y administración (6%).

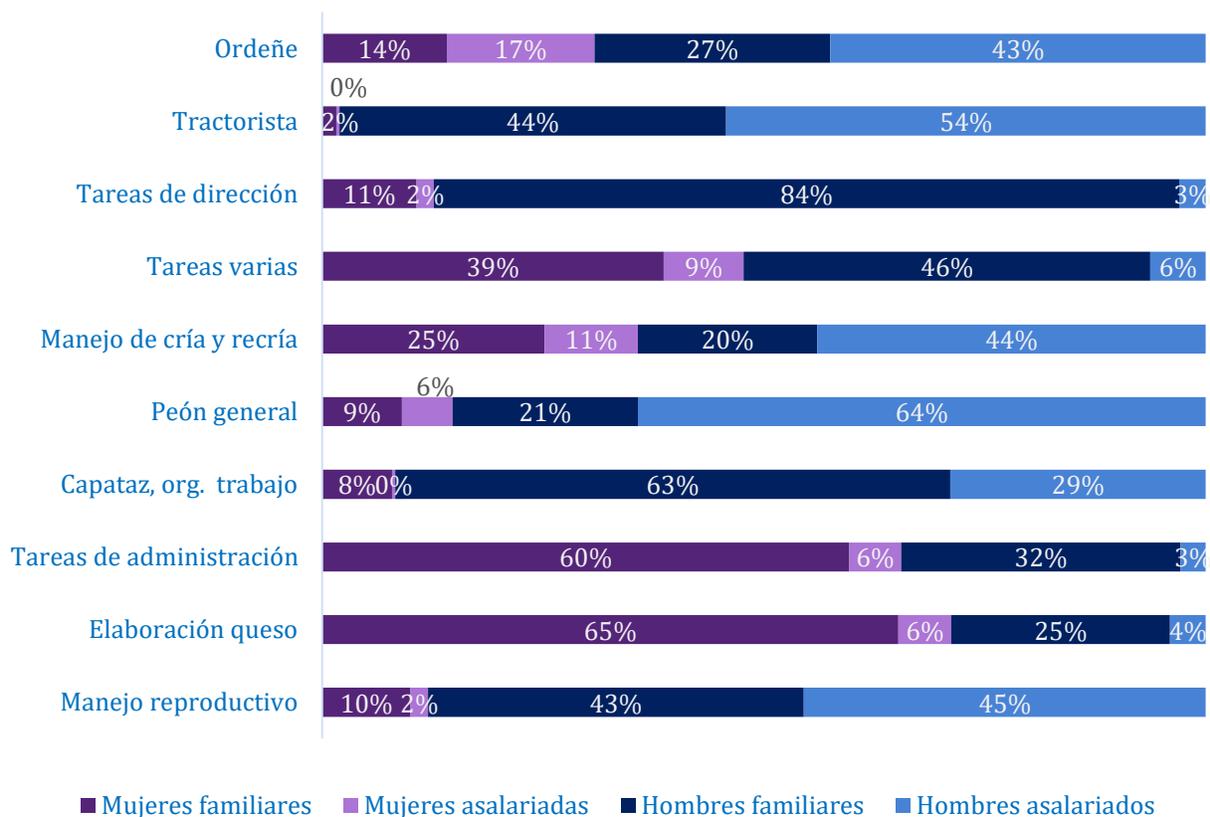
Si la población de trabajadores se clasifica por sexo y vínculo con titulares de los establecimientos se encontró que las mujeres de la familia son las principales encargadas de las tareas de administración, como se puede ver en la figura 8, con el 60% de las personas que hacen la tarea. Otra tarea en que las mujeres de la familia son muy importantes es en la elaboración de quesos en la que participan en el 67% del total de personas encargadas de hacerlos. Prácticamente no hay mujeres familiares que realicen actividades como el manejo del tractor (2%). Mientras que los hombres de la familia son los encargados de las tareas de dirección (84%), capataces (63%) y tractoristas (50%).

Figura 7: Distribución porcentual de personas en el total de la actividad principal



Fuente: Encuesta Lechera 2014

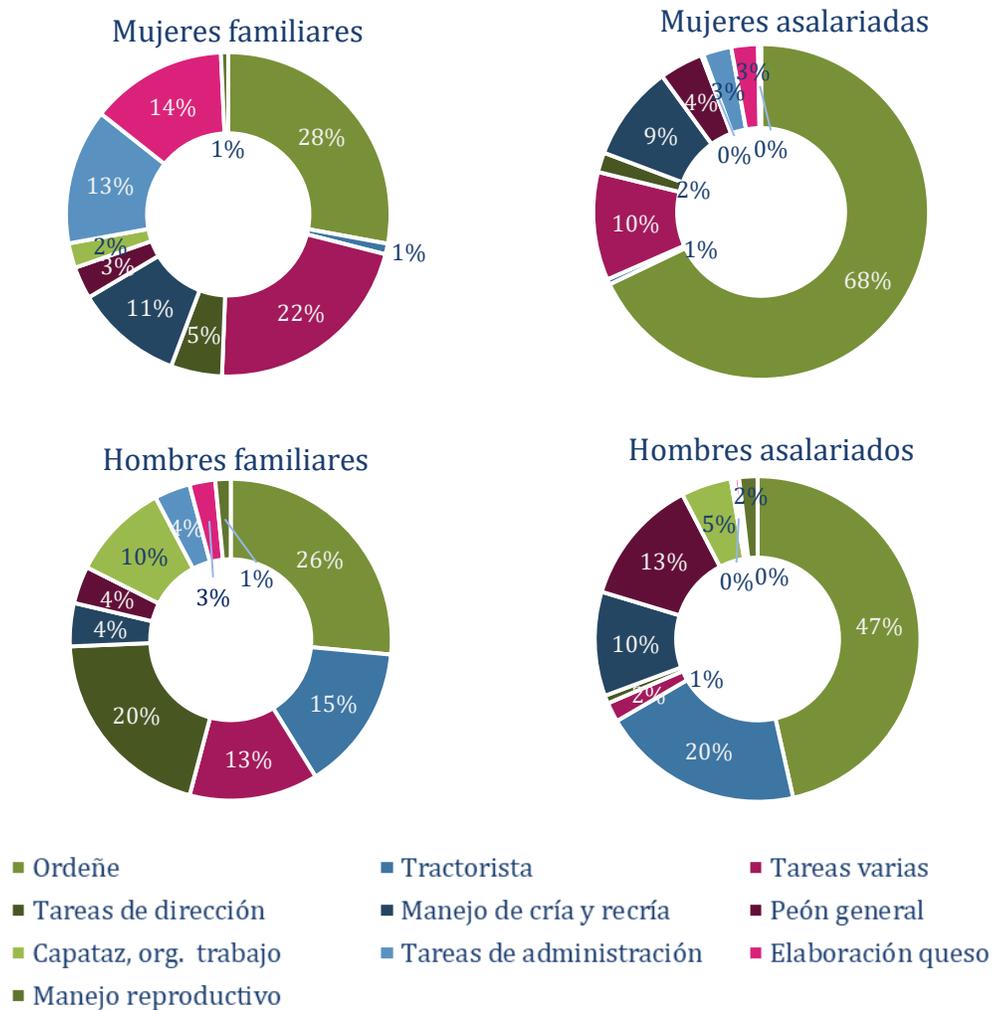
Figura 8: Distribución porcentual de personas por sexo y vínculo del total de la actividad principal



Fuente: Encuesta Lechera 2014

En la figura 9 se presenta la distribución porcentual de las actividades dentro de la población de personas con el mismo sexo y vínculo con titulares. Se observa que el 28% de las mujeres familiares trabajadoras tienen como principal tarea el ordeño, en importancia le siguen tareas de administración (14%), elaboración de quesos (13%) y el manejo de la recría (11%). Mientras que el 68% de las mujeres asalariadas son ordeñadoras. Para los hombres de la familia el ordeño también ocupa a la mayor cantidad de personas (26%), seguida por tareas de dirección (20%), tractorista (13%) y organización del trabajo (10%). Casi la mitad de los hombres asalariados se encargan del ordeño, le siguen la tarea de tractorista (20%) y peón general (13%).

Figura 9: Distribución porcentual de las actividades en el total de personas por sexo y vínculo



Fuente: Encuesta Lechera 2014



Participación de las mujeres de la familia en las explotaciones

Para abordar este tema se separó la población en función de la participación de mujeres de la familia en la fuerza de trabajo de los tambos. Identificando un grupo en el que participan mujeres y hombres de la familia⁵, con 1.732 explotaciones, y otro en que solamente trabajan hombres familiares, con 1.087 explotaciones (ver cuadro 3).

Los establecimientos con participación de las mujeres de la familia producen el 48% de la leche total con 49% de la cantidad de vacas masa (VM) y de la superficie destinada a las vacas (ver cuadro 3 con los totales de cada grupo). Este grupo incluye el 59% de las personas trabajadoras de las cuales 32% (2.032) son las mujeres de la familia, 35% son hombres de la familia y el 33% restante son personas asalariadas (cuadro 3).

Cuadro 3: Indicadores totales de la población de establecimientos en los que participan las mujeres de la familia en el trabajo y de los en que no participan 2018/2019

	Participan mujeres de la familia	No participan mujeres de la familia
Mujeres familiares	2.032	0
Hombres familiares	2.254	1.400
Personas asalariadas	2.077	2.938
Personas trabajadoras totales	6.363	4.338
Producción Total (millones de litros de leche)	837,8	916,3
Vacas masa (miles cabezas)	173,7	180,0
Superficie Total Explotada (miles has)	283,8	274,3
Área VM (miles has)	177,6	183,0
Cantidad de tambos	1.732	1.087

Fuente: Encuesta Lechera 2019

En el cuadro 4 se presentan indicadores de los establecimientos en que participan mujeres de la familia entre la fuerza de trabajo y el resto de la lechería. Los establecimientos con mujeres son más pequeños explotan 164 ha de las cuales 103 son destinadas a las vacas

⁵ El grupo de establecimientos con solo mujeres en un grupo muy menor, que por temas estadísticos no se puede separar para analizarlo.

y cuentan con 100 VM. En promedio producen un 43% menos de leche que los establecimientos sin participación de mujeres (que son más grandes), sus indicadores productivos por vaca y por hectárea son 5% y 6% inferiores respectivamente.

Cuadro 4: Indicadores promedio del agrupamiento de establecimientos en los que participan las mujeres de la familia en el trabajo y de los que no participan 2018/2019

	Participan mujeres de la familia	No participan mujeres de la familia
Cantidad de mujeres familiares	1,2	0,0
Cantidad de hombres familiares	1,3	1,3
Cantidad de personas asalariadas	1,2	2,7
Edad de mujeres familiares trabajadoras	45	--
Edad de hombres familiares trabajadores	44	52
Producción leche (litros de leche)	483.723	842.931
Superficie Total Explotada (has)	100	166
Vacas masa (cabezas)	164	252
Área VM (has)	103	168
Dotación (VM/ ha VM)	1,0	1,0
Productividad individual (L/ VM)	4.823	5.088
Productividad tierra (L/ ha VM)	4.717	5.007

Fuente: Encuesta Lechera 2019

El cuadro 5 presenta los porcentajes de percepciones de presencia de relevo generacional en establecimientos sin presencia de productores/as menores de 45 años, pues se considera que a partir de esa edad se debe definir cómo sería la sucesión en el establecimiento. Se visualiza que en los establecimientos en que participan las mujeres la presencia de relevo es más alta, siendo que solamente un tercio considera que no cuenta con relevo mientras que el otro grupo la mitad se encuentra en esa situación.

Cuadro 5: Percepción respecto al relevo generacional en establecimientos en que participan las mujeres de la familia y en los que no participan mujeres de la familia

	Participan mujeres de la familia	No participan mujeres de la familia
Con relevo	34%	26%
Probablemente con relevo	24%	12%
Poco probable el relevo	10%	13%
No tiene relevo	32%	50%
No corresponde (productores/as menores de 45)	314	257
Cantidad total de tambos	1.732	1.087

Fuente: Encuesta Lechera 2019

En la encuesta 2014 se encontró que el 64% de los establecimientos lecheros, 1.732 establecimientos, cuentan con mujeres de la familia que trabajan (2.667 mujeres) además de los hombres de la familia (3.313 hombres), también incluyen 509 mujeres asalariadas (509 mujeres) y hombres asalariados (1.897 hombres), ver cuadro 6. Mientras que en el 36% restante (1.087 tambos) solo trabajan hombres de la familia (con 2.002 hombres de la familia que trabajan) además de 2.925 hombres asalariados y 789 mujeres (cuadro 3). En los establecimientos en que participan mujeres el índice de masculinidad muestra una relación de 1,6 hombres por mujer, mientras que en el otro grupo la relación es de 6,2 hombres por mujer (todas asalariadas). Lo que muestra la mayor participación de las mujeres en el primer grupo de establecimientos.

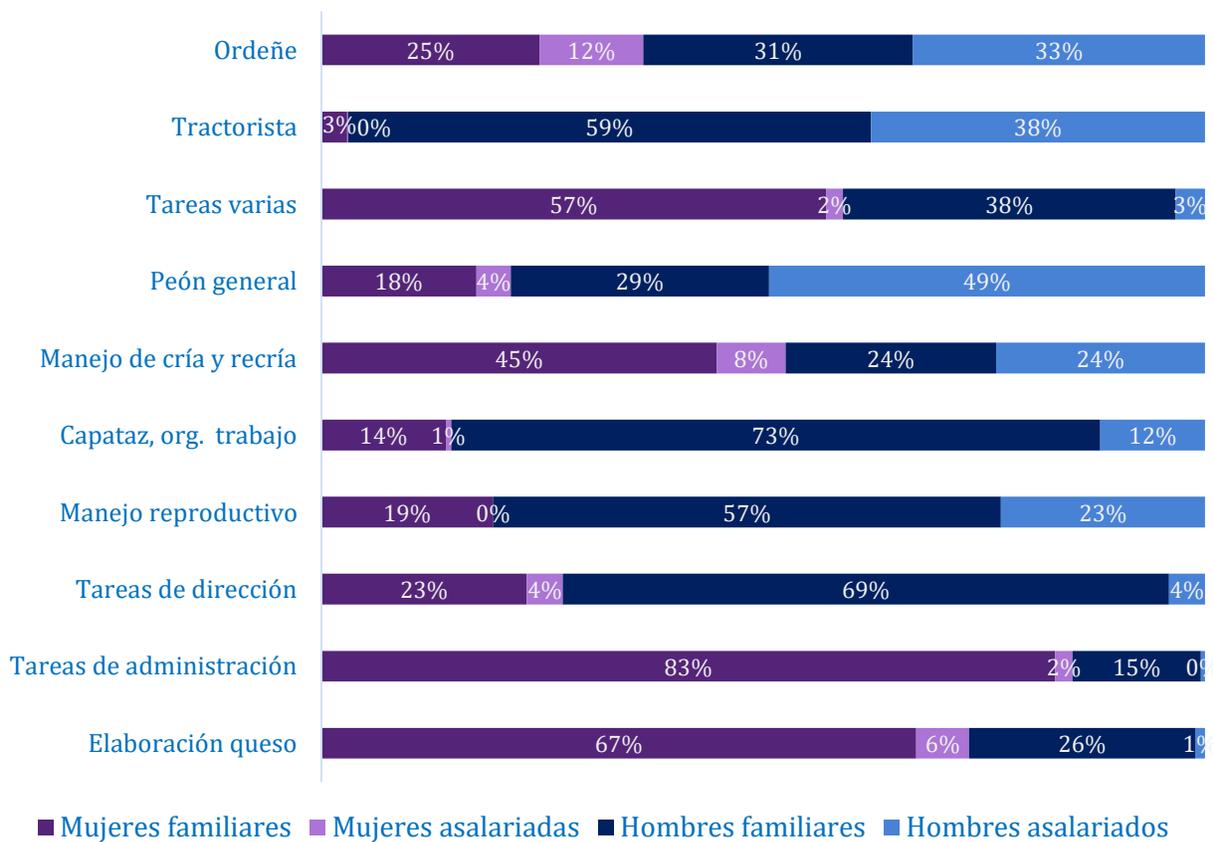
Cuadro 6: Composición de la población trabajadora en los tambos distinguiendo hombres y mujeres y si son familiares o asalariados, cantidad separando establecimientos en los que participan mujeres de la familia del resto

	Participan mujeres de la familia	No participan mujeres de la familia
Mujeres familiares	2.667	0
Mujeres asalariadas	509	789
Hombres familiares	3.313	2.002
Hombres asalariados	1.897	2.925
Personas trabajadoras	8.386	5.716
Cantidad de establecimientos	1.732	1.087

Fuente: Encuesta Lechera 2014

Donde participan mujeres de la familia ellas son las principales encargadas de la administración (83%) y de elaborar quesos en las queserías (67%) y los hombres de la familia son los principales directores, capataces y tractoristas (figura 10). En este grupo las mujeres asalariadas logran su mayor importancia con 12% entre las personas encargadas del ordeño. Y los hombres asalariados son casi la mitad de los peones generales.

Figura 10: Distribución porcentual de personas por sexo y vínculo del total de la actividad principal en establecimientos donde participan las mujeres de la familia

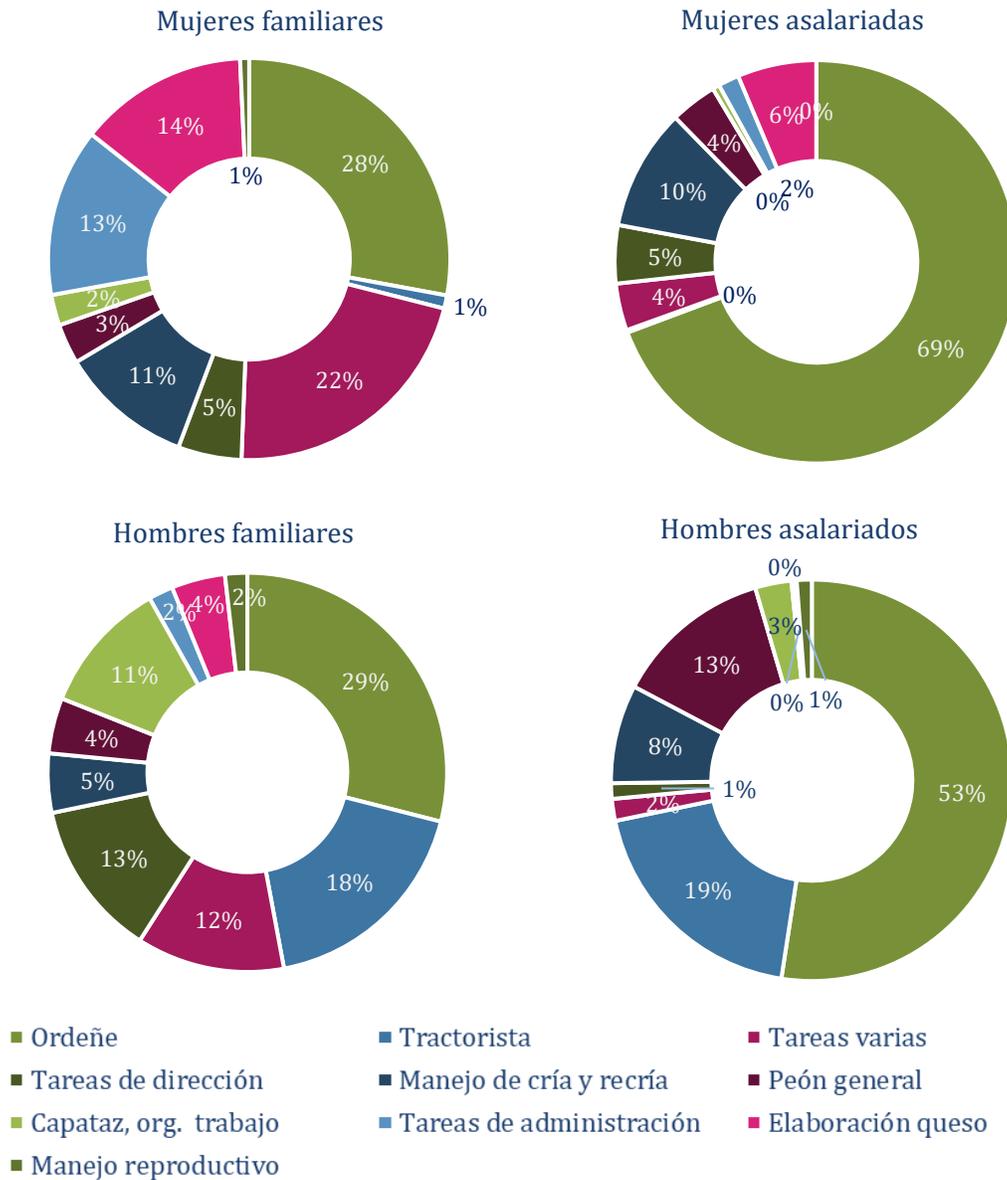


Fuente: Encuesta Lechera 2014

En los establecimientos en que participan mujeres de la familia su principal tarea es el ordeño (28%), seguida por tareas varias (22%), elaboración de quesos (14%) y tareas de administración. En el caso de las mujeres asalariadas de este grupo casi el 70% se dedica al ordeño (figura 11). El 29% de los hombres de la familia participan del ordeño, el 18% son

tractoristas y el 13% son directores. En el caso de los asalariados más de la mitad se encargan del ordeño (figura 11).

Figura 11: Distribución porcentual de las actividades en el total de personas por sexo y vínculo en establecimientos en que participan mujeres de la familia

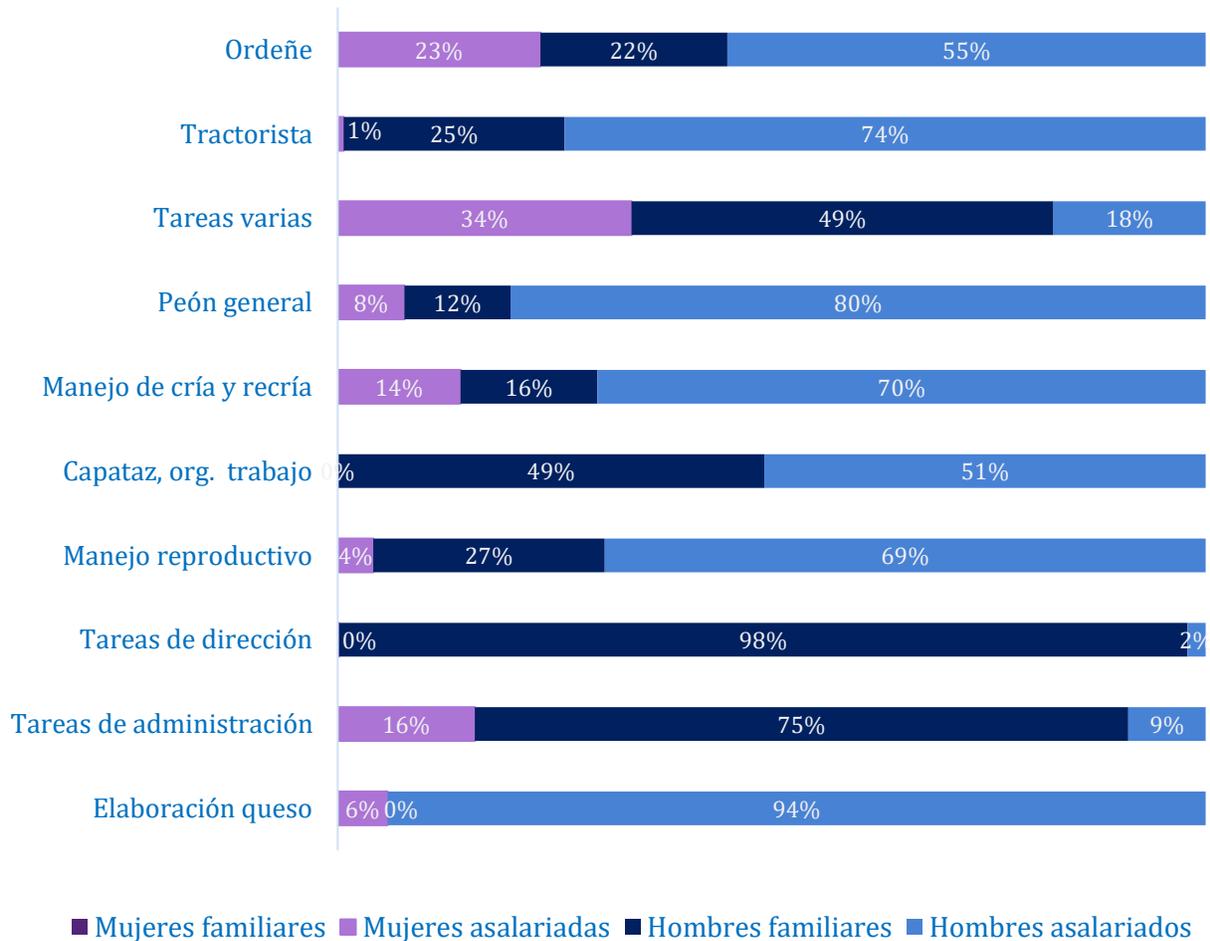


Fuente: Encuesta Lechera 2014

En el caso de los establecimientos sin participación de las mujeres de la familia las tareas de administración son principalmente realizadas por hombres de la familia y los quesos por hombres asalariados (figura 12). Las mujeres asalariadas solamente son importantes en el

ordeñe (23%). Los hombres de la familia son casi todos los directores y la mitad de los capataces (el resto son asalariados). Los asalariados son principalmente peones generales, se encargan de la recría y todo tipo de actividades.

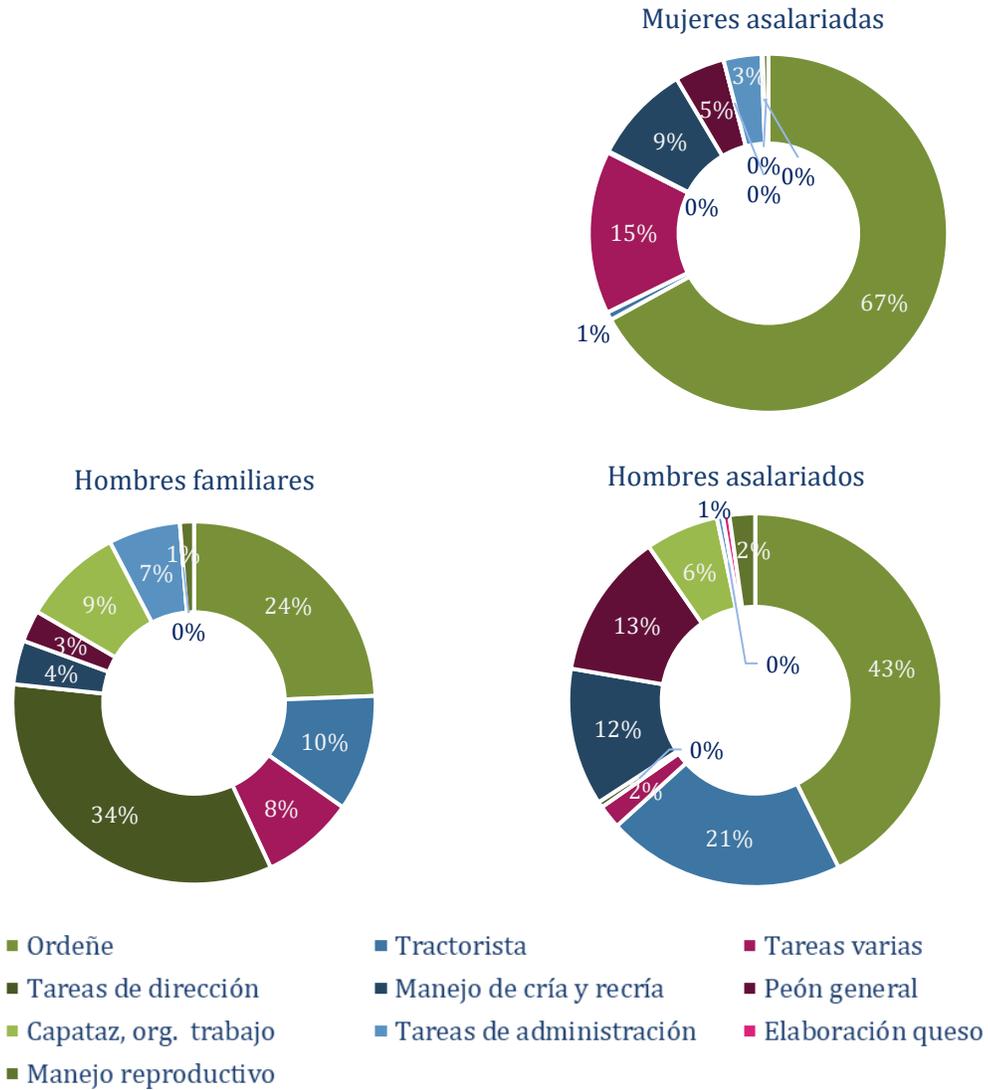
Figura 12: Distribución porcentual de personas por sexo y vínculo del total de la actividad principal en establecimientos en los que no participan mujeres de la familia



Fuente: Encuesta Lechera 2014

La mayoría de las mujeres asalariadas en los establecimientos en que solo trabajan hombres de la familia son ordeñadoras (figura 13). En el caso de los hombres familiares un tercio tienen como tarea principal la dirección y un cuarto se dedican al ordeño. Los hombres asalariados se dedican principalmente al ordeño (47%) y un quinto son tractoristas.

Figura 13: Distribución porcentual de las actividades en el total de personas por sexo y vínculo en establecimientos en que no participan mujeres de la familia



Fuente: Encuesta Lechera 2014



Orientación productiva (remisión y quesería artesanal)

En esta sección se presenta la caracterización de las personas que trabajan en los establecimientos separando los establecimientos remitentes (que remiten su leche a planta) y queserías artesanales (son quienes elaboran quesos en base a su propia leche y además se incluyeron aquí establecimientos que también remiten).

En términos porcentuales los remitentes son 79% de los tambos, producen 93% de la leche y cuentan con el 90% de las vacas y superficie del total de la lechería (en base a datos del cuadro 7). Mientras que las queserías representan el 21% de los tambos y producen 7% de la leche.

Cuadro 7: Indicadores totales de la población segmentando remitentes de queserías ejercicio 2018/2019

	Remitentes a industria	Queserías artesanales
Cantidad de mujeres familiares	1.651	380
Cantidad de hombres familiares	2.936	718
Cantidad personas asalariadas	4.483	532
Producción Total (millones litros de leche)	1.625,1	129,0
Superficie Total Explotada (miles de has)	502,7	55,4
Vacas masa (miles de cabezas)	319,0	34,8
Área VM (miles de has)	323,5	37,1
Cantidad de tambos	2.221	598

Fuente: Encuesta Lechera 2019

El cuadro 8 muestra los principales indicadores promedio de los dos tipos de establecimientos, donde se destaca el mayor tamaño y productividad de los remitentes. Relativo a la edad promedio de las personas de la familia que trabajan las mujeres tienen dos años menos que los hombres tanto en remitentes como en queseros teniendo ellas edades de 46 para los primeros y 45 para las queserías (cuadro 8).

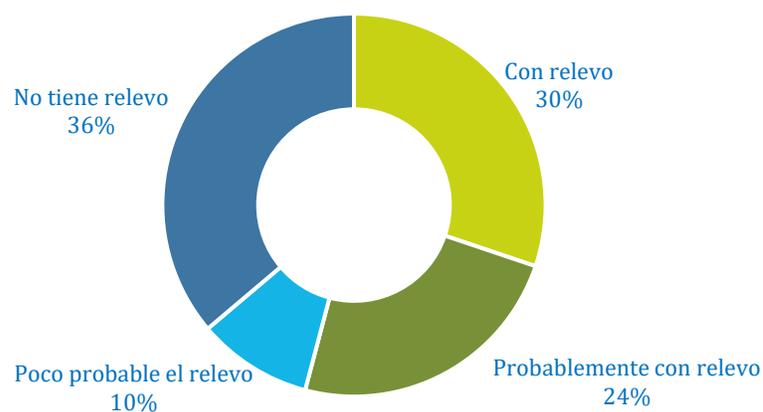
Cuadro 8: Indicadores promedio del agrupamiento de establecimientos segmentando remitentes de queserías ejercicio 2018/2019

	Remitentes a industria	Queserías artesanales
Cantidad de mujeres familiares	0,74	0,64
Cantidad de hombres familiares	1,32	1,20
Cantidad de personas asalariadas	2,02	0,89
Edad de mujeres familiares trabajadoras	46	45
Edad de hombres familiares trabajadores	48	47
Producción leche (litros de leche)	731.704	215.650
Superficie Total Explotada (has)	226	93
Vacas masa (cabezas)	144	58
Área VM (has)	146	62
Dotación (VM/ ha VM)	0,99	0,94
Productividad individual (L/ VM)	5.094	3.710
Productividad tierra (L/ ha VM)	5.023	3.478

Fuente: Encuesta Lechera 2019

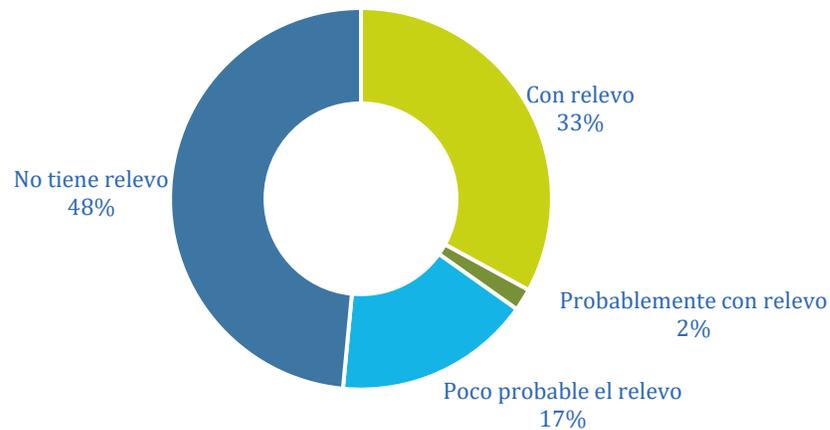
La presencia de relevo generacional a nivel de los establecimientos remitentes, considerando los que cuentan con relevo y quienes consideran que podrían contar alcanza el 54%, mientras que en el caso de las queserías alcanza 35% (ver figuras 14 y 15).

Figura 14: Distribución porcentual de la percepción de presencia de relevo generacional en establecimientos remitentes



Fuente: Encuesta Lechera 2019

Figura 15: Distribución porcentual de la percepción de presencia de relevo generacional en queserías artesanales



Fuente: Encuesta Lechera 2019

La percepción de contar con relevo generacional es mayor en los establecimientos en que participan mujeres de la familia que en los que únicamente trabajan los hombres tanto entre los remitentes como los queseros (cuadro 9).

Cuadro 9: Relevo generacional y participación de mujeres de la familia en los establecimientos segmentando remitentes de queserías ejercicio 2018/2019

	Remitente	Quesero
Cantidad de tambos con mujeres trabajadoras	1.385	347
Con relevo	32%	40%
Probablemente con relevo	29%	3%
Poco probable el relevo	9%	14%
No tiene relevo	30%	42%
No corresponde (Productores/as menores de 45)	199	115
Cantidad de tambos sólo con hombres trabajadores	836	251
Con relevo	26%	23%
Probablemente con relevo	16%	0%
Poco probable el relevo	10%	20%
No tiene relevo	47%	57%
No corresponde (Productores/as menores de 45)	222	34
Tambos totales	2.221	598

Fuente: Encuesta Lechera 2019

En base a datos de la encuesta 2014 presentados en el cuadro 10, se puede determinar que en la lechería remitente el 15% de las personas que trabajan son mujeres de la familia, 11% mujeres asalariadas, 34% son los hombres de la familia y 41% son hombres asalariados. El índice de masculinidad en este subsector es de 3 hombres trabajadores por cada mujer trabajadora.

Mientras que en la quesería artesanal el componente de trabajo familiar es el más importante, siendo que el 39% son mujeres de la familia, 54% son hombres de la familia y, por el lado de los trabajadores asalariados las mujeres aportan el 3% de la mano de obra y los hombres son 4%. El índice de masculinidad muestra una relación de 1,4 hombres por cada mujer trabajando en este subsector (datos de cuadro 10).

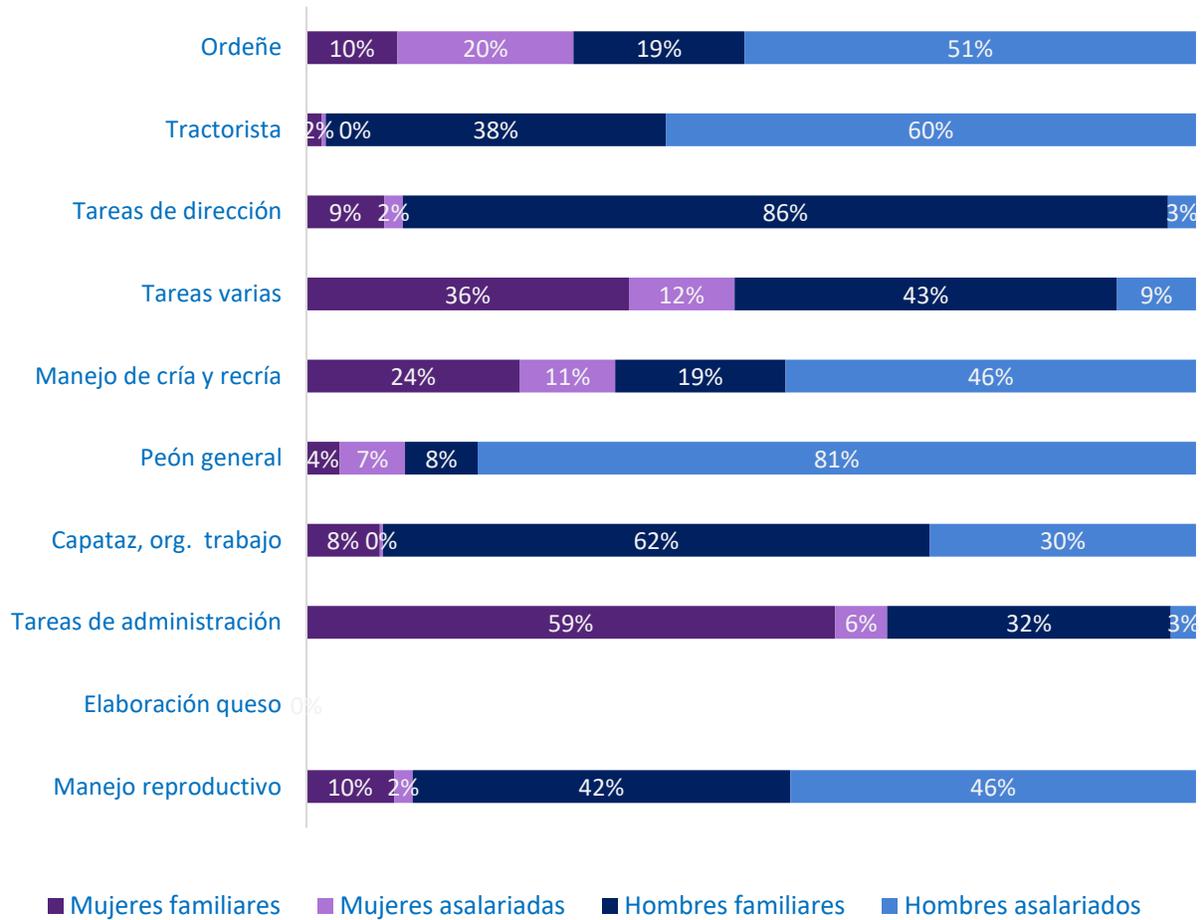
Cuadro 10: Composición de la población trabajadora en los tambos distinguiendo hombres y mujeres y si son familiares o asalariados/as, cantidad por tipo de establecimiento

	Remitentes a industria	Queserías artesanales
Mujeres familiares	1.706	961
Mujeres asalariadas	1.224	74
Hombres familiares	3.996	1.319
Hombres asalariados	4.716	107
Personas trabajadoras totales	11.643	2.460
Cantidad de establecimientos	2.654	931

Fuente: Encuesta Lechera 2014

En el caso de las personas que trabajan en establecimientos remitentes en la figura 16 se presenta la distribución porcentual de las personas que trabajan en cada actividad por sexo y vínculo con los titulares. En la misma se encontró que en la lechería remitente las mujeres de la familia son el 59% de las personas que hacen la administración, además incluye el 36% de quienes desempeñan otras tareas y 24% de quienes se encargan de la cría y recría. Mientras que el 86% de las personas que se encargan de la dirección son los hombres de la familia, también participan en el 62% de los capataces, son 38% de los tractoristas y el 32% de quienes se dedican a la administración. Por el lado de las personas asalariadas en los tambos remitentes la mayor participación de las mujeres ocurre en el ordeño con 19%, mientras que los hombres son el 81% de los peones generales, 60% de los tractoristas, 51% de los ordeñadores y 46% de los que se encargan de la recría (figura 16).

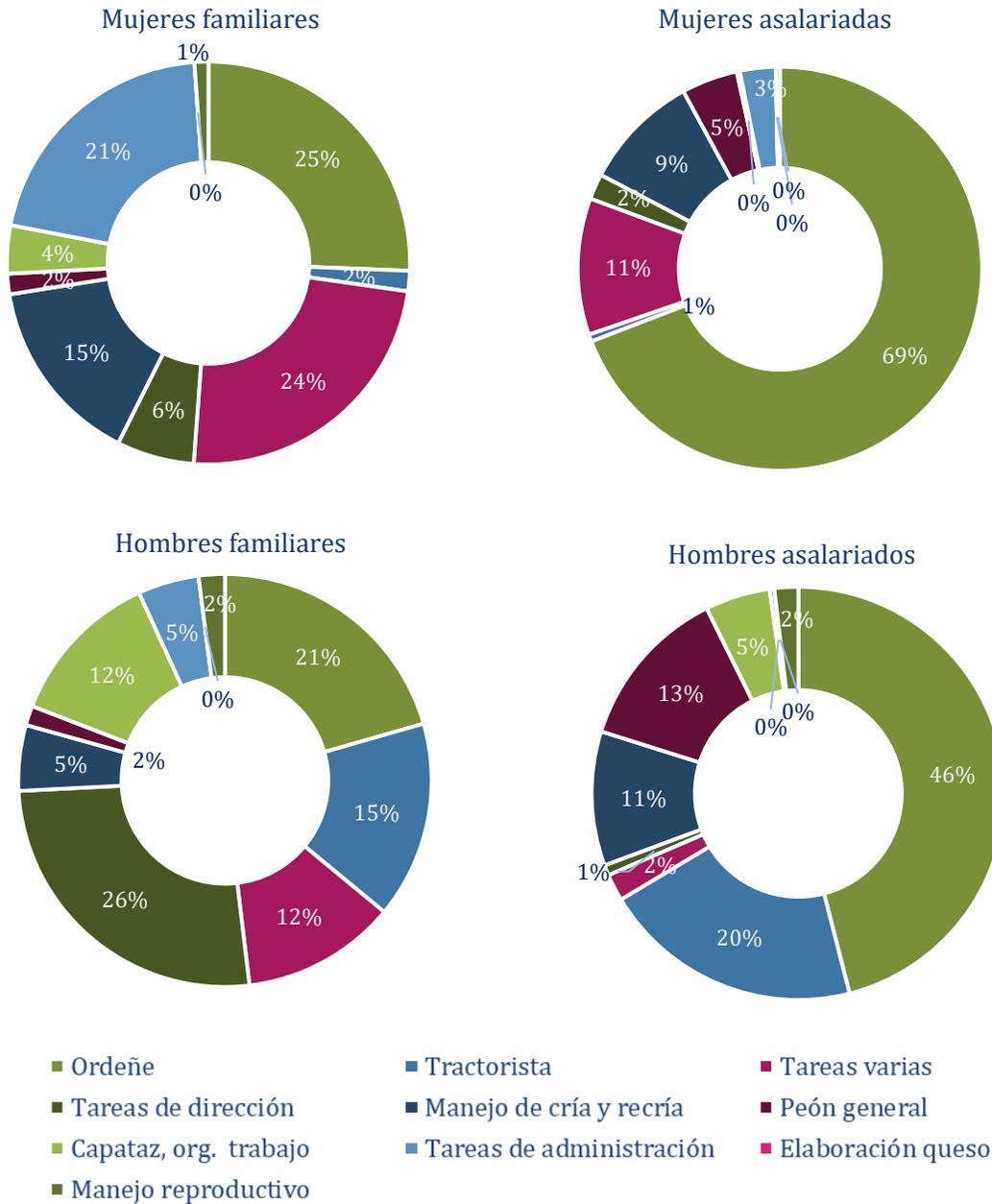
Figura 16: Distribución porcentual de personas por sexo y vínculo del total de la actividad principal en establecimientos remitentes



Fuente: Encuesta Lechera 2014

Un cuarto de las mujeres de la familia en los establecimientos remitentes ordeña, otro cuarto se encarga de tareas varias y un quinto de la administración (figura 17). Casi el 70% de las mujeres asalariadas ordeñan. En el caso de los hombres de la familia un cuarto se dedica a tareas de dirección y un 21% ordeña. Casi la mitad de los asalariados se encarga del ordeño.

Figura 17: Distribución porcentual de las actividades en el total de personas por sexo y vínculo en establecimientos remitentes

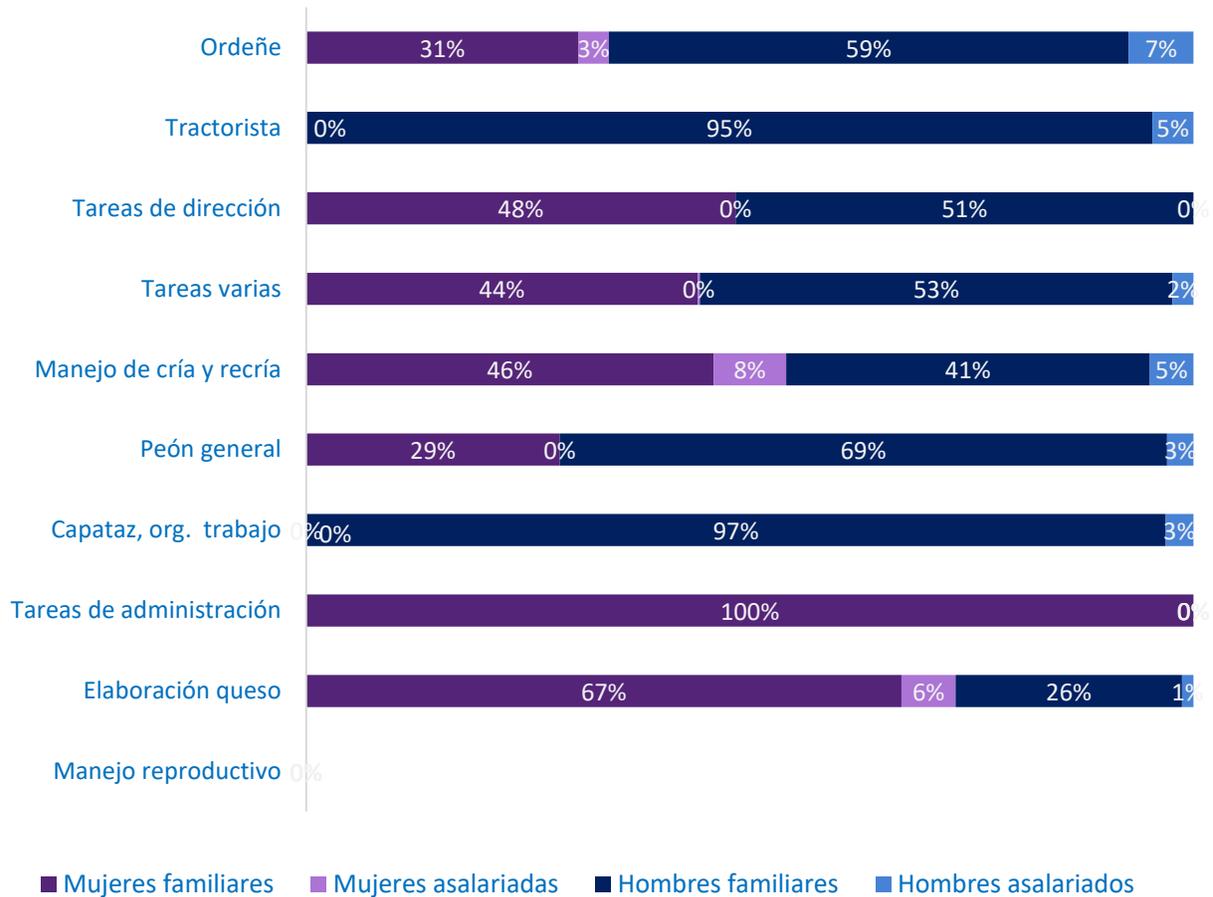


Fuente: Encuesta Lechera 2014

En la quesería el 93% de las personas trabajadoras son de la familia (datos cuadro 10). El 67% de las personas que elaboran el queso como tarea principal son las mujeres de la familia, también el 48% de las personas que se encargan de la dirección son las mujeres, 46% son encargadas de la cría y recría y el 31% de quienes ordeñan. Mientras que los

hombres de la familia son el 97% de quienes trabajan principalmente de capataces, 96% de los tractoristas, 59% de quienes ordeñan y 51% de quienes dirigen (ver figura 18).

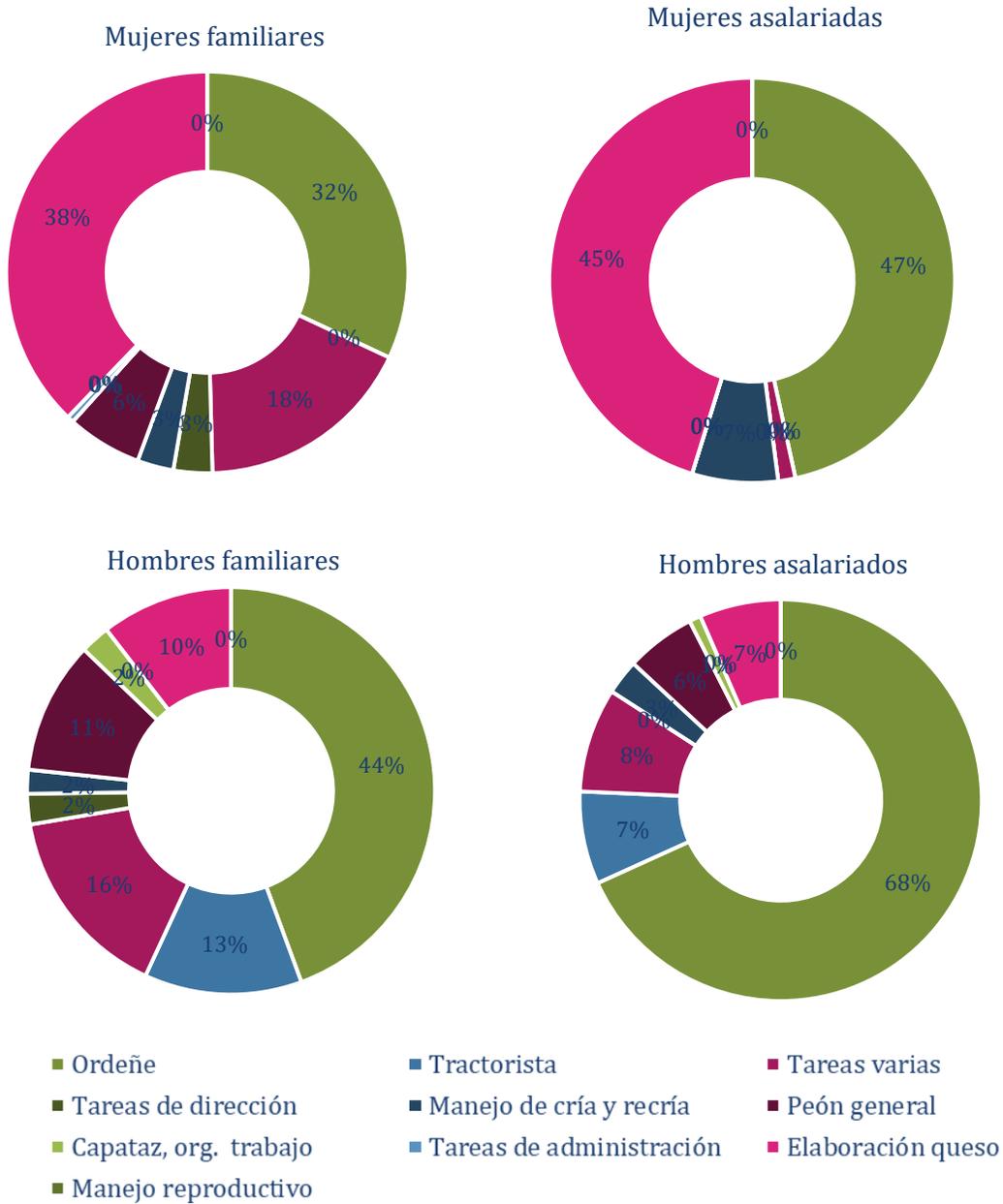
Figura 18: Distribución porcentual de las actividades de las mujeres familiares trabajadoras en queserías artesanales



Fuente: Encuesta Lechera 2014

En las queserías artesanales el 38% de las mujeres de la familia se dedican a elaborar quesos y un 32% al ordeño (figura 19). En el caso de las mujeres asalariadas la distribución es similar, el 45% es encargada de elaborar quesos y 47% del ordeño. Mientras que el 44% de los hombres de la familia ordeñan. Y el 68% de los hombres asalariados se encargan también del ordeño.

Figura 19: Distribución porcentual de las actividades en el total de personas por sexo y vínculo en queserías artesanales



Fuente: Encuesta Lechera 2014



Producción familiar

En base a la definición del MGAP se encontró que el 79% de los establecimientos lecheros eran familiares según la estimación realizada en base a la Encuesta Lechera 2019 (cuadro 11). Mirando la importancia relativa en el ejercicio 2018/2019 se observa que los productores familiares eran 77% con el 34% de la producción de leche, 39% de las vacas y 37% de la superficie (cuadro 11).

Cuadro 11: Indicadores totales de la población de familiares y de los establecimientos no familiares ejercicio 2018/2019

	Familiares	No familiares
Cantidad de mujeres familiares	1.722	310
Cantidad de hombres familiares	2.819	835
Cantidad personas asalariadas	1.000	4.015
Producción Total (millones de litros de leche)	600,4	1.153,6
Vacas totales (miles de cabezas)	138,1	215,7
Superficie Total Explotada (miles de has)	209,0	349,1
Área VM (miles de has)	149,1	211,5
Cantidad de tambos	2.175	644

Fuente: Encuesta Lechera 2019

Los tambos familiares en promedio producen un sexto de la producción de los no familiares. En promedio los familiares cuentan con una productividad por vaca menor (24% inferior). La mano de obra familiar en promedio es 9% superior en los establecimientos familiares y son más jóvenes que en el otro grupo (cuadro 12).

Cuadro 12: Indicadores promedio del agrupamiento de establecimientos familiares y de los no familiares ejercicio 2018/2019

	Familiares	No familiares
Cantidad de mujeres familiares	0,79	0,48
Cantidad de hombres familiares	1,30	1,30
Cantidad de personas asalariadas	0,46	6,23
Edad de mujeres familiares trabajadoras	45	51
Edad de hombres familiares trabajadores	45	54
Producción leche (litros de leche)	276.050	1.791.629
Superficie Total Explotada (has)	63	335
Vacas masa (cabezas)	96	542
Área VM (has)	69	329
Dotación (VM/ ha VM)	0,93	1,02
Productividad individual (L/ VM)	4.348	5.349
Productividad tierra (L/ ha VM)	4.028	5.454

Fuente: Encuesta Lechera 2019

En el tema de presencia de relevo generacional en los tambos familiares es menor el porcentaje de establecimientos que cuentan con relevo o es probable que lo tengan que en el caso de los no familiares, siendo que el 48% está en esa situación, mientras que en el otro grupo 58% contaría con relevo o es probable (cuadro 13).

Cuadro 13: Percepción respecto al relevo generacional en establecimientos familiares y no familiares

	Familiares	No familiares
Con relevo	27%	43%
Probablemente con relevo	21%	15%
Poco probable el relevo	10%	14%
No tiene relevo	41%	28%
No corresponde (productores/as menores de 45)	441	130
Cantidad total de tambos	2.175	644

Fuente: Encuesta Lechera 2019

En el cuadro 14 se presenta información relacionada a distribución de actividades por sexo y vínculo en los establecimientos lecheros definidos como familiares y los no familiares en base a la encuesta 2014.

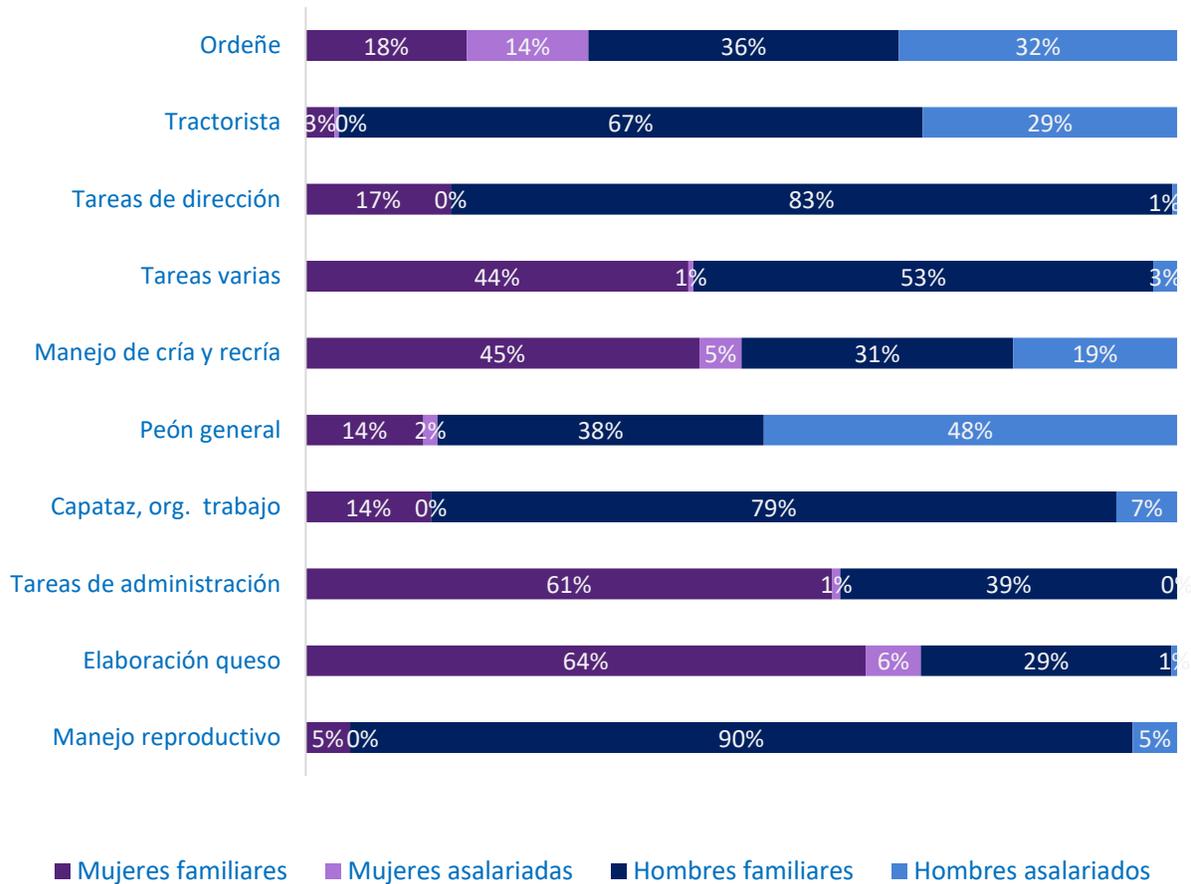
Cuadro 14: Composición de la población trabajadora en los tambos distinguiendo hombres y mujeres y si son familiares o asalariados/as, cantidad separando establecimientos familiares y no familiares

	Familiares	No familiares
Mujeres familiares	2.084	582
Mujeres asalariadas	549	749
Hombres familiares	3.780	1.536
Hombres asalariados	1.704	3.118
Personas trabajadoras totales	8.118	5.985
Cantidad de tambos	2.722	863

Fuente: Encuesta Lechera 2014

La distribución de personas trabajadoras por sexo y vínculo con titulares en cada tarea principal en los establecimientos familiares se presenta en la figura 20. Las mujeres de la familia son las principales encargadas de las tareas de administración (61% del total de encargados de la tarea), asociado a las queserías también son quienes más participan en la elaboración de quesos (64%), además del manejo de recría y otras tareas (45% y 44%). Los hombres de la familia realizan las tareas de dirección (83%), tractorista (71%), capataz (79%) y son el 36% de los ordeñadores (mientras que las mujeres de la familia son 18%). Las mujeres asalariadas son importantes en el ordeño con el 14%, y casi la mitad de las personas que cumplen el rol de peón general son hombres asalariados y conforman un tercio de los ordeñadores y un 29% de los tractoristas (figura 20).

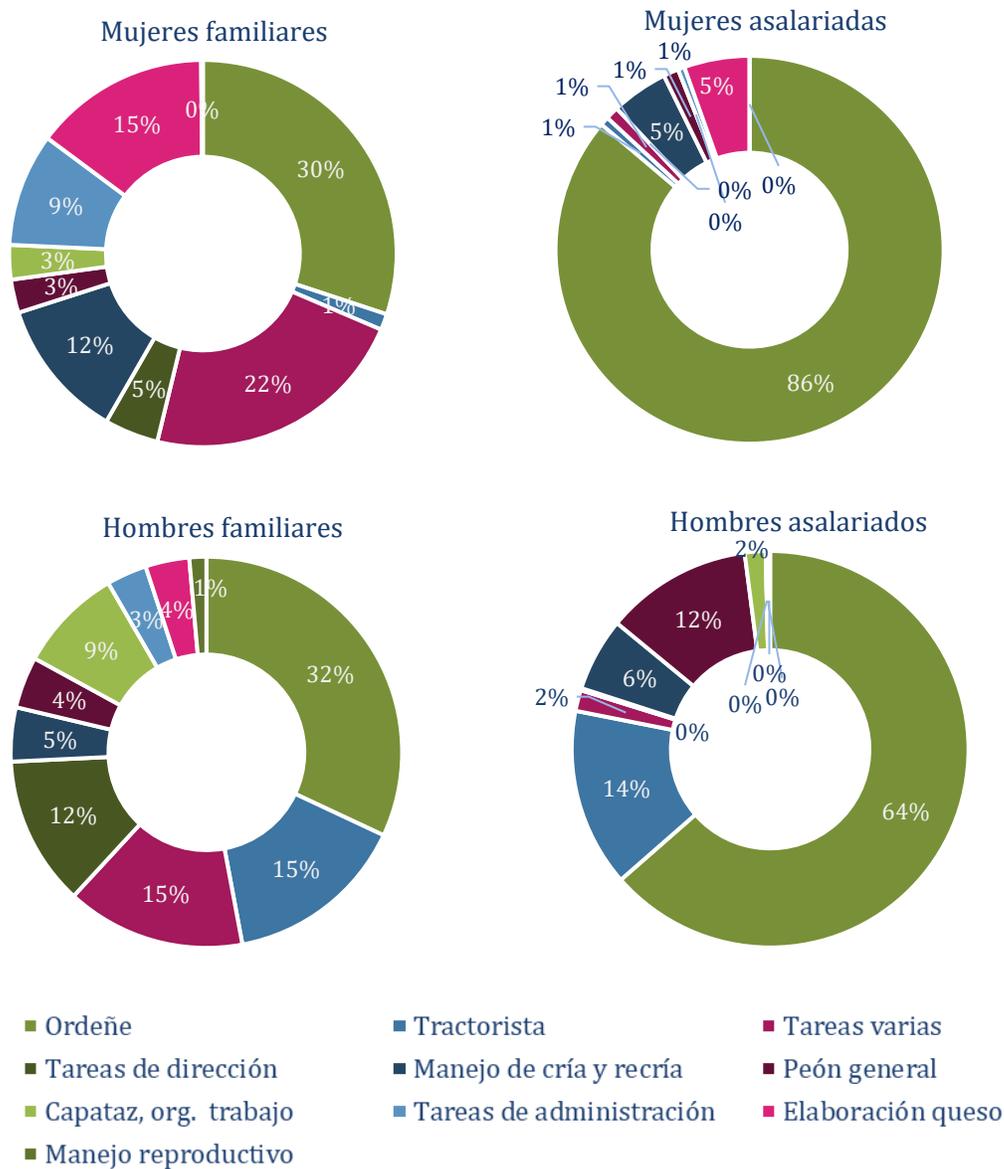
Figura 20: Distribución porcentual de las actividades de las mujeres familiares trabajadoras en establecimientos familiares



Fuente: Encuesta Lechera 2014

Casi un tercio de las mujeres de la familia trabajadoras de los establecimientos familiares se encarga del ordeño, casi un cuarto de tareas varias y un 15% de elaborar quesos (figura 21). En el caso de las asalariadas el 86% ordeña. Un tercio de los hombres de la familia ordeñan. Y los asalariados el 64% ordeña (figura 21).

Figura 21: Distribución porcentual de las actividades en el total de personas por sexo y vínculo en establecimientos familiares

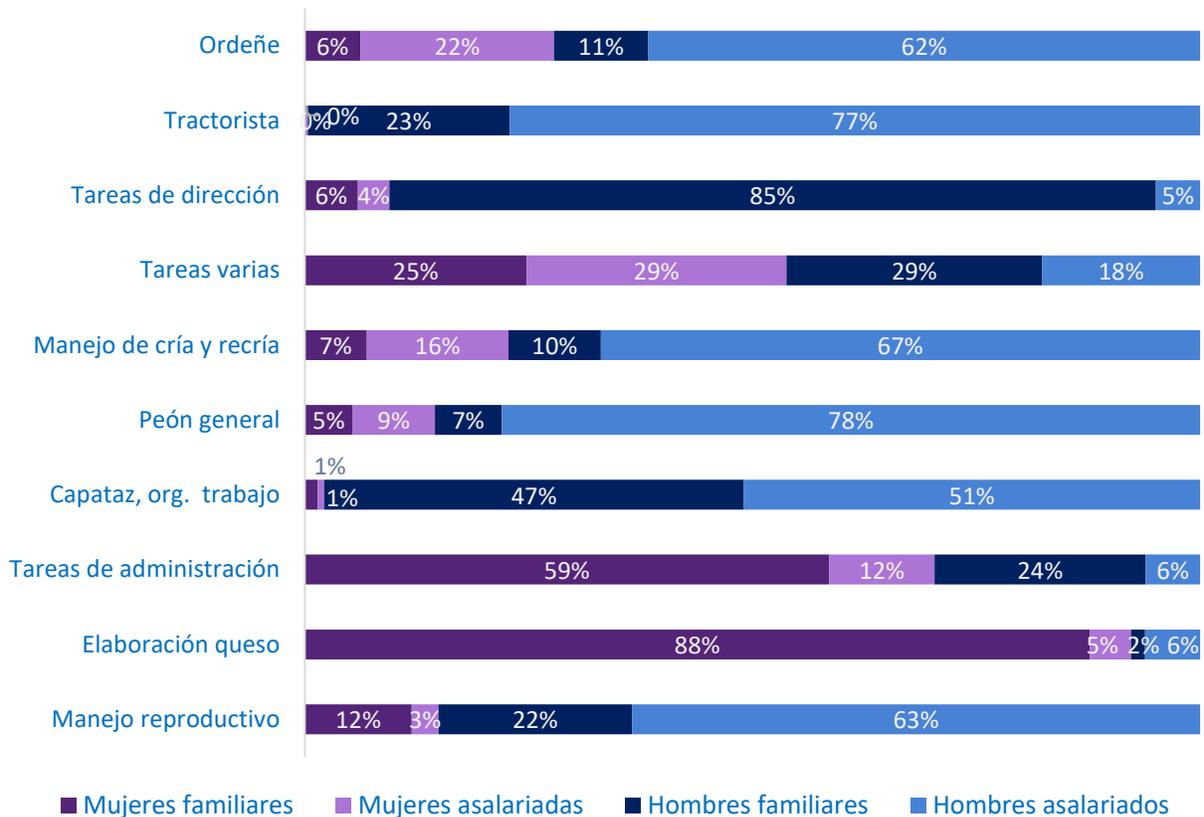


Fuente: Encuesta Lechera 2014

En el caso de los establecimientos no familiares las mujeres de la familia también son importantes en la elaboración de quesos (88%) y en la administración (59%) como se puede ver en la figura 22. Mientras los hombres de la familia se vuelcan a actividades como la dirección (85%) y ser capataces (47%). Igualmente, los capataces suelen ser hombres asalariados (51%). En estos establecimientos casi todas las actividades son predominantemente realizadas por hombres asalariados, destacándose las tareas de

tractorista (77%), peón general (78%), manejo de la recría (67%) y ordeñe (62%). En este caso las mujeres asalariadas son el 22% de las personas que ordeñan (en base a cuadro 17).

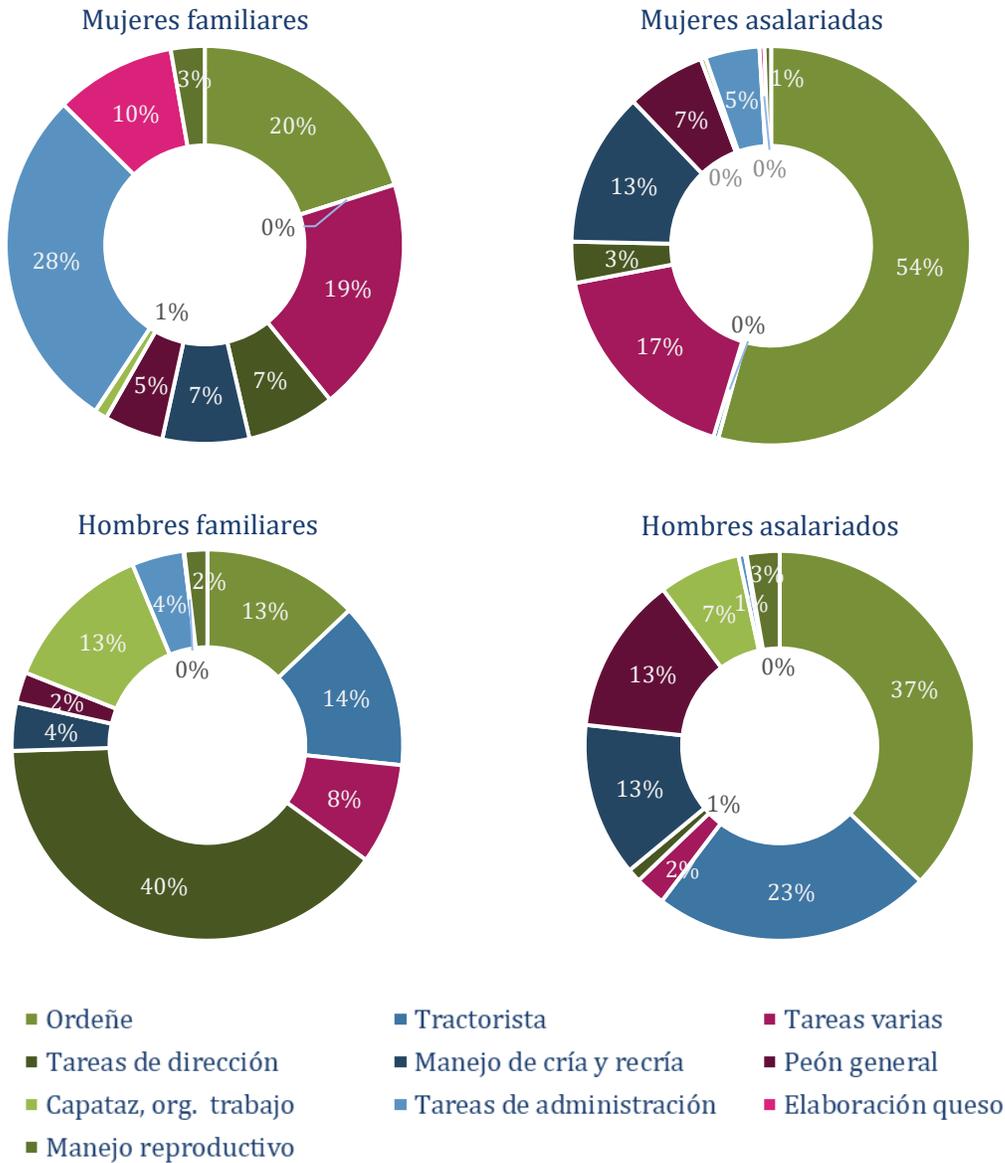
Figura 22: Distribución porcentual de las actividades de las mujeres familiares trabajadoras en establecimientos no familiares



Fuente: Encuesta Lechera 2014

En los establecimientos no familiares el 28% de las mujeres de la familia participan de las actividades de administración, 20% del ordeñe y 19% de tareas varias (figura 23). Más de la mitad de las asalariadas ordeña. Mientras que el 40% de los hombres de la familia son los encargados de la dirección. Y la principal tarea que realizan los hombres asalariados es el ordeñe con un 37%.

Figura 23: Distribución porcentual de las actividades en el total de personas por sexo y vínculo en establecimientos no familiares



Fuente: Encuesta Lechera 2014



Comentarios finales

En la lechería uruguaya participan menos mujeres que hombres en la fuerza de trabajo de los tambos. La participación de las mujeres de la familia es mayor que la de las asalariadas.

A nivel de toda la lechería las mujeres de la familia son las principales encargadas de la administración y cuando hay queserías son quienes elaboran los quesos. Mientras que las mujeres asalariadas se concentran en el ordeño. Las actividades en las que menos participan las mujeres de la familia son las de dirección, manejo del tractor y relacionadas a gestión del personal.

En términos de educación formal de los miembros de la familia que trabajan en los tambos los perfiles educativos son muy similares entre las mujeres y hombres. En las carreras terciarias quizás hay cierta concentración de mujeres en veterinaria y aparecen personas capacitadas en administración de empresas, mientras que en los hombres agronomía toma mayor relevancia.

Los establecimientos con participación de mujeres familiares en promedio son más pequeños y logran indicadores productivos similares y cuentan con mejores perspectivas respecto al relevo generacional.

En los establecimientos remitentes las mujeres constituyen un cuarto de la mano de obra total, de las cuales casi el 60% son de la familia. Las mujeres de la familia son las que más se encargan de la administración, de la cría y recria y otras funciones.

En las queserías artesanales el 42% de las personas que trabajan son mujeres de las cuales casi todas son de la familia y son las principales encargadas de elaborar los quesos.

Las mujeres de la familia en establecimientos familiares son las encargadas principales de la administración, elaboración de quesos y recria. Y los hombres de la familia son quienes dirigen y hacen actividades con el tractor, además de que son más de un tercio de las personas que ordeñan. La perspectiva de relevo generacional en estos establecimientos es peor que la de los establecimientos no familiares.



Informe disponible en
el sitio web www.inale.org

Informe elaborado por:

▲ **Ing. Agr. Ana Pedemonte**