



inale

Instituto Nacional de la Leche

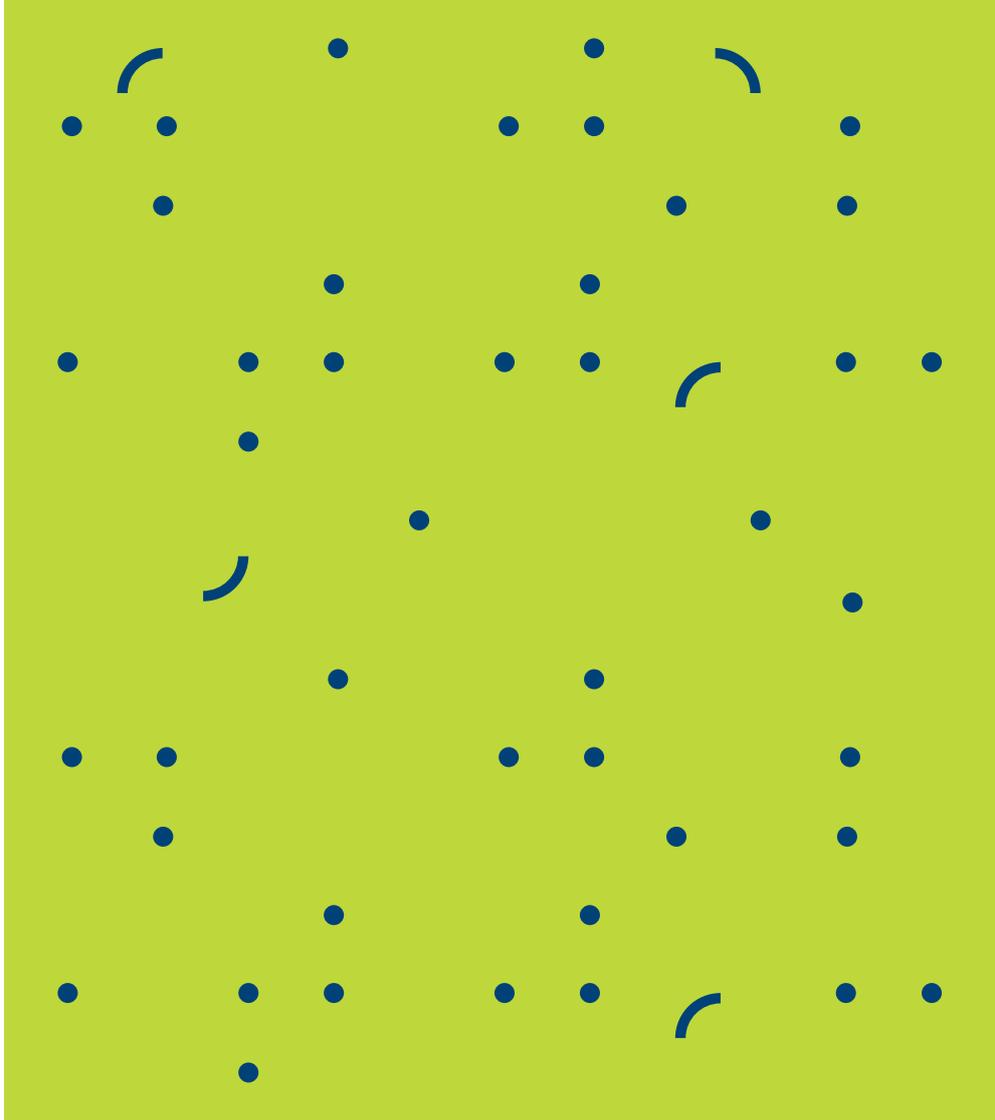
• Manual de identidad visual •

El siguiente manual de identidad visual es el resultado del proceso de estudio y rediseño de la identidad gráfica del Instituto Nacional de la Leche, **Inale**, llevado a cabo por Círculo Salvo Comunicación durante el año 2017.

La información que presenta este documento tiene como fin el cuidado y mantenimiento de los elementos que otorgan coherencia visual a la comunicación institucional. Por ello, es importante que el futuro uso de la marca y los elementos gráficos respete las condiciones y reglas aquí planteadas.

CONTENIDOS

Nueva marca gráfica	4
Versión a una tinta	5
Definición cromática	6
Tipografía primaria	7
Fondos de color institucional	8
Fondos críticos	10
Idiomas	11
Área de resguardo	12
Reducción mínima	13
Aplicación en contexto	14
Recursos gráficos	16
Usos indebidos	20



NUEVA MARCA GRÁFICA

Versión estable

La nueva marca gráfica de **Inale** surge de la necesidad de reflejar una actualización en la antigua imagen, acompañando la evolución en la primera década de vida de la institución.

Con el fin de organizar la comunicación de **Inale**, se ha generado un sistema visual que retoma las fortalezas de la marca original (tipografía, ángulos curvos) en una fórmula más sobria y contemporánea.



Instituto Nacional de la Leche

VERSIÓN A UNA TINTA

Cuando la marca sea reproducida en una tinta, se utilizará el color negro.



Instituto Nacional de la Leche

100 K

DEFINICIÓN CROMÁTICA

La marca en su versión estable se expresa en el color azul de la paleta.

Los restantes colores presentados forman parte del abanico de recursos gráficos de **Inale** y son destinados para su uso como fondos o elementos complementarios a la marca.



C 100
M 70
Y 10
K 30

R 25
G 60
B 110

Hexadecimal
#193C6E

Pantone
294



C 75
M 0
Y 0
K 0

R 20
G 180
B 230

Hexadecimal
#14B4E6

Pantone
Process cyan



C 75
M 0
Y 60
K 0

R 20
G 170
B 135

Hexadecimal
#14AA87

Pantone
808



C 30
M 0
Y 95
K 0

R 200
G 210
B 20

Hexadecimal
#C8D214

Pantone
388

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

En el proceso de reformulación de la marca se optó por conservar la propuesta tipográfica existente. La tipografía es Helvética, diseñada en 1957 por Max Miedinger, la cual funciona adecuadamente para esta marca, aportando el tono propio de la institución.

ABCDEF G
HIJKLMNÑ
0123456789
· , - _ () ¿ ?

ABCDEF GHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEF GHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
0123456789

FONDOS DE COLOR INSTITUCIONAL

La nueva marca de **Inale** funciona sobre color a modo de etiqueta calada que dejar ver a través de ella el fondo sobre el cual se aplica.

Cuando deba implementarse sobre alguno de los colores de la paleta institucional, deberá ser del modo en que aquí se detalla.



Instituto Nacional de la Leche



Instituto Nacional de la Leche

FONDOS DE COLOR INSTITUCIONAL



Instituto Nacional de la Leche



Instituto Nacional de la Leche

FONDOS CRÍTICOS

Para las aplicaciones sobre fondos complejos (ya sea fotografías o colores no contemplados en este manual), al igual que con los fondos de color, la marca también funciona a modo de etiqueta calada. Para estos casos, se debe escoger la versión de color que conserve mejor el buen contraste y lectura de la marca.



IDIOMAS

A continuación se presentan las versiones de marca para los idiomas portugués e inglés.



Instituto do Leite do Uruguay

Portugués



Dairy Institute of Uruguay

Inglés

ÁREA DE RESGUARDO

El área de resguardo se define para conservar la lectura y legibilidad de la marca en contexto. Se establece una distancia mínima dentro de la cual no podrán aparecer elementos ajenos a la fórmula gráfica.



REDUCCIÓN MÍNIMA

La reducción mínima es el tamaño de reproducción más pequeño en el que se puede presentar la marca. Este se establece con el fin de no perder legibilidad de los elementos que componen la marca en las reducciones.

En el caso de la versión estándar el tamaño mínimo en impresos es de 26 mm de base. Cuando se deba expresar por debajo de esta medida es recomendable utilizar la fórmula sin del desarrollo del nombre. Para esta última versión, no es conveniente que se reduzca por debajo de los 13 mm.



Instituto Nacional de la Leche

26 mm



13 mm

APLICACIÓN EN CONTEXTO

Se utilizará la versión sin bajada de la marca, cuando se encuentre en convivencia con otras.

En estos casos, se contemplará el área de resguardo.

The logo for ANII consists of the letters 'A', 'N', 'I', and 'I' in a bold, white, sans-serif font, each contained within its own black square. The squares are arranged horizontally and separated by thin white vertical lines.The logo for Conaprole features the word 'Conaprole' in a white, sans-serif font. The text is set against a black background that has a rounded top and a wavy bottom edge.The logo for inale shows the word 'inale' in a white, lowercase, sans-serif font. The text is centered within a black rectangular box. This box is enclosed within a larger, light gray square frame that has a crosshair or registration mark in the center.The logo for INIA consists of the letters 'I', 'N', and 'IA' in a bold, black, sans-serif font. The 'I' and 'N' are lowercase, while the 'IA' are uppercase. The letters are closely spaced.

> 14:00 Recorrida de campo

Parada 1: Efecto de la carga animal

Parada 2: Efecto del manejo del pastoreo

Parada 3: Como monitorear la pastura

> 16:30 Actividad de Salón - Club Ciclista Juanicó

- Asignación de pasto: esa es la cuestión !!.

Ing. Agr. Gastón Ortega

- Resumen de resultados Julio 16 - Agosto 17.

Ing. Agr. Tatiana Nuñez

> 18:15 Cierre Representantes INALE y Conaprole



6 de septiembre de 2017 13:30



Centro Regional sur Facultad de Agronomía.

Camino Folle km 35.500, s/n, Canelones



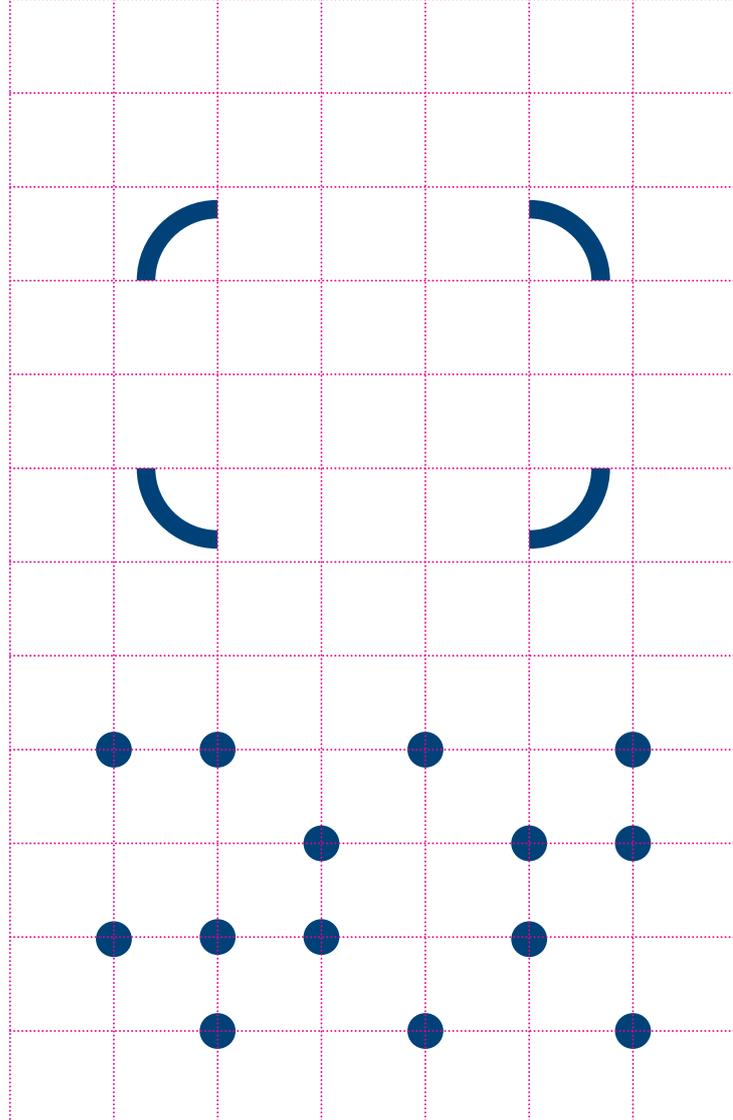
UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



RECURSOS GRÁFICOS

La marca será complementada por recursos gráficos que desarrollan la identidad visual institucional.

A continuación se expresa el uso de ángulos curvos (derivados de la etiqueta marcara) y círculos, con los cuales se desarrollarán las piezas gráficas que Inale produzca para su comunicación.





3^{era} Jornada Anual de **Genética Lechera**

Viernes 5 de mayo
Asociación Rural de San José

inale

3^{era} Jornada Anual de Genética Lechera

Viernes 5 de mayo
Asociación Rural de San José

inale



3^{era} Jornada Anual de Genética Lechera

Viernes 5 de mayo
Asociación Rural de San José

inale

USOS INDEBIDOS

El siguiente listado es una guía para para la correcta utilización de la marca gráfica. Cada ejemplo señala un uso incorrecto de expresión marcaria, los cuales tienen que evitarse con el fin de mantener la integridad de la identidad visual construida.

- a. No expresar la marca en un color distinto a los considerados en este manual.
- b. No cambiar la tipografía utilizada.
- c. No alterar el orden de los elementos que componen la marca.
- d. No alterar el tamaño de los elementos que componen la marca.
- e. No expresar la marca en una orientación no contemplada en este manual.
- f. No deformar la marca.



Ante cualquier duda frente
al correcto uso de este manual,
por favor contactarse con



info@circulosalvo.com
(598) 2708 1050
Bvar. España 2705/804 · CP 11300
Montevideo · Uruguay