



➤ **¿Qué es un Observatorio Tecnológico y Comercial?**

Es una herramienta que permite realizar **Vigilancia Tecnológica y Comercial** en diversos temas validados a priori por una cadena, sector o clúster determinado.

➤ **¿Qué es la Vigilancia Tecnológica y Comercial?**

De acuerdo a la definición de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), es un proceso organizado, selectivo y permanente, de captar información del exterior y de la propia organización sobre ciencia, tecnología y comercio, seleccionarla, analizarla, y difundirla, para convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios

➤ **¿Por qué es importante para el sector?**

Porque es una herramienta sistemática que permite a los actores de la cadena obtener información en tiempo oportuno de los avances del estado de la tecnología, las oportunidades, los competidores, clientes, proveedores, aspectos legales, etc. Ayuda a la competitividad de las empresas, permitiendo alertar sobre amenazas y oportunidades del mercado, ayudando a dirigir el enfoque de los programas de innovación y desarrollo, así como en la toma de decisiones estratégicas de las de las unidades productivas.

➤ **¿Cómo se conformó el Observatorio Tecnológico y Comercial de Lácteos?**

INALE, LATU e INIA trabajaron en conjunto con el Ing. Ind. Juan Carlos Vergara, consultor español contratado por PACPYMES, especialista en implementación de este tipo de sistemas, estudiando, elaborando e implementando la herramienta en cuestión.

➤ **¿Quiénes participaron en el proceso de estudio e implementación?**

Mediante la coordinación de las tres instituciones se realizaron entrevistas y talleres de trabajo con diferentes actores de la cadena láctea, con el fin de relevar las inquietudes que cada sector tenía en su área de acción. Es así que en el proceso de selección de los temas a vigilar participaron productores de leche, empresarios industriales y actores calificados del ámbito público y privado allegados al sector.

➤ **¿Cuáles fueron las áreas validadas a priori?**

Luego de dos talleres de trabajo y una serie de entrevistas, se determinaron tres áreas donde la cadena láctea debía estar alerta para aumentar su competitividad en el mediano plazo:

- ✓ Inteligencia de Mercado: Donde se capta, analiza y difunde información tanto de los mercados donde el Uruguay comercializa sus productos, como de los principales competidores en la exportación de commodities lácteos. Es editada por el INALE
- ✓ Tecnología Industrial – Artesanal: Donde se releva, analiza y difunde información referida a las nuevas tecnologías o a de la evolución de las ya existentes en la industria láctea y lo referido a producción artesanal. Es editada por el LATU
- ✓ Tecnología primaria: Donde se capta, analiza y difunde información referida a los avances en tecnología para la fase primaria de la cadena láctea. Es editada por el INIA

➤ **¿Cómo es el trabajo y quienes lo realizan?**

Luego de definidas las áreas se realizó una selección de los sitios de internet a incluir en el software, con el fin de realizar vigilancia en cada una de las áreas especificadas anteriormente. De esta forma cada institución tiene instalado su módulo de edición, donde accede a las noticias que la herramienta capta para su categoría diariamente.

Cada institución brinda recursos humanos que realizan la edición de las noticias en el área determinada. De esta forma periódicamente, se difunden una serie de noticias de interés que le llegan al lector.

➤ **¿Cómo se accede al Observatorio por parte de los lectores?**

En la actualidad existen dos formas de acceder a la información que es editada por las instituciones:

1. Los interesados se deben contactar con los editores de las instituciones o el administrador del sistema (ver datos al final), quienes le enviarán por mail el archivo que deberán instalar en su computadora, así como el manual para dicha instalación.
2. El INALE tendrá desde mayo disponible en su página de internet el Observatorio, por lo cual ingresando a [www.inale.org](http://www.inale.org) se podrá acceder a la lectura de las diferentes noticias de todas las categorías.

❖ **Datos de contacto:**

Técnico INALE – Gabriel Bagnato, [gbagnato@inale.org](mailto:gbagnato@inale.org)

Técnico LATU – Daniela Escobar [descobar@latu.org.uy](mailto:descobar@latu.org.uy)

Ronny Pelaggio [RPELAGGI@latu.org.uy](mailto:RPELAGGI@latu.org.uy)

Técnico INIA – Alejandro La Manna, [alamanna@le.inia.org.uy](mailto:alamanna@le.inia.org.uy)

Administrador del Sistema – Pablo Ferulano, [pablo.ferulano@gmail.com](mailto:pablo.ferulano@gmail.com)