

inale

Instituto Nacional de la Leche

Área de Información y Estudios Económicos

Indicadores de precios de la leche y productos lácteos

Informe mensual: noviembre 2017¹




[En noviembre se mantuvieron los precios recibidos por la leche destinada a la exportación, mientras que aumentaron los del mercado interno (+11%) respecto a diciembre 2016 medidos en dólares. El precio al productor también aumentó en dólares (+4%).]

¹ El informe se presenta en moneda corriente.

CAMBIO METODOLÓGICO a partir del informe de mes de julio de 2014 se modificó la determinación de valor por litro de leche equivalente destinada a la exportación, la que se ajustó en todo el informe.

Desde noviembre 2017 en los precios de exportación y de lácteos comercializados se incluye el valor de suero.

1. PRECIOS DE LA LECHE

	Precios	Variación	
	Precios US\$/ litro noviembre 2017	noviembre 17/ diciembre 2016	noviembre 2017/ noviembre 2016
Exportación (*) 	0,368	0%	6%
Mercado Interno 	0,575	11%	11%
Al Productor 	0,326	4%	5%

Fuente: INALE



*Para la estimación del precio de exportación se consideraron las cantidades y precios obtenidos para el mes en estudio en el caso de leche en polvo entera, leche en polvo descremada, quesos y se agregó suero (desde informe nov 2017), siendo modificada la consideración de la facturación del mes de manteca pasando a considerarse el promedio de los últimos 12 meses de la facturación de este producto (subproducto de los anteriores).

**Precio al productor incluye reliquidaciones del mes.

Entre diciembre de 2016 y noviembre de 2017 los precios que recibió la industria por los productos exportados (medidos en dólares por litro de leche equivalente) se mantuvieron, mientras que los de mercado interno aumentaron un +11%. Al comparar noviembre de este año con el mismo mes del año anterior se observa que los precios obtenidos por la leche exportada aumentaron un +6% y los de mercado interno un +11%.

El precio recibido por el productor en dólares en noviembre aumentó un +4% comparado con diciembre de 2016 y registró un incremento del +5% respecto al obtenido para el mismo mes del año anterior.

2. PRECIOS MEDIOS RECIBIDOS POR LA INDUSTRIA Y PRODUCTOR

	Precio medio por litro	Variación	
	Precio/ litro noviembre 2017	noviembre 17/ diciembre 2016	noviembre 2017/ noviembre 2016
			
Venta de la industria en US\$ (*)	0,41	-2%	4%
Venta de la industria en \$ (*)	12,10	0%	6%
			
Al productor en US\$	0,33	4%	5%
Al productor en \$	9,53	5%	7%

Fuente: INALE

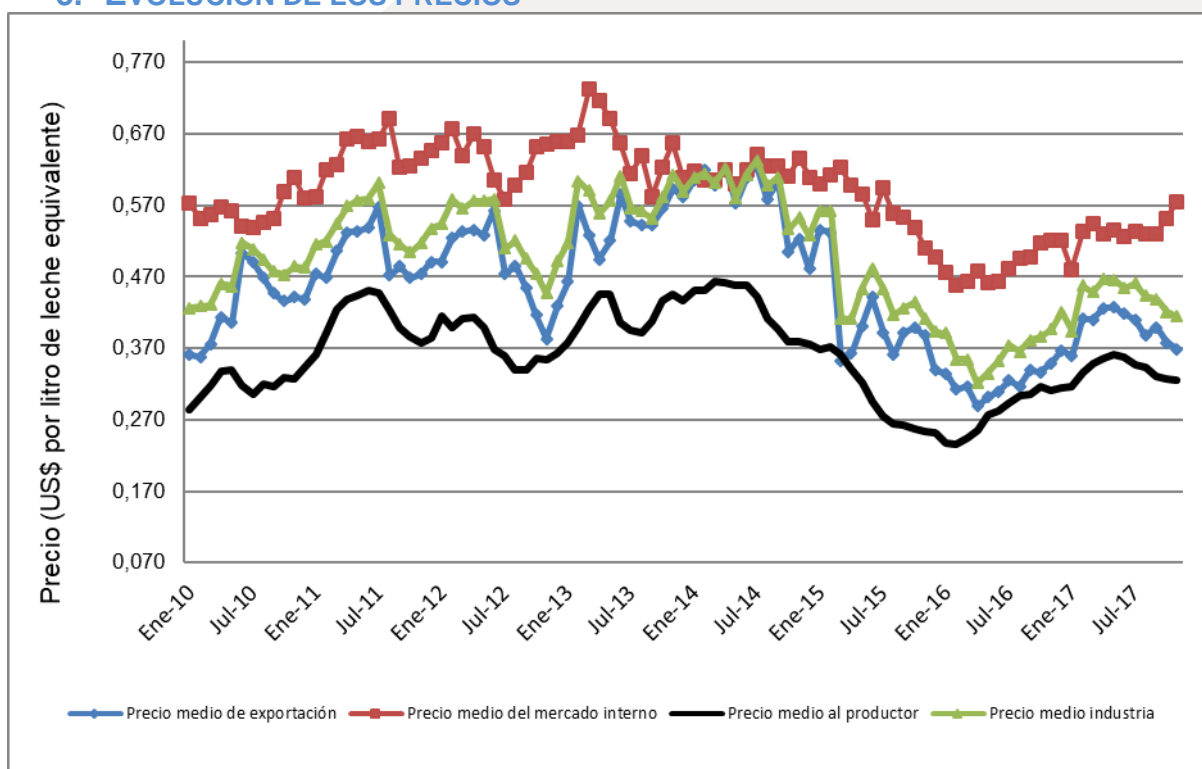
Tasa de cambio: 29,231 pesos por dólar

(*) Precio medio de las ventas al mercado interno y externo por litro de leche equivalente destinada a los principales productos

Al comparar el precio de venta de la industria de noviembre de 2017 con diciembre de 2016 registró un descenso del -2% en dólares y prácticamente se mantuvo en pesos. En ese mismo período el precio recibido por el productor aumentó un +4% en dólares y +5% en pesos.

El precio recibido por la industria por la leche aumentó un +4% en dólares y +6% en pesos mientras que el precio al productor se incrementó un +5% y +7% en dólares y pesos respectivamente para el mes de noviembre comparado con el mismo mes del año pasado.

3. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS ⁽²⁾



Fuente: Elaborado por INALE con base en INE, Aduanas y DIEA

La información de los precios por litro de leche equivalente en la sección Precios - Uruguay, en el sitio web del Instituto (www.inale.org).

Más información disponible en el sitio web www.inale.org

Por consultas contactar:

Ing. Agr. Ana Pedemonte
 Ec. Mercedes Baraibar
 Ing. Agr. Jorge Artagaveytia

Instituto Nacional de la Leche
 Dirección: Av. 19 de abril 3482
 Tel (598) 2336 7709 - 2336 0823
 internos: 114 y 117

² Para la estimación del precio de exportación se consideraron las cantidades y precios obtenidos para el mes en estudio en el caso de leche en polvo entera, leche en polvo descremada y quesos, siendo modificada la consideración de la facturación del mes de manteca pasando a considerarse el promedio de los últimos 12 meses de la facturación de este producto (subproducto de los anteriores).