



**inale**  
Instituto Nacional  
de la Leche

## ÁREA DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

### INDICADORES DE PRECIOS DE LA LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS










INFORME MENSUAL: SETIEMBRE 2011

[En Setiembre del 2011, los precios promedio de exportación de los lácteos uruguayos aumentaron un 4% respecto al mes de Enero, mientras que los precios en el mercado interno se incrementaron en un 7%, respecto al primer mes del año.

El precio pagado al productor en dólares se incrementó en un 13% en los primeros nueve meses del año]

## 1. ÍNDICES Y PRECIOS

### 1.1 Índices de precios de los productos lácteos<sup>1</sup>

Precios	Precios (US\$/lt) Setiembre 11	Variación Setiembre 2011 / Enero 2011	Variación Setiembre 2011 / Setiembre 2010
 EXPORTACIÓN	<b>0,503</b>	4 % 	13 % 
 MERCADO INTERNO	<b>0,623</b>	7 % 	13 % 
 AL PRODUCTOR	<b>0,413</b>	13 % 	31 % 

Fuente: INALE






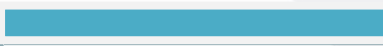





Respecto al mes de Enero, en Setiembre de 2011 los precios de venta de la industria en la exportación aumentaron un 4%, mientras que por su parte los precios en el mercado interno registraron una suba de un 7%. En la comparación entre años, los precios recibidos en Setiembre 2011 por la exportación se ubicaron un 13% por encima, el mismo incremento fue registrado en los precios recibidos en el mercado interno.

Al comparar el valor del indicador en Setiembre de 2011 con el mes anterior, el precio de exportación en dólares aumentó un 4%, por su parte el precio recibido en el mercado interno en promedio registró una importante caída del 10%.

El precio captado por el productor en dólares para Setiembre en referencia a Enero presentó un aumento del 13%, comparado con igual mes del año anterior el aumento fue de 31% en dólares. La evolución referida a Agosto de 2011 muestra una disminución del 4% en los precios recibidos en Setiembre.

<sup>1</sup> El informe es realizado en dólares corrientes.

## 1.2 Precios medios de los productos lácteos

Precios medios por litro		Variación	
	Precio/lt	Setiembre 11 / Enero 11	Setiembre 11 / Setiembre 10
 Venta de la industria en US\$ (*)	<b>0,53</b>	2 % 	11 % 
 Pago al productor en US\$	<b>0,41</b>	13 % 	31 % 
 Venta de la industria en \$ (*)	<b>10,4</b>	0 %	6% 
 Pago al productor en \$	<b>8,09</b>	11 % 	24 % 

Fuente: INALE

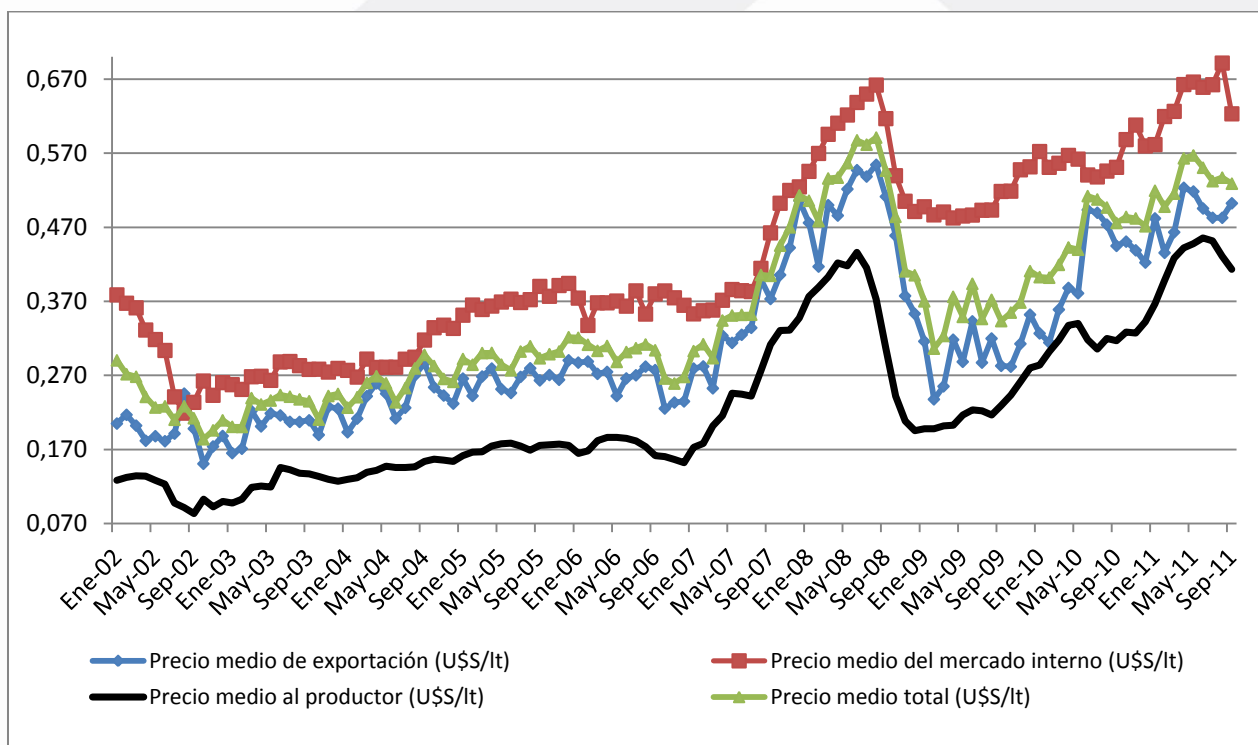
Tasa de cambio: 19,573 pesos por dólar

(\*) Precio medio de las ventas al mercado interno y externo por litro de leche equivalente

Respecto a Enero, en setiembre, los precios promedio de venta de la industria aumentaron un 2% en dólares, mientras que se mantuvieron sin variaciones en pesos. Comparado con igual mes del 2010, el precio en dólares fue un 11% superior y en pesos aumentó un 6%. Por otra parte el precio medio recibido por la industria en dólares registró una caída de casi un 2% en referencia al mes anterior.

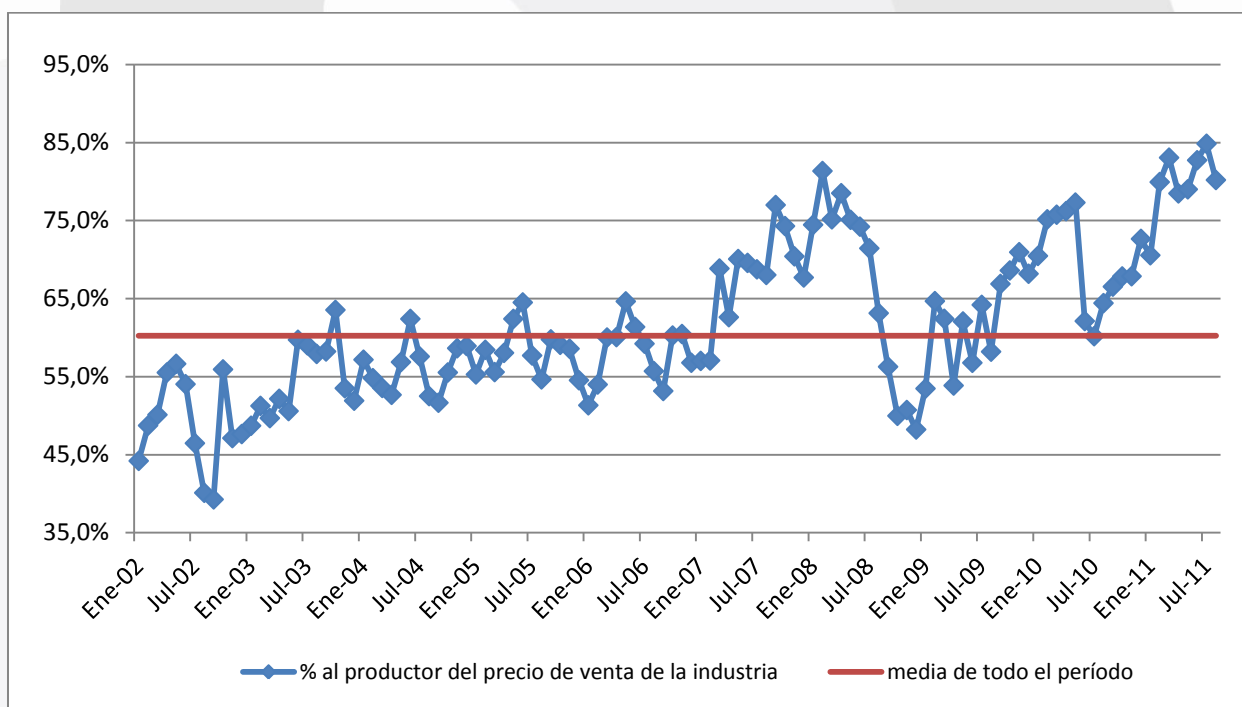
Por su parte, el precio promedio captado por los productores en el mismo mes, aumentó 13 y 11% en dólares y en pesos respectivamente en referencia a Enero de éste año. Comparando la evolución intra-anual se observa que el precio aumentó un 31% en dólares y un 24% en pesos.

### 1.3 Precios de la cadena láctea



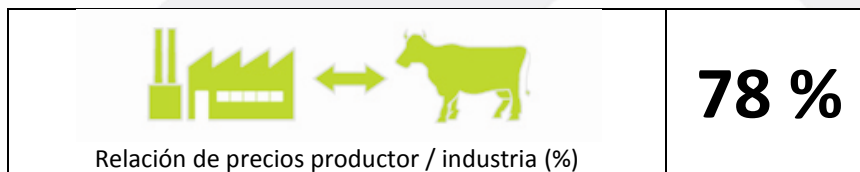
Fuente: Elaborado por INALE con base en INE, BCU y DIEA

### 1.4 Porcentaje del precio medio de venta de la industria láctea recibido por el productor



Fuente: Elaborado por INALE con base en INE, BCU y DIEA

## 1.5 Porcentaje de Setiembre 2011



Fuente: INALE

En Setiembre de 2011 se registró una caída en la participación del precio de la leche pago al productor sobre el total de venta de la industria respecto al mes anterior, lo que significa que en promedio la industria transfirió casi un 78% a los productores de sus ingresos totales (con destino tanto a mercado interno como exportación).

La disminución en la participación se debió a que la disminución de los precios recibidos por los productores fue mayor que la caída de los precios promedio de los productos vendidos por la industria. En el mes de Setiembre el único producto que registró un aumento en los precios recibidos por la exportación fue el la leche en polvo entera (10%); mientras que la leche en polvo descremada, el queso y la manteca registraron caídas en sus precios (3%, 2% y 1% respectivamente).

La referencia al mercado internacional y las exportaciones referidas al mes se encuentran disponibles en el informe de exportaciones, los que se encuentran en la web del instituto ([www.inale.org](http://www.inale.org)).

**Más información disponible en el sitio web [www.inale.org](http://www.inale.org)**

**Por consultas contactar:**

Ing. Agr. Gabriel Bagnato

Ing. Agr. Ana Pedemonte

Instituto Nacional de la Leche

Dirección: Burgues 3208

Tel (0598) 2 208 43 38 - 2 200 25 24 / int. 103 y 114