



inale
Instituto Nacional
de la Leche

INDICADORES DE PRECIOS DE LA LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS

INFORME MENSUAL: FEBRERO 10

El aumento del precio recibido por el productor en febrero, sumado al estancamiento del precio promedio de venta de la industria, generó un aumento del 7% en la participación de los primeros en el negocio total. La misma se ubicó en un 75%, valor más alto desde que en abril del 2008 se alcanzara el 76%.

Fuerte aumento de los precios de exportación de los lácteos de Uruguay en el mes de marzo. El precio de los quesos aumentó 13% y ubicó la tonelada del producto en US\$ 4.800. Asimismo el precio de la tonelada de Leche en Polvo Entera mostró un aumento del 7%, ubicándose en US\$ 3.000.

1. ÍNDICES Y PRECIOS

1.1 Índices de precios de los productos lácteos[‡]

Precios	Índice de precios Febrero /10 Base 2002 = 100	Variación Febrero 10/ Enero 10	Variación Febrero 10/ Febrero 09
Exportación	153	(-)4%	32%
Mercado Interno	145	(-)4%	13%
Al productor	235	6%	53%

Fuente: OPYPA

Tanto los precios de exportación como los de venta en el mercado interno cayeron 4% en febrero respecto al mes anterior.

En contraposición, el precio al productor se incrementó un 6% en dólares.

1.2 Precios medios de los productos lácteos

Precios medios por litro		Variación	
		Febrero 10/ Enero 10	Febrero 10/ Febrero 09
Venta de la industria en US\$ (*)	0,40	0%	31%
Pago al productor en US\$	0,30	6%	53%
Venta de la industria en \$ (*)	7,95	1%	12%
Pago al productor en \$	5,97	7%	30%

Fuente: OPYPA

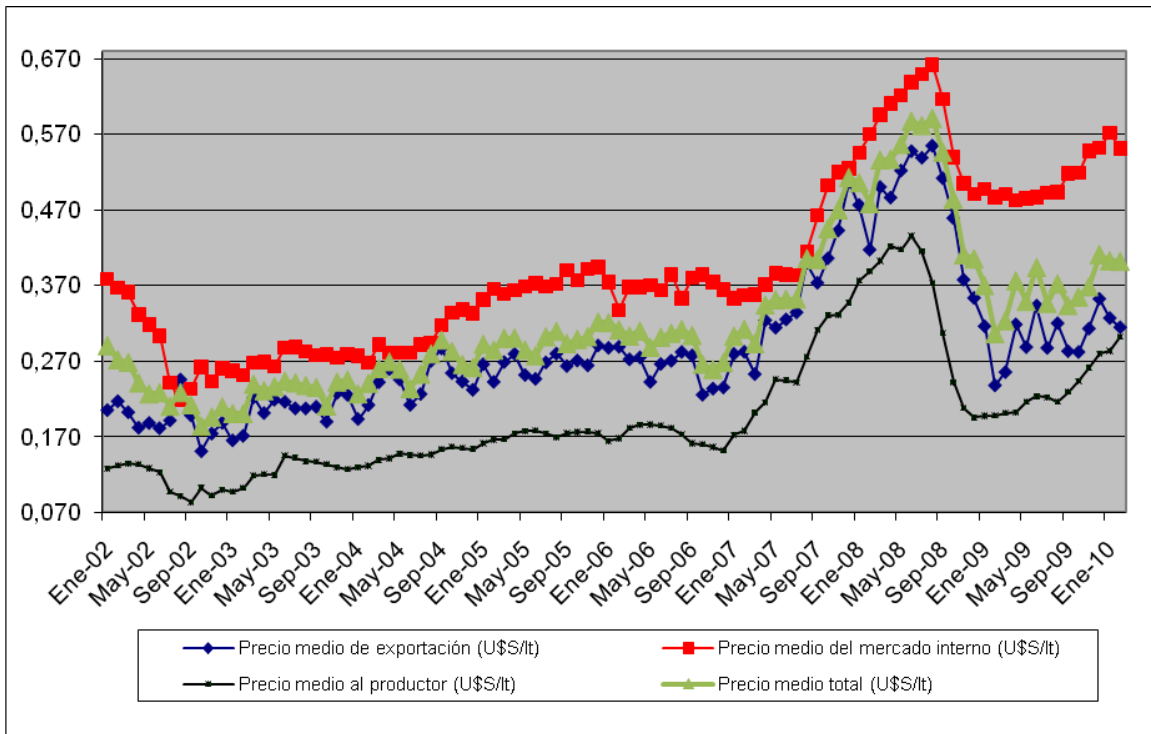
Tasa de cambio: 19,766 pesos por dólar

(*) Precio medio de las ventas al mercado interno y externo por litro de leche equivalente

Los precios promedio de venta de la industria se mantuvieron en similares valores en los primeros dos meses del año, mientras que el precio al productor se incrementó 6% en dólares y 7% en pesos.

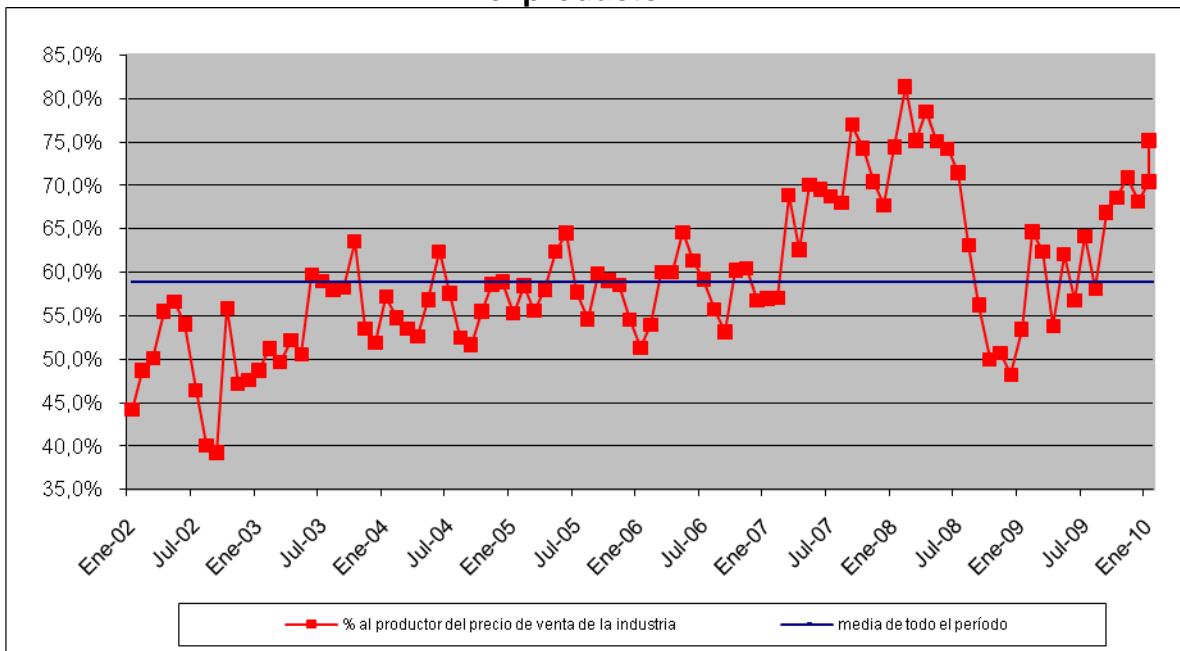
Uruguay: precios de la cadena láctea

[‡] El informe es realizado en dólares corrientes.



Fuente: Elaborado por INALE con base en INE, BCU y DIEA

1.3 Porcentaje del precio medio de venta de la industria láctea recibido por el productor



Fuente: Elaborado por INALE con base en INE, BCU y DIEA

Porcentaje de Febrero 2010

Relación de precios productor / industria (%)	75%
---	-----

Fuente: OPYPA

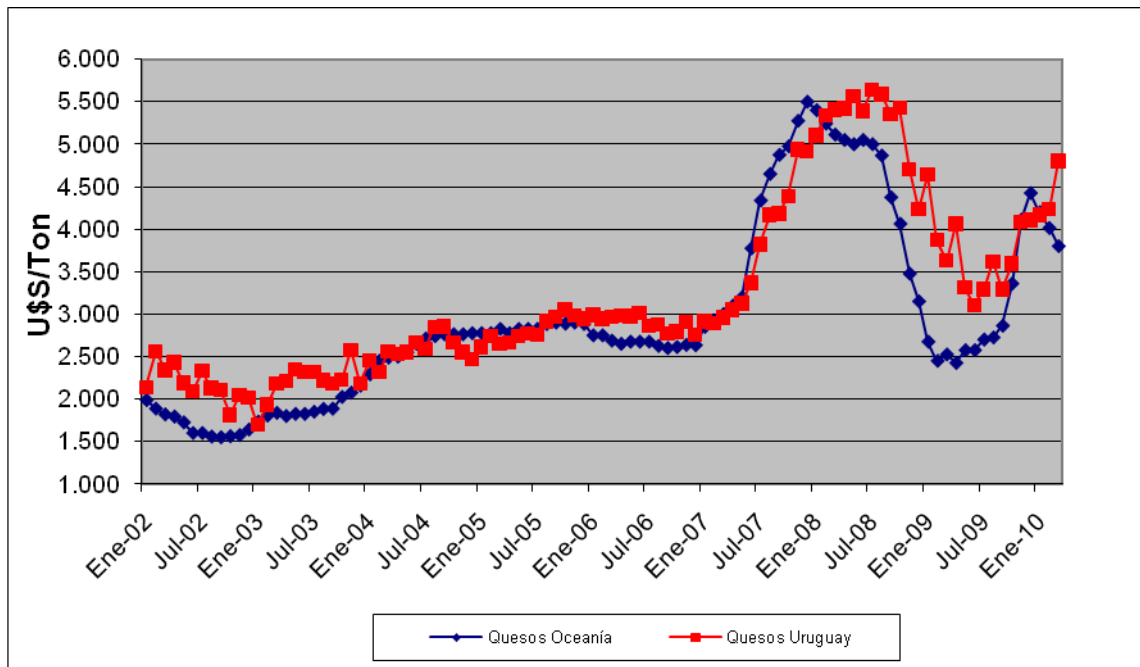
En febrero, la participación del precio de la leche al productor en el de venta de la industria aumentó 7% ubicándose en 75%. Este valor se alcanza luego de dos aumento consecutivos y significa el mayor desde abril del 2008, momento de auge en los precios de la lechería mundial.

2. MERCADO INTERNACIONAL (Marzo de 2010[§])

Fuerte aumento de los precios de exportación de los lácteos de Uruguay. El precio de los quesos aumentó 13% y ubicó la tonelada del producto en US\$ 4.800. Asimismo el precio de la tonelada de Leche en Polvo Entera mostró un aumento del 7%, ubicándose en US\$ 3.000.

2.1 QUESOS

Precios de exportación de la tonelada de quesos de Oceanía y Uruguay



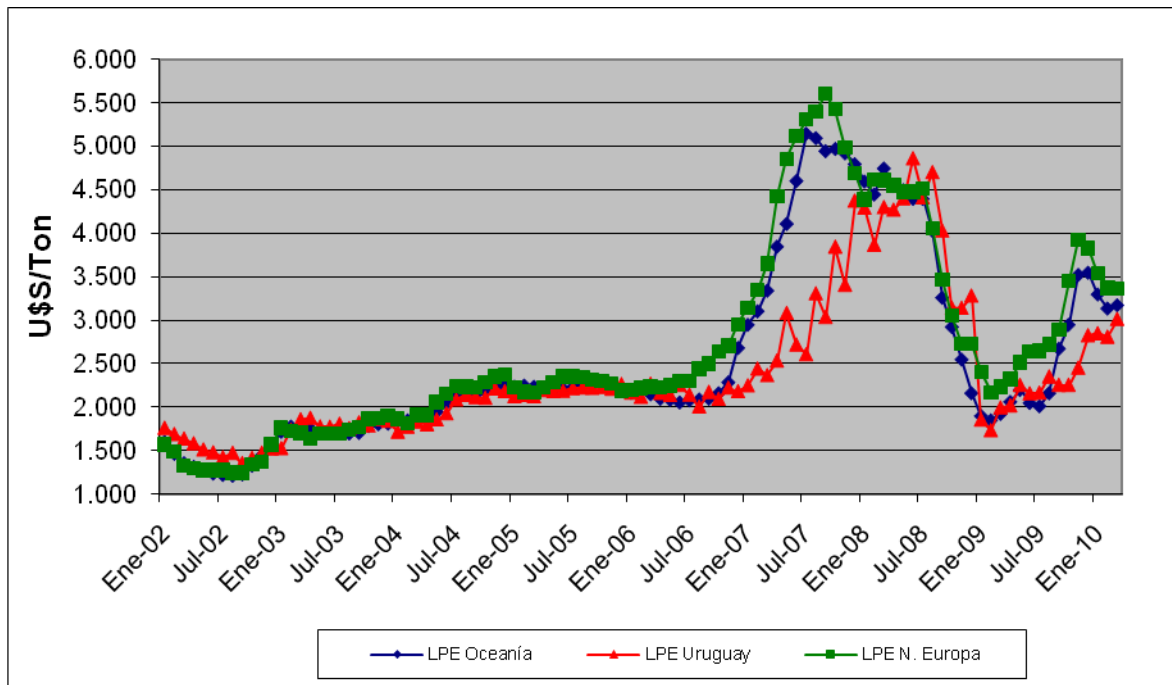
Fuente: Elaborado por INALE con datos de web USDA – BCU

En Marzo, los precios de los quesos exportados por Uruguay mostraron un fuerte aumento del 13% ubicándose en 4.800 US\$/Ton. Por otro lado, los precios recibidos por Oceanía cayeron 5%, ubicándose en 3.800 US\$/Ton.

[§] Se publican los precios de los lácteos de los mercados internacionales y de exportación de Uruguay del mes siguiente al de la publicación. Esto se debe a que los precios se tienen más actualizados.

2.2 LECHE EN POLVO

Precio de exportación de la leche en polvo de Oceanía, Europa y Uruguay



Fuente: Elaborado por INALE con datos de web USDA – BCU

El precio de la leche en polvo entera exportada por Uruguay en el mes de marzo aumentó 7% respecto a febrero, ubicándose en promedio en 3.000 U\$\$/Ton.

Tanto los precios de exportación de Europa y como de Oceanía se mantuvieron en similares valores al mes anterior, ubicándose en promedio en 3.360 US\$ /Ton y 3.175 US\$ /Ton respectivamente.

Por información contactar:

Ing. Agr. Gabriel Bagnato
Instituto Nacional de la Leche
Dirección: Burgues 3208
Tel (02) 200 25 24 - 208 43 38 / int. 103