

inale

Instituto Nacional de la Leche

## Área de Información y Estudios Económicos

Indicadores de precios de la leche y productos lácteos

Informe mensual: febrero 2018<sup>1</sup>

[En febrero 2018 el precio promedio recibido por la leche colocada en la exportación se mantuvo, mientras que empeoró un -1% el valor recibido por mercado interno respecto a diciembre 2017 medidos en dólares. Mientras que el precio al productor aumentó en dólares (+4%).]

<sup>1</sup> El informe se presenta en moneda corriente.

**CAMBIO METODOLÓGICO** a partir del informe de mes de julio de 2014 se modificó la determinación de valor por litro de leche equivalente destinada a la exportación, la que se ajustó en todo el informe.

Desde noviembre 2017 en los precios de exportación y de lácteos comercializados se incluye el valor de suero.

## 1. PRECIOS DE LA LECHE

	Precios (US\$/litro)	Variación	
	febrero 2018	febrero 2018 / diciembre 2017	febrero 2018 / febrero 2017
Exportación (*) 	0,406	0%	-1%
Mercado Interno 	0,558	-1%	5%
Al Productor 	0,338	4%	0%

Fuente: INALE

\*Para la estimación del precio de exportación se consideraron las cantidades y precios obtenidos para el mes en estudio en el caso de leche en polvo entera, leche en polvo descremada, quesos y se agregó suero (desde informe nov 2017), siendo modificada la consideración de la facturación del mes de manteca pasando a considerarse el promedio de los últimos 12 meses de la facturación de este producto (subproducto de los anteriores).

\*\*Precio al productor incluye reliquidaciones del mes.

Si comparamos los precios recibidos en febrero 2018 con los de diciembre de 2017 observamos que los precios en dólares que recibió la industria por la leche utilizada en los productos de exportación (medidos en dólares por litro de leche equivalente) se mantuvieron y se registró una caída en el mercado interno de un -1%.

Entre febrero de 2017 y febrero de 2018 los precios que recibió la industria por los productos exportados cayeron un -1%, mientras que crecieron un +5% los de mercado interno.

El precio recibido por el productor en dólares en febrero aumentó un +4% respecto a diciembre y fue similar al recibido en el mismo mes del año 2017.

## 2. PRECIOS MEDIOS RECIBIDOS POR LA INDUSTRIA Y PRODUCTOR (\*)

	Precio medio por litro	Variación	
	febrero 2018	febrero 2018 / diciembre 2017	febrero 2018 / febrero 2017
			
Venta de la industria en US\$ (*)	0,46	 0%	 1%
Venta de la industria en \$ (*)	13,16	 -1%	 1%
			
Al productor en US\$	0,34	 4%	 0%
Al productor en \$	9,64	 2%	 1%

Fuente: INALE

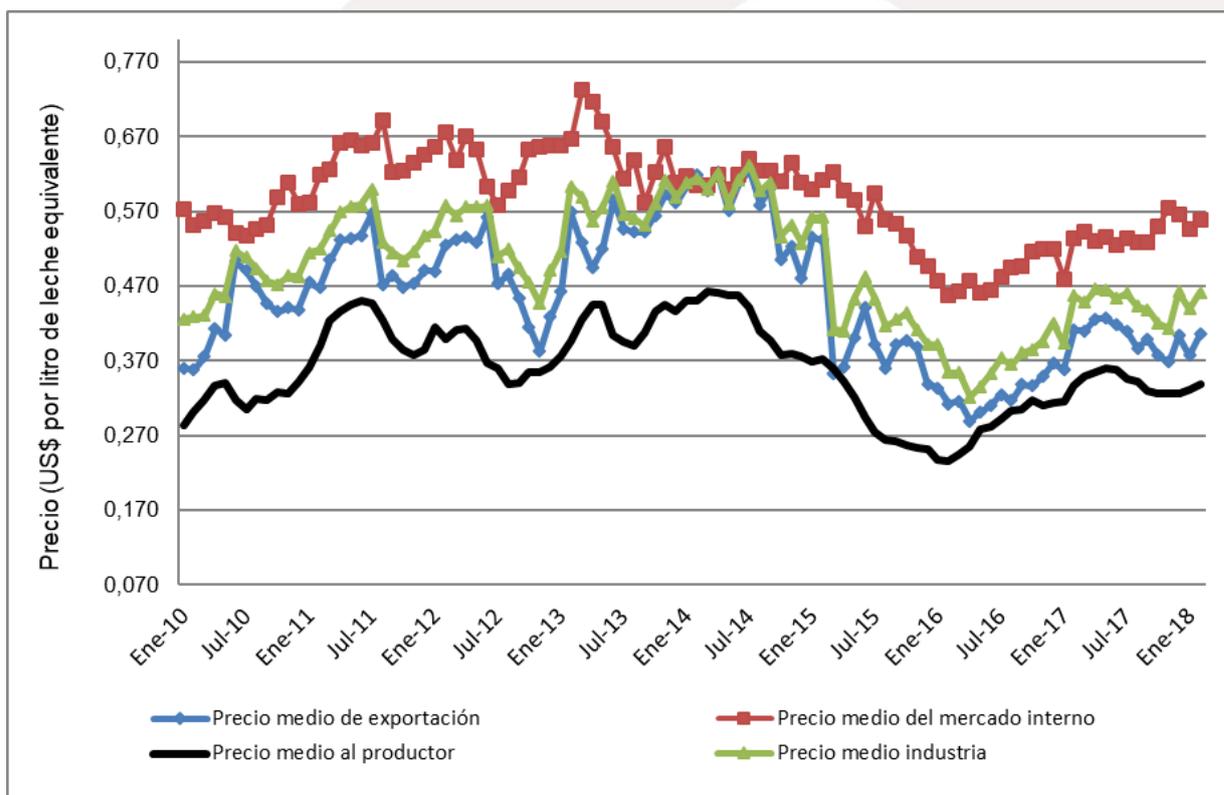
Tasa de cambio: 28,520 pesos por dólar

(\*) Precio medio de las ventas al mercado interno y externo por litro de leche equivalente destinada a los principales productos

Al comparar el precio de venta de la industria por litros de leche colocada en febrero de 2018 con diciembre del año anterior prácticamente se mantuvo en dólares y descendió un -1% en pesos. En ese mismo período el precio recibido por el productor aumentó un +4% en dólares y un +2% en pesos.

El precio recibido por la industria por la leche aumentó un +1% en las dos monedas, mientras que el precio al productor se mantuvo en dólares y aumentó un +1% en pesos comparado con febrero 2017.

### 3. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS <sup>(2)</sup>



Fuente: Elaborado por INALE con base en INE, Aduanas y DIEA

La información de los precios por litro de leche equivalente en la sección Precios - Uruguay, en el sitio web del Instituto ([www.inale.org](http://www.inale.org)).

Más información disponible en el sitio web [www.inale.org](http://www.inale.org)

**Por consultas contactar:**

Ing. Agr. Ana Pedemonte  
Ec. Mercedes Baraibar  
Ing. Agr. Jorge Artagaveytia

Instituto Nacional de la Leche  
Dirección: Av. 19 de abril 3482  
Tel (598) 2336 7709 - 2336 0823  
internos: 114 y 117

<sup>2</sup> Para la estimación del precio de exportación se consideraron las cantidades y precios obtenidos para el mes en estudio en el caso de leche en polvo entera, leche en polvo descremada y quesos, siendo modificada la consideración de la facturación del mes de manteca pasando a considerarse el promedio de los últimos 12 meses de la facturación de este producto (subproducto de los anteriores).